Э. Сариков, Б. Хайдаров

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ 8

Утверждено
Министерством народного
образования Республики Узбекистан
в качестве учебника для учащихся 8 класса
средних общеобразовательных школ

Издание четвертое,
исправленное и дополненное

Ташкент — 2019

скачано с сайта www.idum.uz

ISBN 978-9943-5874-4-1

УДК: 37.015.6(075)
ББК 65я721

Рецензенты:

А.Н. Сатторов – методист Республиканского центра образования по предмету «Основы экономических знаний»;
Х.Т. Жуманов – доцент кафедры «Обучение методики преподавания основ экономических знаний» ТГПУ им. Низами.

Издано для аренды за счет средств Республиканского целевого книжного фонда.

© Издательство ООО «Huquq va Jamiyat», 2019

скачано с сайта www.idum.uz

ОГЛАВЛЕНИЕ

Рекомендации по использованию учебника 5

Глава I. Введение в экономику

Тема 1. Знакомство с экономикой 8
Тема 2. Проблема ограниченности 12
Тема 3. Выбор и его альтернативная стоимость 16
Тема 4. Производство и его факторы 20
Тема 5. Разделение труда и специализация 24
Тема 6. Экономические системы 28
Вопросы и задания для повторения I главы 34

Глава II. Рынок

Тема 7. Обмен и деньги 38
Тема 8. Рынок и его виды 42
Тема 9. Рынки и цены 46
Тема 10. Участники рынка 50
Вопросы и задания для повторения II главы 56

Глава III. Семья – экономика домашнего хозяйства

Тема 11. Виды доходов и расходов потребителей 60
Тема 12. Собственность и приватизация 64
Тема 13. Доход и богатство 68
Тема 14. Сбережения и страхование 72
Тема 15. Принятие экономических решений 76
Тема 16. Права и обязательства потребителей 80
Вопросы и задания для повторения III главы 84

скачано с сайта www.idum.uz

Глава IV. Спрос и предложение

Тема 17. Спрос и закон спроса 88
Тема 18. Факторы, влияющие на спрос 92
Тема 19. Предложение и закон предложения 96
Тема 20. Факторы, влияющие на предложение 100
Тема 21. Рыночная стоимость товара 104
Тема 22. Практическое занятие по законам спроса и предложения 108
Тема 23. Влияние изменений спроса и предложения на рыночные цены 110
Вопросы и задания для повторения IV главы 113

Глава V. Конкуренция и рыночная экономика

Тема 24. Конкуренция 116
Тема 25. Монополия и монополизированные рынки 120
Тема 26. Рыночная экономика 124
Тема 27. Узбекистан на пути к рыночной экономике 128
Вопросы и задания для повторения V главы 132

Глава VI. Налоговая система

Тема 28. Налоги и их виды 136
Тема 29. Основы налогообложения 140
Тема 30. Права и обязанности налогоплательщиков 144
Вопросы и задания для повторения VI главы 148
Проверьте ваши знания 152

скачано с сайта www.idum.uz

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ УЧЕБНИКА

Материалы по каждой теме даны в определенной последовательности, а некоторые пункты выделены конкретными условными обозначениями:

1. Порядковый номер урока и название темы.
2. Вспомогательная наглядная информация, рисунки, таблицы, диаграммы и другие материалы, способствующие более детальному освещению темы урока.
3. Основной текст по теме, предназначенный, в основном, для самостоятельного изучения.


4. Активизирующие вопросы и задания для решения ситуационных задач.


5. Определение ключевых терминов, используемых в процессе урока.


6. Вопросы по углублению знаний, повторения и самопроверки.


7. Практические задания и упражнения, требующие вычислений и экономического мышления.


8. Самостоятельные творческие задания для персонального ведения изысканий и небольших исследований.


9. Задания на логическое мышление на основе усвоенных материалов или для работы в составе группы.


10. Ключевые идеи и мнения по изучаемой теме, подлежащие запоминанию.


11. Используемый материал о национальных ценностях, цитаты из произведений по истории науки, вопросы и задания.


12. Дополнительная информация для развития экономического мышления, рассчитанная на формирование экономической культуры и расширение кругозора.


13. Ссылки.


14. Формулы, связывающие между собой экономические понятия.

15. Дополнительные материалы под рубрикой «Самостоятельная деятельность».

скачано с сайта www.idum.uz

Материал учебника для 8 го класса разделён на 30 тем. Каждую тему необходимо изучать в течение одного урока и дома.

При освещении новой темы следует максимально задействовать материалы вышеуказанных пунктов 2—5.

Материалы пункта 3 лучше всего использовать для внеклассного изучения.

Закрепление пройденного материала осуществлять при помощи вопросов и заданий пункта 6 и упражнений пункта 7.

Задания пункта 8 предназначены для выполнения учащимися самостоятельной работы в качестве небольших изысканий и исследования.

Вопросы, ключевые понятия и ценности пунктов 9-12 целесообразнее использовать для самостоятельного размышления и углубления учащимися своих знаний, применения их на практике, а также в целях самопроверки.

Внимание учеников должно быть обращено на осмысление ключевых понятий пункта 4 и основных положений по теме пункта 10.

Домашние задания предпочтительнее давать на основе не использованных на уроке вопросов и заданий (пункты 9-10).

В целях самостоятельного повторения пройденного, а также подготовки к промежуточным контрольным работам, рекомендуется использовать вопросы и задания для повторения, приведенные в конце каждой главы.

Предложенные тесты помогут осуществлять промежуточный контроль.

В учебнике также даются материалы под рубрикой «Самостоятельная деятельность». Изучение этих материалов целесообразно для учащихся во внеурочное время. Эти материалы будут обучать учащихся самостоятельно мыслить, быть в поиске и направлять на осуществление самостоятельных исследований. Они также дадут им сведения об осуществляемых в нашей стране экономических реформах. При работе с этими материалами обязательно нужно прибегать к помощи преподавателей и родителей.

скачано с сайта www.idum.uz

Только активной предпринимательской деятельностью, непрестанным трудом и целеустремленностью мы сможем достичь прогресса и высокого уровня жизни.

Шавкат Мирзиёев

1



Глава I. Введение в экономику

2



3



4



5



6



7



8



скачано с сайта www.idum.uz

ТЕМА 1 ЗНАКОМСТВО С ЭКОНОМИКОЙ









АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Происходящие в последние годы в нашей стране экономические изменения резко бросаются в глаза. Приведите несколько примеров этих изменений.
2. Что вы понимаете, когда говорят «для достижения прогресса в нашей стране прежде всего нужно развивать экономическую сферу»? Для обоснования вашего мнения воспользуйтесь приведенными выше рисунками.

Мы живем в постоянно и беспрерывно меняющемся и обновляющемся мире. Если вы внимательно посмотрите вокруг, то станете свидетелем появления новых видов товаров и услуг, изменения желания и вкуса людей, будете наблюдать за тем, как приобретают новый облик улицы, города и селения. Так как вы живете в быстро изменяющемся мире, вам предстоит выражать собственное отношение к каждому изменению, а также необходимо будет адаптироваться к новым условиям.

Экономика — одна из быстро меняющихся сфер общественной жизни. Приходится повседневно создавать необходимые условия для лучшего существования людей. В этом процессе принимают участие миллиарды людей, имеющих разные способности, одаренность и другие личные качества. У каждого из нас появляется необходимость в принятии экономического решения, так как мы участники экономической жизни. Конечно, каждый из нас хочет, чтобы принимаемые нами решения были правильными. Для этого, прежде всего, нам приходится проанализировать существующее экономическое состояние в стране. А принятие решений конкретно влияет на нашу жизнь. Так как без этого наша экономическая деятельность теряет свой смысл.

Готового хлеба, одежды и жилья в природе не существует. Не встречающиеся в природе, но так необходимые для жизнедеятельности вещи, человек вынужден производить сам. С этой целью им создано огромное хозяйство на основе природных богатств, именуемое экономикой. Сегодня в качестве системы ведения хозяйства экономика превратилась в единственное средство, благодаря которому живет и совершенствуется человек.

Основной составляющей экономики являются люди. Своим трудом и интеллектом человек приводит в действие экономику и управляет ею. Следующей составной частью экономики выступает природа. Она является источником сырья. Третье звено экономики составляют здания и сооружения, заводы и фабрики, мосты и дороги, оборудование, машины и механизмы, то есть вся искусственная среда, созданная руками человека.



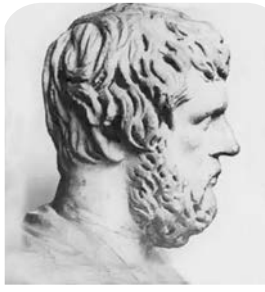
Экономика — система хозяйственной деятельности, направленная на решение задач по производству, распределению и потреблению необходимых различных благ для удовлетворения потребностей людей.

В результате объединения этих трех составляющих возникает экономический процесс, проходящий в 4 этапа. Первый — создание и производство благ, то есть товаров и услуг, призванных удовлетворить потребности человека. На втором этапе происходит распределение этих товаров и услуг. На следующем этапе производится обмен товаров и услуг, а на заключительной стадии — их потребление.



Экономика, как наука, изучает деятельность и взаимоотношения людей в процессе создания экономических благ.

Ведение экономики, иначе говоря, управление экономическими процессами — проблема, с которой человечество знакомо еще с древнейших времен. Более двух тысяч лет назад древнегреческим историком и философом Ксенофонтом была написана книга «Экономикос» (в переводе — «искусство ведения домашнего хозяйства»), являющаяся самым ранним экономическим изданием. Этимология слова «экономика» происходит от названия этой книги.



Ксенофонт (425—356 гг. до н.э.) — древнегреческий историк и философ. Ксенофонт написал несколько произведений по экономической науке.

Ксенофонт вошел в историю экономической мысли, как личность, первым указавшим значение разделения труда, ее связь с объемом рынка, зависимость стоимости товара от его полезности и обменной способности, а деньги выступают как специальный товар, предоставляющий возможность для их накопления.

Сегодня под экономикой подразумевается наука о способах и методах ведения не только домашнего хозяйства, но и целого государства, и даже мирового хозяйства. Таким образом, экономика, как наука, изучает деятельность и взаимоотношения людей в процессе создания экономических благ.

Современная экономическая наука подразделяется на разделы «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Микроэкономика изучает экономику отдельно взятой семьи, предприятия или отрасли. Макроэкономика же изучает экономику целой страны или глобальные экономические отношения в масштабах всего мира. Мы начнем знакомиться с экономической наукой с микроэкономики.

Осуществляемые в нашей стране в последние годы грандиозные реформы в большей части касаются экономической сферы. Резкая либерализация экономической сферы, уменьшение вмешательства государства в экономическую деятельность, создание благоприятных условий для экономической деятельности каждого лица являются результатом осуществляемых реформ.

Эти реформы также предусматривают гармонизацию экономики нашей страны с мировой экономикой. В результате наша страна вступает в новый этап экономического развития.

Конечно, такие коренные изменения приводят к усложнению экономических отношений. Еще несколько лет назад, когда мы слышали такие экономические термины как инновация, цифровая экономика, блокчейн, криптовалюта, кластер, нами это воспринималось, как нечто относящееся лишь к зарубежной экономике. В наши же дни необходимость понимания этих и похожих на них сложных терминов и понятий, внедрения их в нашу повседневную жизнь становится необходимой для таких будущих кадров как вы. Вне зависимости от того, какую профессию вы в будущем выберете: предпринимателя, врача или учителя, будете ли работать на должности руководителя, или простым служащим, вы вынуждены в совершенстве овладеть экономической наукой. Потому что для обеспечения высокого уровня вашей жизни экономическая грамотность и экономический интеллект будет вашим путеводителем.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Составляющие части экономики как системы ведения хозяйства?
2. Расскажите об истории возникновения экономической науки.
3. Перечислите этапы экономического процесса, и прокомментируйте их на основе конкретного примера.
4. При помощи трех доводов обоснуйте, что изучение экономики является жизненной необходимостью для каждого гражданина государства.
5. Когда и в каких случаях повседневной жизни могут понадобиться экономические знания?
6. Что изучает экономическая наука?
7. Из каких частей состоит экономика?

Запомните!

- **Экономика** — единственное средство для жизнедеятельности и совершенствования человека.
- **Составные части экономики** — природа, люди и все созданное человеком.
- **Экономические процессы** состоят из четырех этапов: производство, распределение, обмен и потребление.
- **Микроэкономика и макроэкономика** — составные части экономической науки.
- **Экономическое образование** – ключ вашего будущего благосостояния.

ТЕМА 2 ПРОБЛЕМА ОГРАНИЧЕННОСТИ


1


2


3


4

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие потребности испытывает человек для полноценной жизни? В течение трех минут составьте список этих потребностей. Какие еще потребности вы дополнительно включили бы в список при достаточном количестве времени? И вообще, есть ли предел человеческим потребностям?
2. Какие потребности может испытывать кокоповод, запечатленный на снимке 1?
3. Как вы думаете, какие потребности могут быть у уважаемого аксакала, у его сына фермера и у его маленького внука?
4. А у учащихся, запечатленных на снимке 3? Возможно ли удовлетворить их потребности в полном объеме?
5. Какие вещи понадобятся младенцу (рис. 4), пока он вырастет и достигнет совершеннолетия?
6. Есть ли потребности у самых богатых людей в мире? В некоторых бедных странах мира люди голодают. Как вы думаете, в чем причина?

Человек — существо сознательное и всегда стремится к обеспеченной и благополучной жизни. Медведь, насытившись, забирается в берлогу и

укладывается спать. А человек неуклонно будет стремиться качественнее питаться, одеваться, улучшать условия своей жизни, занимать более высокое положение в обществе, получать глубокие знания и т.д. Человек всегда испытывает потребность в чем-либо. Следовательно, мы можем утверждать, что человеческие потребности безграничны.

Потребность — это нужда человека в чем-либо, от чего зависит его нормальная жизнедеятельность и совершенствование в определенных условиях.

В зависимости от принадлежности к определенному лицу или группе, человеческие потребности делятся на личные и общественные.

Под личными потребностями понимаются такие потребности (свойственные отдельно взятой личности), как средства личной гигиены, одежда, продукты питания и т.д. Общественными называют потребности, удовлетворяемые сообществом людей, к ряду которых мы можем отнести обучение в школе, пользование общественным транспортом и др.

Цитаты из произведений по истории науки

«Животные удовлетворяются благами и дарами природы. А людям только благ природы недостаточно. Они испытывают потребности и нужду в пище, одежде, жилье. Животные получают и осваивают дары природы в готовом виде. А человек собственным трудом создает пищу, одежду, жилье ради себя. В этих целях человеку необходимо заниматься земледелием и ремеслом».

Абу Али ибн Сино (Авиценна)

Для удовлетворения своих потребностей людям необходимы различные блага. Некоторые из них можно получить совершенно безвозмездно у природы, это — вода, воздух, солнечный свет, тепло и др. Их называют свободными благами. Остальные же человек получает в процессе труда, посредством экономической деятельности и производства. Их мы называем экономическими благами. Человеческие потребности могут быть удовлетворены за счет какой-либо материальной вещи — употребления товара либо использования какой-либо услуги.

Для создания всех этих благ используется природное сырье, физические усилия человека, его знания, различные машины и механизмы, оборудование, здания и сооружения, одним словом, понадобятся производственные ресурсы. Но объем экономических ресурсов, к сожалению, ограничен.

Ресурсы — все необходимое для создания продукции и услуг.

Свободные блага — безвозмездные блага, предоставленные человеку природой.

Экономические блага — блага, создаваемые посредством экономической деятельности человека.

Источник природных ресурсов – это непосредственно природа. В качестве примера природных ресурсов можно привести землю и полезные ископаемые, леса, воду, воздух, солнце.

Некоторые из этих ресурсов не восстанавливаются (нефть, газ, уголь, железная руда и другие). Некоторые же имеют свойства восстанавливаться. Например, если хорошо обработать и удобрить землю после ее использования, то плодородность почвы не только восстановиться, но и возрастет.

Трудовые ресурсы – это часть населения, которая является трудоспособной. Эти люди участвуют в процессе создания благ с применением своих физических и духовных способностей. Эта часть населения называется еще и экономически активным населением.

В современных условиях требования, предъявляемые к трудовым ресурсам, существенно превышают те, что были в прежние времена. В том числе к их знаниям, культуре, профессиональной пригодности, освоению современных технологий, здоровью и т.д.

Ресурсы третьего вида – это ресурсы, именуемые обобщенным названием – капитал, в которые входят наряду с материальными – здания, сооружения, технические средства, сырьевые ресурсы, также финансовые средства. Финансовые ресурсы, относящиеся к капиталу, включают иностранную валюту, ценные металлы, денежные средства населения и предприятий, которые могут быть привлечены в процесс производства материальных благ.

В современной экономике возрастает значение таких специфических ресурсов как информация и время. Особенно безгранична ценность таких ресурсов в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Как мы констатировали выше, границ потребностей человека нет. Они растут и становятся разнообразными.

По этой причине удовлетворить абсолютно все потребности человека не представляется возможным. Экономисты называют это явление проблемой ограниченности, являющейся основной проблемой экономики.

Таким образом, экономика изучает пути рационального ведения хозяйства, направленные на более полное удовлетворение безграничных

потребностей людей, используя ограниченные ресурсы.

Каким образом воспользоваться ограниченными ресурсами, во многом зависит от уровня культуры человека. Нравственно бедный человек все время озабочен лишь материальными аспектами. А это, в конечном итоге, отрицательно сказывается на его образе жизни и статусе в обществе. По этой причине каждый человек должен учитывать и материальную, и духовную стороны своих потребностей. Высоконравственный человек, удовлетворяя свои материальные потребности, стремится не нанести вреда окружающим людям и обществу.

Проблема ограниченности — несоответствие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Почему потребности человека безграничны? Каким образом удовлетворяются безграничные потребности?
2. В чем причина различий в потребностях сельских и городских семей?
3. В чем суть проблемы ограниченности? Приведите 5 примеров.
4. Укажите экономические преимущества семейной жизни.
5. Приведите по три примера на каждый вид ресурсов и укажите их различия.
6. Как вы думаете, сколько вам понадобится денег, чтобы абсолютно все ваши потребности были удовлетворены?
7. Почему вам не выделяется столько денег, сколько вы хотите? Ответ обоснуйте ограниченностью ресурсов.

Запомните это!

- Пока жив человек, он всегда будет чувствовать в себе потребность и нужду в определенных благах.
- Потребности человека безграничны.
- Для того чтобы создавать какие-либо блага, нам необходимы производственные ресурсы.
- В отличие от потребностей производственные ресурсы ограничены.
- Главная проблема экономики заключается в неограниченности потребностей человека и нехватке производственных ресурсов для удовлетворения этих потребностей.
- Экономическая наука изучает способы наиболее полного удовлетворения неограниченных потребностей человека, используя ограниченные ресурсы.

ТЕМА 3 ВЫБОР И ЕГО АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ





АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

На свой день рождения Шохджахон получил от отца 100 000 сум на покупку понравившейся ему вещи. Шохджахон давно мечтал о футбольной форме, новой обуви (кроссовках) и футбольном мяче. Обойдя магазины, он понял, что на эти деньги он может приобрести только один из этих предметов. Поэтому он вынужден был сделать выбор в пользу только одной вещи. В экономике такие возможности называются альтернативными.

Предположим, для Шохджахона данные вещи выстраиваются в следующем порядке по мере потребности: 1) кроссовки; 2) футбольный мяч; 3) футбольная форма. Потому он приобрел кроссовки, так как обладание ими дало ему чувство наибольшего удовлетворения. Приобретение этой вещи стоило Шохджахону отказа от футбольного мяча. Экономисты называют это альтернативной стоимостью выбора. Следовательно, выбор Шохджахона, то есть альтернативная стоимость кроссовок, измеряется футбольным мячом.

1. Как вы думаете, по какой причине Шохджахон оказался перед необходимостью выбора между тремя возможностями?
2. Почему он выбрал кроссовки?
3. Почему альтернативная стоимость выбора для Шохджахона не измеряется в футбольной форме?
4. Какой возможностью вы бы воспользовались на месте Шохджахона? Почему?
5. Определите альтернативную стоимость вашего выбора.

Человек не имеет возможности производить товары и услуги для удовлетворения всех своих нужд в полном объеме из-за ограниченности экономических ресурсов. В связи с этим с проблемой ограниченности сталкивается не только отдельно взятая личность, но и предприятия, фирмы, общество в целом. Каждое предприятие заинтересовано в расширении своей деятельности, выпуске качественной продукции. Государство, в свою очередь, заинтересовано в том, чтобы увеличить средства, выделяемые на образование, здравоохранение и защиту окружающей среды. Но, к сожалению, возможности, вернее, производственные ресурсы, ограничены. Поскольку существует проблема ограниченности, непременно приходится сталкиваться с проблемой выбора одной из имеющихся возможностей, то есть необходимо прийти к единому решению о том, как использовать ограниченные ресурсы. Выбором называется одна из возможностей использования ограниченных ресурсов.

Выбор — одна из возможностей использования ограниченных ресурсов.

Перед фирмой, собирающейся взять кредит в банке, стоит проблема приобретения на эти деньги новых станков, расширения производства или же восстановления старого оборудования, ремонт зданий и создание для работников благоприятных условий труда. А фермеру, взявшему в аренду у государства 10 гектаров земли, предстоит выбрать какую-либо культуру для весеннего посева. Хокимият города решает, куда направить средства, имеющиеся в его распоряжении: на ремонт дорог или на благоустройство. В масштабах же государства могут возникнуть следующие ситуации: увеличить финансирование здравоохранения или направить эти деньги на строительство нефтеперерабатывающего комплекса.

В вышеприведенных примерах суть сводится к необходимости выбора одной из нескольких возможностей. Самая выгодная из возможностей, от которых в результате выбора пришлось отказаться, называется альтернативной стоимостью выбора.

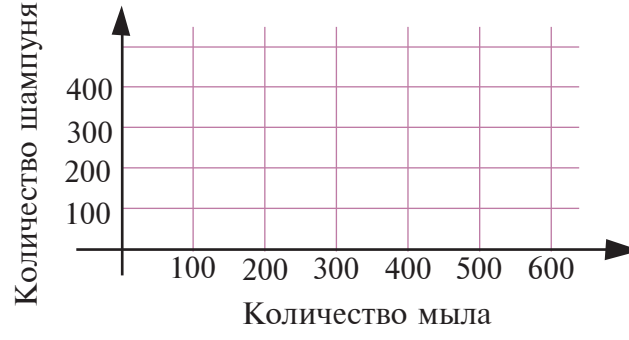
Но не во всех случаях приходится отказываться от остальных возможностей в пользу одной. Бывают ситуации, когда вместо выбора приходится сочетать обе возможности, то есть искать компромиссное решение, которое предполагает частичное использование возможных вариантов.

Альтернативная возможность — выбор одной из возможности, при исключении других.

Альтернативная стоимость выбора — самая выгодная из возможностей, от которых в результате выбора пришлось отказаться.

Допустим, владелец частного коммерческого магазина К. Абдуллаев собирается закупить у оптовой фирмы крема и шампуня на сумму 10 800 000 сум. Шампунь стоит 27 000 сум за штуку, и на 10 800 000 сум их можно приобрести 400 шт. Крем продается по цене 18 000 сум, то есть на 10 800 000 сум можно закупить 600 шт. Но для более полного удовлетворения потребностей своих клиентов Абдуллаеву необходимо закупить и шампунь и крем. По этой причине предприниматель на 5 400 000 сум, то есть на половину суммы, приобретает 200 шт шампуня, а на остальные деньги закупает 300 шт крема. Налицо компромиссный выбор, то есть возможность частично использовать оба варианта. В экономике его называют *компромиссным (или смешанным) выбором.*

Количество шампуня	Количество мыла
0	600
100	?
?	250
200	300
400	0



1. В каких еще соотношениях Абдуллаев мог закупить шампунь и мыло на 10 800 000 сум? Определите 4—5 таких возможностей и заполните таблицу.
2. Пользуясь таблицей, найдите и соедините точки на координатной плоскости. Область, ограниченная осями координат и этой линией, называется областью производственных возможностей.
3. Почему данная область называется именно так?
4. Охарактеризуйте возможность, которая соответствует точке (150;250), лежащей внутри этой области. Эффективно ли в данной ситуации используются денежные средства? Обоснуйте свой ответ.
5. Что вы можете сказать о возможности соответствующей точке (250;350), находящейся вне указанной области? Имеется ли такая возможность у Абдуллаева? Обоснуйте свой ответ.
6. Укажите несколько точек наиболее полного использования денежных ресурсов и изобразите их на графике.

Компромиссный выбор — одновременное, частичное ипользование нескольких возможностей.

Кладезь мудрости

1. Что вы можете сказать о следующем изречении известного просветителя Абдуллы Авлони: «Экономика — есть умение знать истинную ценность таких благ, как деньги и имущество. Поэтому знающие люди не потратят без нужды и тийина, но для дела не пожалеют и сума».
2. Как вы понимаете слова: «Невозможно получить все и сразу».
3. Объясните словосочетания «хлеб наш насущный» и слова «потребность».

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Вы зашли в книжный магазин. У вас в кармане имеется 1 000 сумов. Ваших денег хватит на покупку одной общей тетради, или на одну ручку. Что из этих предметов вы бы приобрели? По какой причине вы бы поступили так? Из чего состоит альтернативная (сравнительная) стоимость вашей покупки?
2. Почему человеку необходимо знать альтернативную (сравнительную) стоимость для выбора?
3. Предположим, в центре вашего района есть пустующая площадь земли. Хокимият может построить на этом месте больницу, рынок, теннисный корт или школу. К сожалению, на этой площади можно построить только одно учреждение. С другой стороны, у хокимията имеются средства на строительство лишь одного объекта. Если бы вам было предоставлено право выбора, какой объект вы бы приняли в качестве решения по строительству? Обоснуйте свой выбор и определите его сравнительную стоимость.

Запомните!

- Проблема ограниченности обусловливает выбор людьми только некоторых — наиболее необходимых — товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей.
- Подобно людям, и государство, и общество людей могут испытывать нехватку чего-либо, так как их потребности тоже безграничны, а ресурсы — ограничены.

ТЕМА 4 ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ФАКТОРЫ


1


2


3


4


5


6

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Определите, на каком из рисунков возникли блага природы, без вмешательства человека?
2. Через какие этапы прошел хлеб, изображенный на втором рисунке, до стадии готовности.
3. Как вы думаете, при создании каких вещей, приведенных на рисунках, участие человека наибольшее.
4. Что еще требуется, кроме участия человека при создании вещей, изображенных на рисунках?

Процесс создания товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей человека называют *производством*. Экономисты под термином *производители* подразумевают предприятия, производящие экономические блага, а тех, кто их потребляет, называют *потребителями*.

Молоко, хлеб, обувь, мяч, книга, гостиничные услуги или парикмахерские услуги — все это в настоящее время является всего лишь частью производимых товаров или оказанных услуг в сфере экономики. Виды выпускаемых товаров или предлагаемых услуг так многочисленны и разнообразны, что экономисты разделяют их на типы по следующим признакам:

1. В какой сфере экономики происходит производство:

— в первичной сфере экономики такие природные блага, как полезные ископаемые, вода, газ, нефть, лес добываются в качестве сырья. Эти блага мы называем естественными факторами производства;

— во вторичной сфере экономики сырье перерабатывается и превращается в готовые изделия, такие, как одежда, конфеты, тетради, велосипеды и т.д.;

— в третичной сфере экономики или в сфере услуг оказываются такие услуги, как туризм, театральные представления, медицинские услуги и т.д.

2. Кем осуществляется производство:

— производство в государственном секторе;

— производство в частном секторе.

3. Для кого предназначена выпущенная продукция:

— производство готовых изделий для потребителей;

— производство продукции для производителей.

4. По уровню использования производственных ресурсов:

— капиталоемкое производство. Например, в химической, нефтегазовой, автомобильной промышленности больше используются сооружения, оборудование, и их доля в составе факторов производства также является значительным;

— производство, использующее большой объем рабочей силы. Например, в таких сферах, как туризм, розничная торговля, театральные представления, доля рабочий силы в составе производственных факторов очень значительна.



Производство — процесс создания экономических благ в целях удовлетворения потребностей человека.

Различают материальные и нематериальные производственные сферы. В материальной сфере производятся материальная продукция и товары. В частности, заводы и фабрики различных отраслей промышленности, а в сельском хозяйстве — фермерские и крестьянские предприятия, являются примерами материальной производственной сферы.



Производители — предприятия или лица, производящие экономические блага.

Потребители — потребители экономических благ.

А в нематериальной сфере производства оказываются, в основном, различного рода услуги. К ним относятся, например, просвещение, культура, здравоохранение, безопасность дорожного движения, оборона, бытовые и коммунальные услуги.

Отличительной чертой услуг является то, что их нельзя копить про запас, подобно материальным ценностям. Услуги потребляются непосредственно в процессе производства.

Как известно, всякое производство требует ресурсов. Привлеченные для этой цели ресурсы выступают не только в качестве источников и запасов, но и являются движущей силой самого производства, фактором, влияющим на него. По этой причине ресурсы, задействованные в производстве, иначе называются *производственными факторами*.



Как правило, ресурсы подразделяются на природные, капитальные и трудовые. К *природным* следует отнести воздух, воду, солнечное тепло и свет, земельную площадь, недра, животный и растительный мир, то есть все природные блага, необходимые для удовлетворения потребностей человека.

Под *капитальными ресурсами* понимают ресурсы, созданные человеком и использующиеся для производства других видов продукции. Экономисты называют их иначе — средствами производства. К ним относятся здания и сооружения, оборудование, машины и механизмы, различные станки, сырье и многое другое. *Трудовые ресурсы* — в целом, это все трудоспособное население, его знания, опыт и квалификация.

Природные ресурсы — все природные блага, непосредственно используемые для производства товаров и услуг.

Капитальные ресурсы — ресурсы, созданные человеком и привлеченные для производства других видов продукции.

Трудовые ресурсы — трудоспособное население, его знания, опыт и квалификация.

В последнее время наряду с природными, капитальными и трудовыми факторами стал упоминаться и так называемый четвертый фактор — предпринимательство, предполагающий деятельность человека, связанную с принятием экономических решений и организацией производства.

Теперь определим производственные факторы на примере организации производства цемента, так необходимого для строительства.

Известно, что для организации производства цемента необходимо наличие, во-первых, природного ресурса — земельной площади и горной породы, из которой он добывается. Во-вторых, необходимы трудовые ресурсы, то есть люди — рабочая сила. Без последних, то есть без людей, их физической силы, интеллекта и квалификации вести производство не представляется возможным. В-третьих, здесь обязательно необходимы ка-

питальные ресурсы — здания, сооружения, оборудование для переработки горной породы.

Объединение между собой этих факторов достигается за счет четвертого фактора — предпринимательства. Для этого предприниматель, прежде всего, приступает к изучению возможностей для создания производства и берет инициативу в свои руки. С этой целью он объединяет эти три фактора, то есть привлекает к делу все имеющиеся ресурсы: прикладывая усилия, знания, и, не без определенной степени риска, организует производство, то есть запускает механизм предпринимательской деятельности. В конечном итоге предпринятые им действия, его предусмотрительность и предприимчивость становятся главной действующей силой, обусловливающей налаживание производства цемента. Следовательно, производство — есть результат совокупного приложения природного, капитального и предпринимательского фактора. В условиях рыночной экономики предпринимательский фактор приобретает особо важное значение.

Предпринимательство — деятельность людей, связанная с принятием экономических решений и направленная на производство товаров и услуг.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

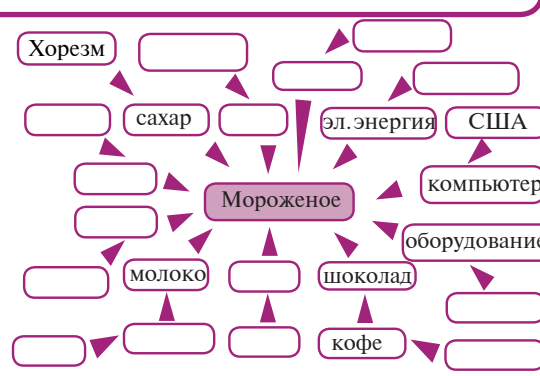
1. Перечислите предприятия материального и нематериального производства вашего района.
2. На примере какого-либо предприятия, расположенного в вашем районе, расскажите о ресурсах, используемых им. Как в данном случае проявляет себя предпринимательский фактор?
3. Укажите разницу между предпринимательским и трудовым факторами.
4. Какие изменения произошли за истекшие годы в нашей республике, в результате введения в строй автомобильного завода в городе Асака?
5. Какие виды производства вы знаете?
6. В последние годы большая часть хлопка, производимого в республике, перерабатывается и экспортируется за рубеж в виде готовой продукции. Как вы думаете, в чем причина подобного решения?

Запомните!

- В процессе производства создаются экономические блага.
- Существуют следующие факторы производства: природный, капитал, рабочая сила и предпринимательская способность, объединяющая все три вышеназванных фактора.
- Существуют несколько типов производства.

ТЕМА 5 РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ





АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

На схеме указаны ресурсы необходимые для приготовления мороженого, их происхождение и страны-изготовители. Какие еще ресурсы необходимо привлечь, из каких стран следует их доставлять? Найдите это и заполните схему (при необходимости можно добавлять дополнительные ячейки).

1. Какие преимущества возникают, когда каждый рабочий выполняет различную работу?
2. Какие изменения внесли бы вы в данный процесс?

Производственный процесс возникает в результате слияния ресурсов. Объем продукции, произведенной при помощи единицы ресурса, называется *производительностью*. Целью каждого предприятия является повышение производительности, то есть производство максимального объема продукции при минимальных затратах. Объем производимой продукции зависит не столько от числа рабочих, сколько от того, как они работают. Этот показатель определяется с помощью производительности труда.

Производительность труда выражается в количестве товаров и услуг, произведенных за единицу времени. То есть

$$U=Q:T$$

где Q - количество произведенного продукта; T-время, затраченное на производство продукта; U-производительность труда.

Следующие факторы оказывают существенное влияние на производительность труда:

- квалификация работников предприятия, их профессионализм;
- качество производимых машин и оборудования;
- точный выбор технологии производства;
- правильное разделение труда.

Производительность — объем продукции, произведенной при помощи единицы ресурса.

Технология — последовательность, алгоритм и методы использования определенных ресурсов при производстве продукции.

Производительность труда — объем продукции или услуги, произведенной посредством одной единицы ресурса за единицу времени.

Если наблюдать за производственным процессом, например, на каком-либо заводе, то можно заметить, что процесс обработки деталей распределен среди рабочих таким образом, что каждый выполняет строго отведенный ему вид работ. Такая организация труда или подобное распределение обязанностей среди рабочих так и называется – разделением труда. В его основе лежит стремление скорейшего выполнения работы, выпуска большего объема продукции лучшего качества при наименьших затратах ресурсов. В результате разделения труда люди специализируются по разным отраслям. И все это служит единой цели — повышению производительности труда.

Разделение труда — организация процесса производства продукции на основе разделения обязанностей среди рабочих.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

— люди специализируются на том виде работ, который им лучше удается;

— производится дешевая продукция в больших объемах;

— появляются возможности задействовать специальные машины и станки;

— каждый рабочий постепенно повышает свой профессионализм и квалификацию;

— вследствие исчезновения необходимости перемещать рабочего на другое место для выполнения другого вида работ сокращается время выпуска продукции;

— облегчается процесс освоения рабочими определенной профессии.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

— монотонная работа утомляет рабочих;

— вся продукция начинает производиться в неизменно стандартизированном виде (одинаковые автомобили, телевизоры и т.д.);

— квалификация рабочих снижается из-за выполнения их работы машинами;

— появляется зависимость производительности от скорости работы всех рабочих;

— из-за «узкой специализации» рабочих может возникнуть проблема безработицы в случае их увольнения.

Вследствие развития производства процесс изготовления некоторых видов продукции усложняется. Эту продукцию стало невозможно производить в масштабах лишь одного предприятия. По этой причине задействованные

в выпуске продукции предприятия стали распределять между собой процесс ее создания. В результате разделение труда происходит уже между предприятиями. Теперь эти предприятия приспосабливаются производить не всю продукцию, а определенную ее часть, то есть они специализируются.

Так образуются целые отрасли, состоящие из нескольких предприятий, специализирующихся на выпуске определенного вида продукции. Известно, что автомобиль создается из более сотен больших и малых деталей, частей. Скажем, одни из них — резиновые покрышки — производятся на одном предприятии, а стекла — на другом, мотор — на третьем и т.д. То есть в процессе производства автомобиля занят не один десяток предприятий. А на последнем, сборочном предприятии, происходит непосредственно процесс сборки автомобиля. Таким образом, эти предприятия образуют автомобилестроительную отрасль, а каждое из них специализируется на выпуске определенной продукции. Объединение предприятий по выпуску одного вида продукции в единую отрасль, в конечном итоге, направлено на повышение производительности труда.

В свою очередь отрасли, выпускающие однородную продукцию, объединяются в более крупные, которые, соответственно, образуют целые сферы производства.

В некоторых случаях, в связи с местными условиями, традициями и возможностями целые территории, даже государства, могут специализироваться на выпуске определенной продукции. К примеру, в Бразилии производится кофе, в Индии — чай. Подобная специализация называется *территориальной*.

Специализация — разделение труда между предприятиями по выпуску определенного вида продукции или ее части.

Территориальная специализация — выпуск какой-либо продукции на определенной территории с учетом местных условий, традиций и возможностей.

Хотя специализация имеет некоторые преимущества, существуют такие факторы, которые сводят на нет возможности реализации специализации. Это следующие:

1. Как бы вы не расчленяли специализацию на мелкие процессы, после определенного количества деления вы не сможете разбить ее на более мелкие части.

2. Обмен продукцией также влияет на специализацию. Например, в случае, когда фермерские хозяйства специализируются на выращивании картофеля, в то время как цена на картофель в течение нескольких лет

остается низкой, то фермер на своем хозяйстве может перейти к выращиванию другой сельскохозяйственной культуры.

3. Специализация также влияет на существующий спрос на рынке. К примеру, автомобильная промышленность нашей страны меньше выпускает автомобили марки «Малибу», чем автомобили марки «Спарк», так как «Спарк» экономичен и недорогой, желающих его приобрести много.

4. При выпуске продукции в больших объемах и на одном месте доставка ее к потребителям требует много затрат и времени.

5. Часто встречаются случаи, когда потребители предпочитают товары местных мастеров, товарам, произведенным большими заводами и фабриками. Например, женщины, в некоторых случаях, предпочитают покупать одежду, сшитую на основе специального заказа в небольшом ателье, чем одежду, сшитую на фабрике.

6. Такие виды услуг, как туризм или парикмахерские услуги удобнее осуществлять малыми филиалами, чем крупными предприятиями.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что такое производительность труда? Перечислите факторы, влияющие на него.
2. Чем отличается продуктивность от производительности труда?
3. В чем заключается основная цель, преследуемая разделением труда и специализацией?
4. Перечислите преимущества и недостатки разделения труда и специализации.
5. Разъясните суть специализации на примере предприятий, отраслей и сфер производства.
6. Что такое территориальная специализация? Перечислите области, районы и территории страны, специализирующиеся на выпуске какой-либо продукции.
7. Обоснуйте тот факт, что налаживание специализации в производстве телевизоров легче, чем оказании ресторанных услуг.
8. Объяснуйте своими словами фразу «Специализация также влияет на существующий спрос на рынке».

Запомните!

- Основой экономического развития является повышение производительности труда.
- На производительность труда влияют — разделение труда, квалификация рабочих, технология и состояние оборудования.
- Разделение труда имеет ряд положительных и отрицательных сторон.
- Основной целью специализации является повышение производительности и расширение возможностей производителей.

ТЕМА 6 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

A

В стране господствует экономическая система, называемая «натуральным хозяйством». При этом:
— вся необходимая продукция для населения страны производится на территории данной страны;
— необходимую для потребления продукцию каждая семья обменяет на продукцию собственного производства, так как в стране не существует денег.
— в стране не существует безработица;
— потребителей удовлетворяют немногочисленные виды благ.

B

Все экономические отношения в стране осуществляются на основе твердых планов. При этом:
— объем производства, цены на товары и услуги, размеры заработной платы строго определяются государством;
— продукция среди потребителей распределяется государством;
— основная собственность принадлежит государству;
— экономика на основе приказов и указаний управляется государством.

D

Экономика страны построена на основе предпринимательства. При этом:
— широко распространена частная собственность;
— представлены широкие возможности для предпринимательства;
— предприниматель сам решает, какую продукцию и в каких объемах производить;
— цена продукции определяется на рынке;
— экономика управляется посредством рыночных факторов;
— государство влияет на экономику на минимальном уровне.

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Сопоставьте между собой экономические системы стран.
2. В какой стране уровень экономической активности высок? По какой причине?
3. В какой стране в настоящее время не возможно встретить экономической систему? По какой причине?
4. В какой стране выпускаются более качественные товары? Почему?
5. В какой стране люди живут лучше?
6. В экономическую систему какой страны вы бы внесли изменения? Обоснуйте свое мнение.

Как известно, наиважнейшей задачей всякого государства и общества в условиях ограниченности ресурсов является более полное удовлетворение потребностей своих граждан путем наиболее эффективного и рационального использования данных ресурсов. Для достижения этих целей практически всегда приходится отвечать на три важнейших вопроса экономики: *Что? Как? Для кого?*

Эти три вопроса являются общими для *экономических систем* ведения хозяйства каждого государства (общества) и каждая система по-своему находит на них ответы. Исходя из того, каким образом решается данная проблема, системы можно подразделить на следующие: *традиционную экономику, рыночную экономику, централизованную плановую экономику и смешанную экономику*.

Экономическая система — форма организации экономической жизни общества (страны).



Основные экономические проблемы: Что? Как? Для кого? — традиционная экономика решает на основе многолетних традиций и обычаев. Продукция выпускается согласно традиционным способам производства и так же распределяется. Данный вид экономики является очень древним и связан с появлением натурального хозяйства. Сегодня он изжил себя и встречается, в основном, в отсталых, изолированных от мировой экономики труднодоступных районах тундры, в Африке и джунглях Амазонки, таежной Сибири, малых океанических островах, высокогорных племенах и общинах.

При рыночной экономической системе средства производства сконцентрированы в руках частных предприятий и лиц, все экономические решения принимаются совершенно независимо самостоятельно лицами,

Традиционная экономика — экономическая система, которая отвечает на основные вопросы экономики, опираясь на сложившиеся общественные обычаи и традиции.

выступающими в качестве потребителей и производителей. Количество и вид продукции определяется рыночным механизмом, действующим на основе спроса и предложения. К примеру, если у потребителя не будет потребности приобретать табачные изделия, фермер перестанет выращивать табак, так как некому будет его покупать. В место него будут выращивать полезные зерновые культуры и т.д.



Рыночная экономика — экономическая система, основанная на частной собственности, где все экономические решения принимаются независимо, а экономические блага распределяются с помощью рынков.

При централизовенной плановой экономической системе все средства производства находятся у государства, все экономические решения, то есть, сколько и чего производить, принимаются государством централизованно. Определение объема производства и распределение произведенной продукции также осуществляется группой специалистов, работающих на государство. Прибыль от реализации продукции остается в распоряжении государства и также распределяется планово. Подобная система экономики была присуща бывшему Союзу и целому ряду социалистических государств.



Централизованная плановая экономика — система, при которой практически все средства производства находятся в государственной собственности, экономические решения принимаются государством в централизованном плановом порядке.

При смешанной экономике часть средств производства принадлежит государству, а другой частью распоряжаются частные предприятия и лица. Если некоторые виды товаров и продукции производит государство, то производство остальной части берут на себя частные предприятия. Также при данной системе государство выступает регулятором экономики, одновременно обеспечивает экономическую свободу целому ряду производителей. Следовательно, смешанная экономика являет собой синтез рыночной и централизованной плановой экономики. Сегодня подобная экономическая система присуща многим государствам, таким как Германия, Швеция, Норвегия, Финляндия и Канада. Интересно, в этих странах наблюдается поступательная тенденция участия государства в регулировании экономики.

Смешанная экономика – это экономическая система, которая сочетает в себе оптимальные аспекты всех экономических систем.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какие проблемы включают в себя вопросы — «Что?», «Как?» и «Для кого?».
2. В чем отличие экономических систем?
3. Проанализируйте отрицательные и положительные стороны традиционной экономической системы.
4. Охарактеризуйте суть централизованной плановой экономики и укажите причину, по которой она оказалась нежизнеспособной.
5. Охарактеризуйте рыночную экономику.
6. Приведите пример по каждой экономической системе и прокомментируйте его.
7. Как вы думаете, чем было вызвано появление смешанной экономики?
8. Основу какой экономической системы мы формируем в нашей республике на современном этапе?
9. Ниже приводятся производственные отрасли и сферы оказания услуг. Какие из них следует отдать государству, а какие в распоряжение частных фирм? Попытайтесь аргументировать свой ответ.

а) образование;
б) телевидение;
в) скорая медицинская помощь;
г) автомобильные дороги;
д) электросеть;
е) сельское хозяйство;
ж) оборона страны;
з) железные дороги;
и) охрана окружающей среды.

Запомните!

• Производство и распределение продукции при традиционной системе экономики определяется согласно традициям, веками сложившимися способами.

• При централизованной плановой системе экономики основные решения принимаются центральной властью.

• При рыночной экономике решения по производству и распределению принимаются исходя из интересов и выгод домохозяйств и фирм.

• На настоящем этапе любая из современных экономических систем является «смешанной» и обладает чертами традиционной, централизованной плановой и рыночной экономики.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЧТО ТАКОЕ КЛАСТЕР?

В современное производство привлекается очень много ресурсов, людей предприятий. Например, взять изготовление печенья. В его состав входят мука, сахар, сливочное масло и многое другое сырье. Значит, процесс производства печенья без участия, фермеров – производителей сахарной свеклы, молока и производственных предприятий производящих муку, сахар, сливочное масло – невозможно осуществлять. Продукция еще многих предприятий имеет значение для производства печенья.

Для организации эффективного производства требуется систематизация и координация деятельности предприятий участвующих на всех его этапах, что осуществляется внедрением экономических кластеров в производственный процесс. В экономический кластер включаются взаимосвязанные предприятия, организации и учреждения, расположенные в одном определенном регионе. Они постоянно поддерживают друг друга посредством взаимной поставки продукции, оказания услуг, организацию инфраструктуры, осуществление научно-технической деятельности. Таким образом, у каждого участника кластера и всего кластера в целом, растет конкурентоспособность и расширяются возможности.

Экономический кластер – собранная на определенной территории группа организаций (предприятия, научные и учебные учреждения и др.) взаимно обеспечивающие друг друга продукцией, комплектующими, определенными услугами, инфраструктурой, участники которой увеличивают конкурентоспособность друг друга и всего кластера.


1


2


3


4


5


6

В последние годы и в Узбекистане широко распространяются кластеры. Примерами могут служить организуемые хлопково-прядильные, рыбные, продовольственные кластеры.

Экономические кластеры имеют следующие свойства: географически близкое расположение; технологическая однотипность; общность сырьевой базы; наличие инновационной деятельности.

1. На основании вышеприведенных рисунков перечислите список предприятий, связанных производством разнообразной хлопковой продукции.
2. Какие еще предприятия можно добавить в список?
3. Постройте логическую последовательность производственной цепочки, начиная от посадки хлопковых семян до сдачи готовой продукции потребителю.
4. Определите какие ресурсы необходимы для производства мужских сорочек: а) природные, б) капитальные в) трудовые.
5. Изложите ваши мысли о том, каких преимуществ можно достичь, если объединить предприятия, приведенные на рисунках, в общую систему.

Задача. Двое рабочих произвели за первую пятидневку 500 штук, во вторую пятидневку 750 штук продукции. Найдите производительность одного рабочего в день в первой пятидневке и во второй пятидневке, и сопоставьте их.

Решение: общее затраченное время = количеству рабочих и затраченное время каждым рабочим = 2 рабочих х 5 дней = 10 дней.

Производительность одного рабочего в первой пятидневке:

U = Q : T = 500 : 10 = 50 штук.

Производительность же одного рабочего во второй пятидневке:

750 : 10 = 75 штук.

Теперь сопоставим их: 75 : 50 = 1,5, – то есть производительность одного рабочего во второй пятидневке было в 1,5 раза выше, чем в первой пятидневке.

Задача 2. (для самостоятельного решения) На швейной фабрике работают 120 рабочих по 5 дней в неделю. На фабрика с 1 марта по 31 мая 2019 года сшили 95 040 рубашек. Процесс производства с 1 июня специализировался, а начиная с 1 сентября – перешли на систему кластера. На фабрике произвели с 1 июня по 31 августа 117 000 штук, с 1 сентября по 30 ноября произвели 140 000 штук рубашек. Посчитайте производительность труда одного рабочего в условиях отсутствия специализации, в условиях специализированного производства и в условиях кластерного производства и сравните их. При решении задачи используйте календарь. Некоторые цифры, возможно, придется округлять.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ I ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ.

1. С чем связано в последнее время увеличение числа людей, желающих изучать экономику?
2. Как вы думаете, только ли экономистам нужна экономика?
3. Приведите примеры из повседневной жизни, когда возникает необходимость в экономических знаниях.
4. Почему потребности человека безграничны?
5. В чем суть проблемы ограниченности?
6. Приведите 5 примеров, иллюстрирующих проблему ограниченности.
7. Что такое выбор и его альтернативная стоимость?
8. Возможно ли путем повышения производительности труда решить проблему ограниченности?
9. В чем заключается суть повышения производительности труда?
10. Разъясните суть разделения труда и специализации.
11. Что вы знаете о трех основных вопросах экономики?
12. Сопоставьте традиционную и централизованную экономические системы.
13. Объясните, каким образом система рыночной экономики отвечает на вопросы: «Что?», «Как?» и «Для кого?». Перечислите основные свойства рыночной экономики.
14. Как вы думаете, что послужило причиной возникновения смешанной системы экономики?

Б. ЗАДАНИЯ.

Ниже даны термины, а затем их определения. Подберите к цифре термина соответствующую букву определения.

ТЕРМИНЫ:

1. Потребности.
2. Услуги.
3. Предпринимательство.
4. Ресурсы.
5. Производство.
6. Проблема ограниченности.
7. Рыночная экономика.
8. Альтернативная стоимость выбора.
9. Специализация.
10. Разделение труда.
11. Экономическая система.
12. Традиционная экономика.
13. Выбор.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

а) процесс создания экономических благ;
б) деятельность людей, связанная с принятием экономических решений и направленная на производство товаров и услуг в целях получения прибыли;
в) самая выгодная из возможностей, от которых в результате выбора пришлось отказаться;
г) выбор одной из возможностей использования ограниченных ресурсов;
д) потребности человека в вещах, необходимых для жизнедеятельности и совершенствования в конкретных условиях;
е) нехватка ресурсов для полного удовлетворения потребностей;
ж) все, что удовлетворяет потребности людей;
з) деятельность или действия, не направленные на создание материального продукта, но результатом которых является удовлетворение потребностей;
и) разделение труда между предприятиями, направленное на выпуск какой-либо продукции;
к) организация процесса производства товара путем разделения труда среди рабочих;
л) экономическая система, основанная на частной собственности, где все экономические решения принимаются самостоятельно, а экономические блага распределяются с помощью рынков;
м) форма организации экономической жизни общества (страны);
н) экономическая система, решающая основные экономические проблемы исходя из традиций общества.

В. ТЕСТЫ.

Найдите наиболее правильные и полные ответы на данные вопросы.

1. Потребности — это:

А. Все товары, реализуемые в магазине товаров повседневного потребления.
Б. Желание людей владеть товарами и услугами.
В. Потребность человека в вещах, необходимых для его жизнедеятельности и совершенствования.
Г. Мечты человека, которые невозможно удовлетворить.

2. В каком из вариантов ответов наиболее правильно дано определение проблемы ограниченности?

А. В экономике любого государства всегда имеет место отсутствие чего-либо.
Б. Не всегда для удовлетворения потребностей человека будет достаточно ресурсов.

В. Чем меньше ресурсов, тем больше ощущается их ограниченность.
Г. Семья — бездонный колодец, в котором постоянно чего-то не хватает.

3. Определите группу, где представлены только духовные потребности:
А. Тетрадь, хлеб, книга, телевизор и написание письма.
Б. Мороженое, компьютер, обучение, спорт.
В. Обучение, прослушивание музыки, обучение ремеслу, обувь.
Г. Изучение языка, чтение книги, рисование, прослушивание музыки.

4. Определите группу, где указаны только социальные потребности:
А. Дорога, транспорт, школа, одежда, часы.
Б. Оборона, здравоохранение, телефонная сеть, библиотека, музей.
В. Исторические памятники, больница, частный магазин, метро, велосипед.
Г. Заповедник, река, сквер, налоговая служба, личный автомобиль.

5. С фермерского поля можно собрать 40 тонн пшеницы или 80 тонн риса. Чему равна альтернативная стоимость 1 тонны пшеницы?
А. Невозможно определить, так как неизвестен объем пшеницы или риса.
Б. 0,5 тонны риса.
В. 4 тонны риса.
Г. 2 тонны риса.

6. Производственные факторы — это:
А. Производительность и эффективность труда.
Б. Разделение труда и специализация.
В. Только здания, сооружения, оборудование и станки.
Г. Природный, трудовой, капитальный и предпринимательский факторы.

7. В какой из нижеперечисленных групп указаны все три вида производственных ресурсов?
А. Поле, трактор, хлопок.
Б. Офис, менеджер, руководитель.
В. Нефть, завод, рабочий.
Г. Компьютер, программист, принтер.

8. Основная проблема, стоящая перед всеми экономическими системами — это:
А. Производство. В. Потребление.
Б. Ограниченность. Г. Распределение.

9. В условиях рыночной экономики:
А. Основная часть собственности находится в руках частных лиц.
Б. Государство превращается в единоличного собственника.
В. Отдается приоритет государственной собственности.
Г. Собственность теряет свою сущность.

Если мы действительно намерены внедрить принципы свободной рыночной экономики, то должны создать атмосферу здоровой конкуренции за счёт реформирования и развития ведущих отраслей.

Шавкат Мирзиёев






Глава II. Рынок










ТЕМА 7 ОБМЕН И ДЕНЬГИ







АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Рассмотрим рисунок. Допустим, сапожнику нужен хлеб, пекарю — мука, мельнику — пшеница, крестьянину — серп, а кузнецу — сапоги:

1. Как вы думаете, каким образом сапожник в целях удовлетворения своей потребности сможет обменять сшитые им сапоги на хлеб?
2. Как можно облегчить данный процесс обмена?
3. На какой из указанных видов товара согласны обменять свой товар все без исключения производители?
4. Каким образом сапожник может удовлетворить свою потребность в хлебе, если представить, что один из вышеуказанных товаров выступает в качестве универсального средства обмена?
5. Определите отрицательные и положительные стороны использования пшеницы и хлеба в качестве универсального средства обмена?

В древности люди жили племенами. Каждое племя производило необходимые для себя продукты питания, одежду и простейшие орудия труда, которые само же и потребляло. Такое ведение хозяйства представляло собой самый ранний вид экономики — натуральное хозяйство. Каждый член натурального хозяйства постепенно приспосабливался к производству определенного вида продукции. Со временем каждый обладатель профессии начинал обменивать свою продукцию на другую в определенных соотношениях. Таким образом был создан товарооборот.

Обмен — купля или продажа одной продукции, либо обмен на другую.
Товар — это продукция, произведенная в целях обмена.

После того, как человек научился работать с металлом, появились металлические деньги, впоследствии выполненные уже из сплавов драгоценных металлов, золота и серебра.

При использовании в торговых операциях цельных кусков золота и серебра различного размера появилась необходимость постоянно их взвешивать. Эта проблема была решена путем ввода в обращение различных по массе, форме и чеканке монет. Впоследствии стали ощущаться и их недостатки. Золотые и серебряные монеты в процессе употребления стали стираться и терять вес. Это, в свою очередь, привело к снижению их начальной стоимости, то есть к способности обмена на другие товары. В результате действий, направленных на разрешение этой проблемы, появились бумажные деньги, изготовленные в 812 году в Китае, а впоследствии они стали выпускаться и в других государствах.

Деньги — особое средство обмена, предназначенное для оплаты за продукцию или услуги.

Исторически в каждой стране формируется своя денежная система. *Денежная система* – это форма организации государством денежного обращения. В денежной системе можно выделить и показать следующие элементы:

- *Денежная единица* – это название денег, принятое в государстве (сумы, доллары, йены и другие). Денежная единица – это денежный знак, который используется для определения стоимости товаров. Денежная единица Соединенных Штатов – это доллары. Денежная единица может еще делиться на мелкие части. Например, 1 доллар США равен 100 центам.

Диапазон цен – это способ измерения стоимости товаров. Другими словами, через диапазон цен выражается функция денег измерения стоимости.

- Виды денег и способы выпуска их в обращение. Виды денег – это номиналы денег, находящиеся в обращении в бумажном виде и в монетах. Выпускаемые Центральным банком Узбекистана сумы могут быть примером видов денег.

Таким же образом деньги можно подразделять на наличные (бумажные и монеты) и безналичные (в виде записей на расчетных счетах в банках).

— Система эмиссии денег – это порядок выпуска денежных знаков и их обращение. Эмиссия денег осуществляется Центральным банком. Центральный банк выполняет также работу по ограничению и упорядочению денежного обращения.

Денежный оборот – это движение денег в обращении по обслуживанию купли-продажи товаров, без товарных платежей и других различных взаиморасчетов.

Из составных частей денежного оборота можно выделить следующее:

— Платежный оборот: это выплата заработной платы, приобретение ценных бумаг, платежи налогов и других обязательных платежей.

— Безналичный денежный оборот: это часть денежного оборота без участия наличных денег, путем осуществления записей на банковских расчетных счетах.

— Наличный денежный оборот: это часть денежного оборота осуществляемое в наличной форме.

Все, что используется в качестве денег, должно быть:

— удобным, компактным;

— прочным, сделанным из качественного материала, долговечным;

— редким, что ограничивает число обладателей;

— отражать номиналы для выражения различной стоимости;

— легко узнаваемым и трудно поддающимся подделке.

Как мы отмечали выше, во-первых, деньги — это средство обращения. На них обменивают товары, в результате происходит процесс: товар — деньги.

Во-вторых, деньги — это средство определения стоимости товара. Стоимость каждого товара определяется деньгами. Выражение стоимости товара в деньгах называется ценой товара.

В-третьих, деньги — это средство накопления богатства. Обменяв товар на деньги, можно не приобретать товар, а копить их определенное время.

В международной торговле деньги выполняют функцию мировых денег. Когда оплачивают товар, деньги выполняют функцию средства платежа.

В современном мире деньги выступают в виде наличных – монетных и бумажных знаков, в виде кредитных векселей, банкнот и чеков, в виде безналичных денег, в виде кредитных и платежных пластиковых карт, в виде электронных денег.

Денежная масса – это общий объем, находящийся в обращении у физических и юридических лиц, а также в распоряжении государства

наличных и безналичных денег на счетах банков. Денежная масса – очень важный индикатор, показывающий, как используются деньги. В условиях современной денежной системы скорость циркуляции денег повышается, а рост денежной массы замедляется. То есть работа денег улучшается.

Джон Мейнард Кейнс обосновал необходимость широкого вмешательства государства в экономику в условиях рыночной экономики и предложил свою модель по денежно-кредитной политике. Согласно его модели, сочетание жесткой налоговой политики с легкой денежной политикой обеспечит стабильный экономический рост.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ

1. Расскажите о процессе обмена продукции во времена отсутствия денег.
2. Опишите, какую функцию выполняли в качестве денег золотые монеты.
3. Все ли может выполнять функцию денег?
4. Приведите реальные примеры, четко отражающие все функции денег.
5. Как вы думаете, какие функции имеют деньги?
6. Какие виды денег вы знаете?
7. Что такое денежная система? Расскажите о ее элементах.
8. Расскажите о составных частях денежного оборота.
9. Что такое денежная масса?
10. Что вы знаете о свойствах и функциях денег?
11. Назовите общие идеи модели Кейнса.

Запомните!

- Деньги — это особый товар, который можно обменять любой товар или услугу;
- Деньги — одно из величайших изобретений человечества;
- Деньги — это средство обращения, измерения и накопления;
- Люди обменивают товары и услуги, преследуя при этом свои определенные цели и интересы.

ТЕМА 8 РЫНОК И ЕГО ВИДЫ


1


2


3


4


5


6

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На какие две категории можно разделить людей на дехканском рынке, изображенном на снимке 1? Кто на рынке выступает в роли продавцов и покупателей? В чем их отличие? В чем заключается их цель?
2. Можно ли назвать рынком изображения под номером 2 и 3?
3. Какие, по-вашему, функции выполняет рынок? Поясните свою мысль при помощи реальных примеров.
4. Как вы думаете, на каких рынках реализуются или приобретаются товары и услуги, приведенные выше на снимках 4, 5, 6?

Вы хорошо знаете дехканский, автомобильный, вещевой рынки, на которых осуществляется торговля, то есть отведенные территории, на которых всегда многолюдно. Рынок — пространство, где встречаются покупатель и продавец с целью осуществления процесса купли-продажи. Но для этого необязательно наличие отдельно выделенного места. Процесс купли-продажи также может осуществляться по телефону и Интернету.

Рынок выполняет следующие функции:

— сводит воедино процессы производства и потребления, а также выполняет роль посредника между ними;

— посредством процесса купли-продажи определяет стоимость товара;

— регулирует экономику и производство.

— устанавливает связи между странами.

Продавец, продавший свой товар ниже запланированный цены, или покупатель купивший его дороже чем предполагал – никто не может предъявлять претензию, так как рынок – самый объективный арбитр, определяющий цену товара.

Только рынок отвечает на вопросы: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?». Путем увеличения или уменьшения стоимости товара рынок представляет производителям информацию о том, какую продукцию и сколько нужно выпустить. Когда товар продается, его производство увеличивается, если товар не продается по целевой цене, производство приостанавливается или затраты снижаются, а цена товара уменьшается.

Процесс купли-продажи — процесс обмена товаров и услуг на деньги, и наоборот.

Рынок — представляет собой пространство, где встречаются покупатель и продавец с целью осуществления процесса купли-продажи.

Каждый выигрывает от взаимовыгодного сотрудничества, то есть рынок не знает границ. В настоящее время товары, импортируемые практически из всех стран на наши рынки, являются ярким тому подтверждением.

Рынки, в зависимости от реализуемых на них товаров, делятся на *рынок потребительских товаров*, *рынок средств производства, финансовый рынок, рынок труда и рынок интеллектуальных товаров*.

Необходимые населению товары и услуги реализуются на рынке потребительских товаров. Его в совокупности составляют: дехканский, скотный, автомобильный, вещевой рынки, а также рынок жилья, магазины, супермаркеты, столовые, пекарни, транспорт, связь, предприятия электро-, водо-, газо- и теплоснабжения, парикмахерские, учреждения культуры, здравоохранения и образования.

Рынок потребительских товаров — это рынок, где продаются товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей населения и домашнего хозяйства.

На рынке средств производства продается оборудование, техника для производства, строительная техника, сырьё и материалы. Продажи и маркетинг товаров осуществляются прямо или косвенно через прямые связи между производителями и потребителями или через товарные биржи и торговые компании. Товарные биржи – это посреднические организации, которые организуют большое количество товаров, осуществляют оптовую и розничную продажу.

Рынок средств производства — это рынок, где реализуются товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей предприятий и фирм.

Товарная биржа — посредническая организация, занимающаяся оптовой торговлей товаров в крупных объемах.

Рабочая сила, как и сам труд, являясь особым товаром, реализуется на рынках труда. На таких рынках осуществляют свою деятельность биржи труда, предприятия и организации, занимающиеся трудоустройством населения. Биржи труда выполняют посредническую роль между наемными рабочими и предприятиями, нуждающимися в рабочей силе.

Рынок труда — рынок, где осуществляется процесс купли-продажи рабочей силы.

Биржа труда — организация, осуществляющая посредническую деятельность между предприятиями и людьми, ищущими работу.

Как уже упоминалось, деньги — особый универсальный товар. Следовательно, они тоже должны иметь свой так называемый *финансовый рынок*. На финансовых рынках деньги выдаются или принимаются в долг. Подобные услуги оказывают банки. На этих рынках, помимо обычных денег, продают или покупают «ценные бумаги» — то есть особого рода деньги в виде акций, облигаций и векселей. Организацией торгов ценными бумагами занимаются фондовые биржи. На финансовых рынках помимо этого осуществляется купля-продажа валюты — денежных средств иностранных государств. Данную деятельность осуществляют банки и их пункты по обмену валюты.

Финансовый рынок — рынок, на котором осуществляют процессы купли-продажи денег и ценных бумаг.

Ценная бумага — документ в виде особых денег, подтверждающий право на владение определенным объемом средств или собственности, или отношение к ним.

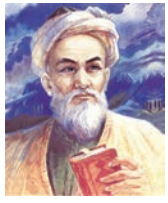
Фондовая биржа — посредническая структура, занимающаяся организацией купли-продажи ценных бумаг.

На *рынке интеллектуальных товаров* продаются и покупаются товары и услуги, являющиеся продуктом умственного труда. К ним относятся научные идеи и произведения искусств, различная информация, технические проекты и изобретения, компьютерные программы, кинофильмы и концертные представления, то есть все товары и услуги, которые появились в результате умственного труда.

Рынок интеллектуальных товаров – это рынок, на котором продаются и покупаются товары, являющиеся продуктом умственного труда.

Помимо этого, существуют рынки отдельных товаров, например — рынок нефти, хлопка, пшеницы, цветных металлов и т.д. В зависимости от территориального деления рынки бывают местными, региональными, национальными и международными.

Обычно рынки делят на два больших класса: это рынок товаров и услуг и рынок факторов производства.



Абу Али ибн Сино (980 — 1037)

Великий ученый-энциклопедист Востока, внесший своими научными трудами огромный вклад в развитие экономической науки. В том числе, он дал определение человеческим потребностям, уточнил место труда в создании материальных благ, выразил свои взгляды и мнения относительно таких понятий, как «разделение труда», «потребительская корзина», а также влияние человеческого фактора.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Всегда ли для функционирования рынка необходимо наличие отдельно отведенного места?
2. Какие функции выполняет рынок? Перечислите их по порядку.
3. Перечислите виды рынков. В чем отличие рынка средств производства от рынка потребительских товаров?
4. Что продается на рынке интеллектуальных товаров?
5. Приведите примеры рынка труда.
6. Какие торги осуществляются на финансовом рынке?
7. Приведите примеры местного, регионального, национального и международного рынков.
8. Какие биржи вы знаете? Укажите их отличия и общие черты.

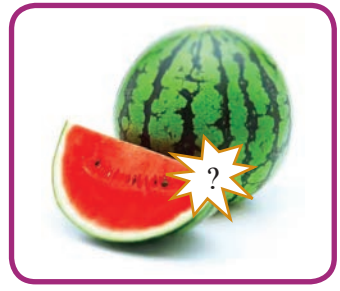
Запомните!

- Рынок создает возможности для взаимного обмена товаров.
- Рынок определяет цену товара.
- Рынок регулирует экономику.
- Рынки, в зависимости от товаров, реализуемых на них, подразделяются на рынки потребительских товаров, средств производства, труда, финансов, интеллектуальных товаров.

ТЕМА 9 РЫНКИ И ЦЕНЫ





АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Посмотрите на картинки и установте примерную цену товаров изображённых на картинках с точки зрения продавца.
2. Назовите цену на этот товар в качестве покупателя.
3. Чем вы руководствовались, когда устанавливали цену?
4. Какую информацию вам нужно знать при ценообразовании?
5. Спросите о текущей цене конкретного товара в магазине и попытайтесь объяснить, почему этот бренд продается по данной цене.

Как было отмечено в предыдущей главе, рынок представляет собой взаимоотношения между покупателями и продавцами в процессе обмена товарами и услугами. Цена – это сумма денег, которую клиент заплатит за конкретный товар или услугу. Например, 30 000 сумов за килограмм масла, 4500 сумов за пакетик чая, 1 200 000 сумов за один велосипед и так далее.

Цена — денежное выражение стоимости одной единицы товара.

Цены всегда сравниваются между собой. Путем сравнивания цен на товары потребители покупают их. Путем сопоставления стоимости ресурсов фирмы приобретают определенные товары и услуги. Сравнивая цены на различных рынках, потребители имеют возможность выявить цену товара. Сопоставляя цены на различных рынках, нужно ответить на следующие три основные вопроса экономики:

Какие товары необходимо производить?

Следует производить те товары и услуги, которые приносят наибольшую прибыль.

Каким образом следует их производить?

По возможности с наименьшими затратами.

Для кого их следует производить?

Товары и услуги следует производить для людей, желающих и способных приобретать их за установленную цену.

Весьма важно понять то, что производство и поставка любого товара или услуги в любом количестве и в любое время по взаимосвязанным рыночным ценам происходит без централизованного планирования или же без непосредственного контроля за решением частных производителей и покупателей. Это возможно при условии выполнения ценами трех функций в структуре рынка:

1) информационной;
2) поощрения;
3) распределения.



Ценности!

Обращали ли вы внимание на то, что мы непрерывно стараемся выяснить цену, стоимость покупки кем-либо приобретенной из наших знакомых? Для чего нам может понадобиться подобная информация?

Цены и их соотношение снабжают потребителей, производителей и владельцев ресурсов основными сведениями, необходимыми для принятия ими решения о том, что и в каком количестве следует купить. Для более полного понимания значения информационной функции цен представьте себе следующую ситуацию: в супермаркете ни на одном из прилавков не выставлены цены на товары. Или же, если бы вам пришлось выбрать одну из двух работ, не зная при этом положенную за эту работу плату. Либо нанимать маляра, не зная заранее, сколько запросит он за свою работу, и не имея представления о цене красок, кистей и других материалов, либо вы намереваетесь принять решение о том, чтобы самому взяться за это дело.

В каждом из этих случаев неимоверно трудно принять решение, не имея заранее сведений о расценках.

Изменение цен в рыночной экономике создает благоприятные возможности для перемещения или перераспределения ресурсов. Рост цен на сою, по сравнению с кукурузой, приводит к тому, что фермеры начинают выращивать большие объемы свеклы. Более низкая зарплата юриста, по сравнению с зарплатой бухгалтера, подталкивает большее число людей к изучению бухгалтерии. Рост прибыли в свободном рынке привлекает ресурсы, и наоборот: увеличение убытков приводит к их оттоку. Прибыль — словно зеленый свет в экономической жизни, а убытки — красный. Но как для исправной работы дорожной системы совершенно необходим и зеленый, и красный свет, так и для стабильно функционирующего рынка важны и прибыль, и убытки. В каждом из приведенных выше примеров проявляется функция стимулирования цен.

Еще одна важная задача цен – это их задача распределения. При неизменных прочих условиях в случае роста цен на какие-либо виды товаров они будут покупаться уже в меньших объемах, и наоборот, чем ниже будет цена на товар, тем скорее он будет распродан. При помощи цен дефицитные ресурсы распределяются среди потребителей с наибольшим желанием и возможностями уплатить установленную цену. Если владелец здания в центре города предоставит его в аренду под офис, и имеет при этом возможность получить в итоге более высокую цену, нежели оно будет сдано под гараж или склад, следовательно, оно будет отдано под офис. Если 50 000 зрителей хотят присутствовать на концерте в зале, вмещающем 5 000 человек, цена билета может повышаться до того уровня, когда его могут приобрести 5 000 человек, остальные 45 000 человек из-за дороговизны билета откажутся от концерта.

Адам Смит считал, что рыночная система сможет установить «справедливую» цену на товар без вмешательства человека. Он также считал, что все товары имеют собственную определенную цену, а эта цена зависит от усилий для производства данного товара. По его мнению, необходима плата в виде ренты за землю, использованной для производства определенного товара. Следует уплатить определенную сумму за использование капитала, привлеченного при производстве товара. Привлеченной рабочей силе также следует платить определенную сумму.

По мнению Адама Смита, эти затраты формируют цену товара. Однако, в то же время он считал, что цена в некоторых случаях, например, при возникновение дефицита, может изменяться.



Адам Смит
(1723—1790)

Шотландского ученого-экономиста Адама Смита многие считают основателем современной экономической науки. Он внес большой вклад в развитие экономической науки своим произведением «Исследования о природе и причин богатства народов» и другими трудами.

По мнению Адама Смита, богатство нации зависит от объемов производства. Он был сторонником резкого сокращения вмешательства государства в экономическую деятельность. А также указывал на экономическую заинтересованность, как самый главный фактор экономического развития. В экономическую науку он внес понятие «невидимой руки».

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что называется ценой товара?
2. Прокомментируйте ваши действия на рынке в момент приобретения товара. Почему вы не станете покупать его сразу у «первого встречного» продавца?
3. Каковы задачи цен в условиях рынка?
4. О чем информирует цена товара на рынке?
5. Приведите конкретные примеры относительно выполняемых ценами задач по информированию, стимулированию и распределению.
6. О чем информирует производителя прибыль или убыток при производстве товара?
7. Вы полностью присоединяетесь к мнению Адама Смита?
8. По-вашему, на что не обратил внимание Адам Смит?
9. Сопоставьте условия времени Адама Смита и настоящего времени, перечислите те факторы, которые смогут оказать воздействие на формирование цены товаров в настоящее время.

Запомните!

- Цена — денежное выражение стоимости товара.
- В условиях рынка цены выполняют функции по информированию, стимулированию и распределению, и этим дают ответ на три основных вопроса экономики: что, как и для кого производить.
- В структуре рынка цены предоставляют потребителю и производителю ценную информацию о производстве и распределении товара.

ТЕМА 10 УЧАСТНИКИ РЫНКА



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Завод на снимке 1 и музыкальная школа на снимке 3 принадлежат государству. Фабрика на снимке 2 принадлежит частному предпринимателю. На снимке 4 запечатлена семья. Каждая семья имеет свое хозяйство, собственную маленькую экономику. Поэтому, когда речь заходит о них употребляется понятие «Домашнее хозяйство (домохозяйство)».

1. Откуда берет государство материалы, рабочую силу и оснащение для строительства музыкальной школы? Каким способом нанимаются преподаватели и сотрудники, работающие там?
2. Откуда берет текстильная фабрика сырье и рабочую силу? Где она реализует свою готовую продукцию?
3. Откуда нанимает рабочую силу государство для своего завода и где реализует свою продукцию?
4. Откуда берет домохозяйство товары для собственного потребления? Что сможет предложить домохозяйство на рынке рабочей силы?

Не забудьте употреблять при ответах термин «рынок». Расскажите о месте и значении рынка в деле обеспечения рабочий силой, сырьем, материалами, оснащения, а также при реализации продукции объектов, изображенных на снимках.

Производители — предприятия, создающие товары и услуги. Предприятие, покупая на рынке природные ресурсы, средства производства, рабочую силу, с одной стороны, выступает на рынке покупателем, а с другой, производя и продавая товары и услуги и реализуя на рынке свою собственность, выступает в качестве продавца. К примеру, мукомольный завод для организации производства приобретает на рынке необходимое здание, мельничное оборудование, пшеницу и рабочую силу, то есть выступает как покупатель. Одновременно, производя и реализуя готовую продукцию, то есть муку, выступает на рынке и в качестве продавца.

Производители — предприятия, создающие товары и услуги.

Потребители — население, домохозяйства в качестве покупателей приобретают на рынке необходимые им услуги, потребительские товары и различное имущество. С другой стороны, население реализует на рынке свою собственность, а также люди, работая на различных предприятиях, получают заработную плату, то есть в качестве продавца продают свою рабочую силу. Следовательно, потребители — население и домохозяйства — участвуют на рынке как в роли продавцов, так и покупателей.

Потребители — непосредственно потребляющие или пользующиеся созданными товарами и услугами. Так как потребители живут в основном семьями, их также называют **домохозяйствами.**

В качестве органа, управляющего обществом, собственника природных ресурсов, государство занимает на рынке особое место третьего участника. Оно одновременно реализует на рынке природные ресурсы, услуги государственных служб и учреждений, товары, произведенные на различных государственных предприятиях, государственную собственность. С другой стороны, в целях удовлетворения нужд государственных предприятий, приобретает для них на рынке товары, услуги и рабочую силу. Оказывая посредством своих учреждений и предприятий услуги населению и частным предприятиям, взимает с них плату в виде обязательных платежей и налогов. Например, за бесплатное медицинское обслуживание государство с населения удерживает плату в виде налогов.

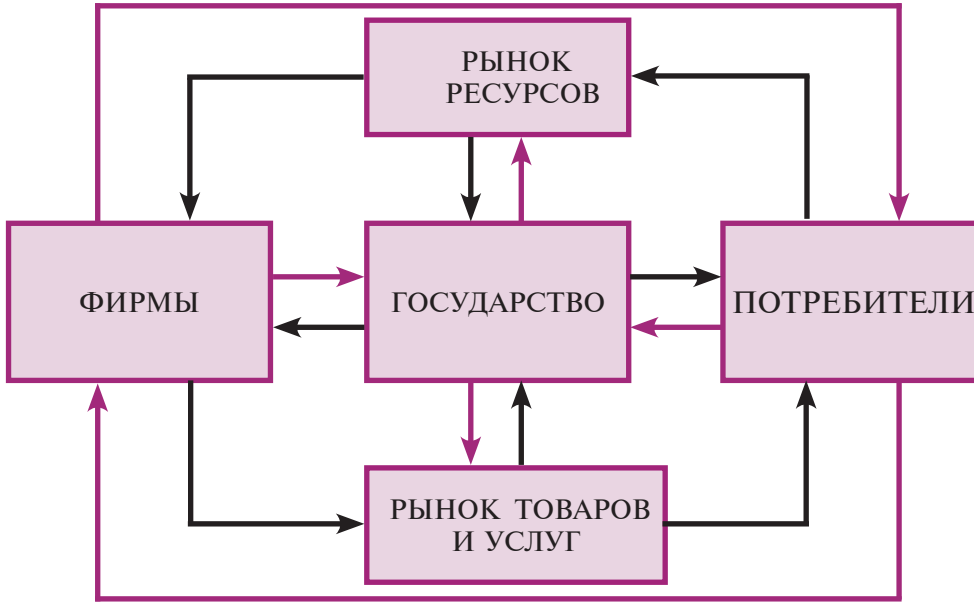
Помимо прочего, каждый участник рынка — государство, производители и потребители — посредством рынка предоставляют и получают в долг деньги, покупают и продают принадлежащие им ценные бумаги. Таким образом, между этими тремя участниками рынка происходит процесс купли-продажи, приводящий рынок в круговое движение.

Кто бы ни участвовал, основная задача рынка заключается в том, чтобы установить отношения купли-продажи между продавцом и покупателем. То есть, рынок – это совокупность сделок купли-продажи товаров и услуг, осуществляемых с помощью денег. С такой точки зрения экономических отношений можно привести простейшую формулу товарно-денежных отношений по одной сделке на рынке:

ПРОДАВЕЦ – ТОВАР – ДЕНЬГИ – ПОКУПАТЕЛЬ

Эта формула выражает устройство рыночной «клеточки». Весь же организм рынка образован из таких клеточек. Значит, товарные отношения в условиях рынка также состоят из связей, приведенных в формуле.

Являющиеся участниками рынка государство, производители и потребители (семья, дом) регулярно покупают и реализуют на рынке свои товары и услуги. По этой причине ресурсы, товары, услуги и денежные средства находятся на рынке в непрерывном круговом движении (см. схему).



Домохозяйства, то есть потребители, реализуют государству, а также производственным фирмам и предприятиям свое имущество, рабочую силу за счет таких денежных доходов, как заработная плата, выплаты процентов и прибыли. А за счет полученной прибыли, в целях удовлетворения своих потребностей, приобретают на рынке необходимые услуги, потребительские товары и различное имущество. В свою очередь, на вырученные деньги

государство приобретает у призводителей и домохозяйств необходимые для себя товары и услуги. А производители, на вырученные у домохозяйств средства, приобретают у населения и государства необходимые ресурсы и так далее. Таким образом, в экономике происходит непрерывный кругооборот ресурсов, товаров, услуг и денежных средств.

Предприятия, организации и учреждения, не принимающие непосредственное участие в процессе осуществления задач рынка, но выполняющие вспомогательную в этом процессе роль, называются *рыночными инфраструктурами*. К ним относятся банки, страховые компании, товарные, фондовые и другие виды бирж, торговые дома, таможенные учреждения, организации, оказывающие бухгалтерские, финансовые, юридические услуги, учреждения и организации, осуществляющие различного рода специальные торги.

Рыночные инфраструктуры — предприятия, организации и учреждения, не принимающие непосредственное участие в процессе осуществления рыночных задач, но выполняющие в этом процессе вспомогательную роль.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Объясните взаимоотношения участников рынка с точки зрения процессов купли-продажи.
2. Кто и из каких источников платит за электроэнергию, расходуемую на освещение улиц в ночное время?
3. Кто в первую очередь должен быть особо заинтересован в экономии государственной собственности?
4. Расскажите о товарно-денежных отношениях в условиях рынка.
5. Объясните, как происходит кругооборот ресурсов, товаров, услуг и денежных средств в экономике?
6. Что вы знаете о современной рыночной инфраструктуре нашей страны? Объясните на конкретных примерах.

Запомните!

- Участниками рынка являются государство, производители и домохозяйства.
- На рынке между государством, производителями и потребителями происходит непрерывный кругооборот ресурсов, товаров, услуг и денежных средств.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА





В результате развития компьютерных технологий в настоящее время в качестве платежных средств применяются пластиковые карты. Пластиковые карты – это современные платежные средства. Карточки являются электронными устройствами, и владелец денег вносит в него информацию о количестве денег, и в каком банке они хранятся. Пластиковая карта вставляется в специальное устройство (терминал) и необходимая сумма переводится со счета покупателя из его банка, на счет в банке учреждения, являющегося получателем денег. Для того, чтобы уберечь карту от ее использования другими лицами, карточка снабжается ее владельцем специальным ключом – секретным кодом. Ее можно открыть лишь с помощью этого ключа.

Если вам понадобятся, используя устройство, называемое банкоматом, вы можете снять с карты и наличные деньги.

В наши дни осуществление платежа с помощью пластиковых карт становится для каждого гражданина обычным делом. Причиной этого является то, что они являются удобным средством для клиентов и существенно снижают потребности в наличных деньгах. В нашей стране имеется возможность не только осуществлять платежи с помощью пластиковых карт, но также и получать кредиты.

Ценности!

Еще в IV–III веках до нашей эры на территории нашей страны из золота, серебра и меди начали чеканить монеты, называемые драхмы и тетрадрахмы. Эти деньги были обнаружены во время археологических раскопок, осуществленных на территории Термеза, Тахтасангина, Денова, Кампиртепа, Афросиаба.

По мере развития экономики и технологий, во всем мире, включая и Узбекистан, ускоренно развивается электронная торговля. А это в свою очередь, предопределяет необходимость перехода от традиционных форм платежей на современные, основанные на технологических инновациях, быстрые, надежные платежи. То есть, альтернативные новые платежные

системы, вместо традиционных, становятся важным требованием повседневности.

Самым удобным из альтернативных платежных систем становится система, основанная на мобильных средствах связи, отвечающая всем финансовым требованиям.

По этой системе клиент для оплаты приобретаемого товара или услуги может воспользоваться своим мобильным телефоном, вместо использования наличных денег, выписки чека или пластиковой карты.

Причиной возникновения и развития таких систем является их всеобщая доступность, простота и надежность. А это, в свою очередь, служит причиной возникновения огромного рынка мобильной финансовой службы.

Посредством средств такой системы каждый человек вместо специального расчетного счета в банке может использовать так называемый «электронный кошелек» для хранения и использования своих денег.

То, что мобильный телефон из обычного средства связи и информации может превратиться в средство хранения, перевода, приеёмки, приобретения товара, осуществления обязательных и социальный платежей в форме наличных и безналичных денег – также является свойствами альтернативной платежной системы.

В этом направлении в Узбекистане в последние годы предпринимаются непрерывные, последовательные действия. В том числе, принимаются соответствующие законодательные документы и развивается инфраструктура в этой сфере. То, что уже осуществляются коммунальные платежи и перевод денег за некоторые виды услуг средствами мобильных телефонов, также является проявлением действия альтернативных платежных систем.

Ценности!

Выскажите ваше отношение к народным пословицам: «Деньги – это грязь на руках», «Устрани деньги – и уничтожишь войны».

1. Что вы знаете о пластиковых картах? Чем они отличаются и в чем их преимущества перед бумажными деньгами?
2. В чем причина появления потребностей в альтернативных платежных системах?
3. В чем причина использования мобильных телефонов в качестве платежных инструментов?
4. Узнайте у старших в вашей семье: какие платежи они осуществляют через мобильные телефоны.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ II ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Объясните и перечислите трудности, с которыми приходилось сталкиваться в процессе обмена продукции во времена отсутствия денег.
2. Любая ли вещь может выполнять функцию денег?
3. Приведите реальные примеры выполнения денежных функций.
4. Охарактеризуйте выгоду продавцов и покупателей в процессе купли-продажи.
5. Во всех ли случаях необходимо особое место для существования рынка? Обоснуйте ответ примерами.
6. Перечислите функции рынка и приведите примеры.
7. Как воздействует повышение цен на рынке средств производства на цены товаров на рынке потребительских товаров?
8. В чем сходство и отличие рынка средств производства от рынка потребительских товаров?
9. Что покупает и продает государство на рынке?
10. С помощью примеров объясните процесс оборота ресурсов, товаров, услуг и денежных средств в экономике.

Б. ЗАДАНИЯ

Ниже даны термины, а затем их определения. Подберите к цифре термина соответствующую букву определения.

ТЕРМИНЫ

1. Обмен.
2. Деньги.
3. Цена.
4. Рынок.
5. Рынок потребительских товаров.
6. Участники рынка.
7. Рынок средств производства.
8. Производители.
9. Потребители.
10. Ценная бумага.
11. Биржа труда.
12. Рыночная инфраструктура.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

а) рынок товаров и услуг, непосредственно потребляемых населением и домохозяйствами, а также удовлетворяющих их потребности;

б) универсальное (специальное, особое) средство обмена, предназначенное для осуществления платежей за услуги или товар;

в) организация, выполняющая посредническую роль между предприятиями и людьми, ищущими работу;
г) купля или продажа одной продукции, либо обмен на другую;
д) место, где встречаются покупатель и продавец для осуществления процесса купли-продажи;
е) денежное выражение стоимости одной единицы товара;
ж) особый документ в виде денег, подтверждающий право на владение определенным объемом средств или собственности, или отношение к ним;
з) домохозяйства, пользующиеся (потребляющие) созданными товарами и услугами;
и) рынок, на котором реализуются товары, необходимые для удовлетворения потребностей предприятий и фирм;
к) предприятия, производящие товары и услуги;
л) государство, производители и домохозяйства;
м) предприятия, организации и учреждения, не принимающие непосредственное участие в процессе осуществления функций рынка, но выполняющие при этом вспомогательную роль.

В. ТЕСТЫ

1. Обычно обмен...

А. Для одной стороны бывает выгодным, а для другой — нет;
Б. Выгоден обеим сторонам;
В. В зависимости от вида обмениваемого товара – выгоден обеим сторонам;
Г. В зависимости от вида обмениваемого товара – не выгоден обеим сторонам.

2. Рынок – это:

А. Место, где встречаются продавец и покупатель;
Б. Место, где производится обмен товаров и услуг;
В. Средство, связывающее между собой производство и потребление;
Г. Все ответы верны.

3. Цена товара – это:

А. Количество денег, которое хочет заплатить покупатель за товар;
Б. Общие расходы, затраченные на производство товара;
В. Общий объем денежных расходов, связанных с производством, хранением и реализацией товара;
Г. Денежное выражение стоимости одной единицы товара.

4. Анвар продал телефон за 2 000 000 сум, из которых 1 500 000 сум он положил в банк, а на оставшиеся деньги купил себе туфли. Какую роль в этих ситуациях выполняют деньги?

А. Средство измерения и накопления;
Б. Средство обращения и измерения;
В. Средство обращения и накопления;
Г. Средство измерения, накопления и обращения.

5. В каких целях используют потребительские товары?

А. Производство станков;
Б. Производство и переработка прочей продукции;
В. Удовлетворение нужд населения и домохозяйств;
Г. Выращивание сельскохозяйственной продукции.

6. Для чего служат средства производства?

А. Для ремонта производственных станков;
Б. Для обработки сырья на производстве и производства продукции;
В. Для реализации на рынке;
Г. Для обеспечения производства сырьем.

7. На рынке...

А. Статус продавца всегда выше статуса покупателя;
Б. Статус покупателя всегда выше статуса продавца;
В. Во всех случаях их статусы равны;
Г. Нет возможности определить статус продавца по отношению к покупателю.

8. На каком рынке реализуются акции?

А. Рынок средств производства;
Б. Финансовый рынок;
В. Рынок труда;
Г. Рынок интеллектуальных товаров.

9. Что в экономике совершает непрерывный оборот?

А. Только денежные средства;
Б. Только денежные средства и товары;
В. Только товары и услуги;
Г. Ресурсы, товары, услуги и денежные средства.

10. Какими свойствами должны обладать деньги?

А. Удобство и компактность;
Б. Прочность и стабильность;
В. Трудность для подделки;
Г. Все вышеперечисленное.

Для повышения уровня жизни нашего народа нужно сформировать систему достойной оплаты труда и повышения реальных доходов населения.

Шавкат Мирзиёев





Глава III. Семья – экономика домашнего хозяйства























ТЕМА 11 ВИДЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие доходы могут быть у семьи на рисунке?
2. Какие расходы могут быть у этой семьи в течение месяца?
3. Может ли отдельный член семьи в одиночку удовлетворить все свои потребности? Что для этого ему может не хватать?
4. Кроме личных расходов каждого члена семьи, осуществление каких общих расходов необходимо семье чтобы вести домашнее хозяйство?

Потребитель – это покупатель товаров и услуг для своих нужд или для нужд своей семьи, либо лицо, дающее заказы. В этом смысле под заказчиком кроме отдельно взятой личности, подразумевают также и всю семью. В качестве потребителей, в экономике под семьей во многих случаях принято использовать понятие домашнее хозяйство.

Все материальные и денежные средства, приобретенные человеком (семьей) за определенный период времени (за месяц, год), называют *доходом*. Доход непосредственно связан с трудом или же с использованием какой-либо собственности (состояния). Остановимся подробнее на доходах, которые формируются непосредственно за счет выполненного труда. Заработная плата, являясь доходом, получаемым за счет труда, составляет основную часть доходов потребителей.

Оплата труда может быть следующих видов:

— строго фиксированное количество денег, выплачиваемых работнику за трудовую деятельность в течение месяца — *месячный оклад*;

— деньги, выплачиваемые работнику за выпущенный объем продукции — *сдельная* оплата труда;

— деньги, выплачиваемые работнику за отработанный объем времени — *повременная* оплата труда;

— *смешанная* оплата труда.

Служащие государственных предприятий получают доход, в основном, в виде ежемесячной заработной платы; рабочим заводов и фабрик зачастую устанавливается сдельная оплата труда; учителя, как правило, получают повременную заработную плату за количество проведенных уроков. Помимо этого на некоторых предприятиях и организациях практикуется смешанная оплата труда, то есть, наряду с фиксированной месячной заработной платой выплачивается и дополнительная сдельная оплата в зависимости от выполненного объема работы.

Доходы семьи не во всех случаях бывают в виде денег. К примеру, семья имеет подсобный участок, на котором выращивает овощные культуры. В этом случае она получает доход в виде непосредственных материальных благ — сельхозпродуктов.

Пожилые люди ежемесячно получают пенсию по старости. Стипендии выплачиваются студентам во время их учебы. Пособия по безработице, по причине болезни или по каким-то другим причинам временно не работающим лицам, многодетным и малообеспеченным семьям со стороны государства и предприятий выплачивается в качестве денежной помощи.

По-другому, денежная помощь выделяемая государством, называется *трансфертами*.

Оплата труда — деньги, выплачиваемые предприятием наемному рабочему за выполненную им работу.

Месячная заработная плата — строго фиксированное количество денег за трудовую деятельность рабочего в течение месяца.

Сдельная оплата труда — количество денег, выплачиваемое работнику за выпущенный объем продукции.

Повременная оплата труда — количество денег, выплачиваемое работнику за фактически отработанное время.

Каждый человек для жизнеобеспечения вынужден нести расходы в разной степени. Например, для еды, одежды, средств личной гигиены и другие. Для членов семьи, кроме расходов на личные нужды, есть необходимость осуществления общих расходов для ведения всего хозяйства. Например, обеспечение дома мебелью, совместное проведение досуга, приобретение автомобиля и другие.

Потребительские расходы могут быть двух видов: обязательные и свободные. *Обязательные* расходы — первичные расходы на удовлетворение жизненно необходимых потребностей: продовольствие, бытовые услуги, одежда и транспортные расходы. Они также называются *потребительской корзиной*. Прочие расходы называются *свободными расходами*. В случае, если доходы человека или семьи не превышают обязательные расходы, то на свободные расходы средств не остается. Чем больше доход семьи, тем меньшая его часть будет расходоваться на продовольствие и другие обязательные нужды. Данная закономерность была открыта немецким экономистом Эрнстом Энгелем.

Обязательные расходы — первичные расходы, необходимые в повседневной жизни.

Свободные расходы — расходы на удовлетворение потребностей, не являющихся первичными.

Потребительская корзина — количество обязательных расходов, затрачиваемых в течение одного месяца для потребления одного человека.

Отдельное домашнее хозяйство считается потребителем. Для сравнения его доходов и расходов составляется специальная таблица. Эта таблица называется семейным бюджетом.

Виды доходов семьи	В сумах	В %	Виды расходов семьи	В сумах	В %
1. Зарплата отца	1 750 000	35	1. Продовольственные товары	1 200 000	30
2. Зарплата матери	1 250 000	25	2. Одежда	600 000	15
3. Арендная плата	500 000	10	3. Транспортные расходы	160 000	4
4. Пенсия дедушки	750 000	15	4. Квартплата	320 000	8
5. Пенсия бабушки	500 000	10	5. Коммунальные платежи	240 000	6
6. Проценты по вкладу	250 000	5	6. Бытовые предметы	200 000	5
			7. Культурный отдых	280 000	7
			8. Налоги	600 000	15
			9. Прочие расходы	400 000	10
Всего:	5 000 000	100%	Всего:	4 000 000	100 %

Семейный бюджет — финансовый план семьи, отражающий доходы и расходы семьи за определенный период.

Если доходы семьи, как это показано в таблице выше, больше ее расходов — это хорошо. Превышающую сумму доходов над расходами, семья может

сберегать и расходовать в будущем. Наоборот, если расходы превышают ее доходы, это плохо. Семье придется брать в долг, или получить необходимые средства за счет продажи чего-нибудь небходимого.

Ценности!

Как вы понимаете пословицу: «По приходу и расход»?

Немецкий ученый-экономист Эрнст Энгель на основе многолетних исследований пришел к выводу, что с повышением семейных доходов изменяется и качественный состав семейных расходов: доля продовольствия в общих расходах неизменно снижается, трата на одежду, жилье и энергоносители остаются без изменений, а доля культурных и нематериальных расходов, напротив, повышается.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какими свойствами потребителя вы обладаете?
2. Как влияет проблема ограниченности на действия потребителя?
3. Что вы понимаете под доходами потребителя? А под его расходами?
4. Какие могут быть у потребителя источники доходов?
5. Приведите по четыре вида профессий, обладатели которых получают: месячную, повременную, сдельную и смешанную заработные платы.
6. Перечислите расходы семьи. Определите в их составе обязательные и свободные затраты.
7. Проанализируйте вид заработной платы преподавателей и определите порядок ее начисления.
8. Объясните суть закона Энгеля с помощью примеров из жизни. Постарайтесь прокомментировать увеличение веса материальных и нематериальных расходов.

Запомните!

- Будет целесообразным, когда каждая семья составляет свой бюджет, а расходы осуществляет согласно ожидаемым доходам.
- Потребители имеют первичные расходы, которые должны быть удовлетворены в обязательном порядке, и вторичные — свободные расходы.
- На рынке потребитель следует следующим правилам:

1. Действует максимально *рационально*, т.к. его доходы ограничены.
2. Старается более полно удовлетворить свои потребности, получив при этом *максимальную* выгоду.

ТЕМА 12 СОБСТВЕННОСТЬ И ПРИВАТИЗАЦИЯ



Школа.



Жилье.



Автобус.



Поликлиника.



Аптека.



Земельный участок.

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Кто может быть владельцем имущества, изображенного на снимках?
2. Каким образом можно определить, принадлежит ли имущество кому-нибудь или нет?
3. Почему школы принадлежат в основном государству?
4. В чем различие государственной и частной поликлиник?
5. Какая разница в условиях труда между водителями микроавтобусов–маршрутных такси государственного и частного предприятий?

Существуют различные вещи, домашняя утварь, принадлежащие одному лицу, семье — одежда, обувь, мебель, культурно-бытовые и хозяйственные товары, телевизор, холодильник, стиральная машина, посуда и др.

Многие люди являются владельцами квартир, участков, автомобилей, магазинов, столовых, различных производственных предприятий и фирм. Эти разнообразные объекты, оборудование и ресурсы называются *имуществом* или собственностью. Владельцем имущества является собственник. Ими могут быть как отдельно взятые личности, семья, так и фирма, предприятие и общественные организации. К примеру, фирме могут принадлежать производственные здания, машины и механизмы, оборудование, транспорт и пр. Также владельцем имущества может быть и государство. Ему могут принадлежать земельные площади, недра и наземные природные богатства, здания и сооружения, транспортные средства, заповедники, музеи и целый ряд другой собственности.

Собственность — все, что освоено людьми и чем они могут владеть.
Собственник — лицо, обладающее правом собственности на имущество.

Объектами имущества являются **материальные и нематериальные блага**: земля и подземные богатства, здания и сооружения, машины, оборудование и инструменты, готовая продукция, деньги, ценные бумаги, произведения искусства и литературы, изобретения и другое.

Лица, владеющие имуществом, считаются субъектами имущества. Примерами субъектов имущества могут быть отдельные люди, семьи, сообщества людей или государство.

Различаются личное, общественное, государственное и частное виды имущества.

Личное имущество используется для удовлетворения личных нужд его владельца. Например, одежда, портфель, очки и другие.

Основы экономического права

Каждый имеет право на собственность.

Конституция Республики Узбекистан, ст. 36.

Под коллективным (общим) имуществом подразумевается имущество, которым владеет группа лиц. Например, телевизор, ковер, утюг – имущество всей семьи.

Земля, ее недра, вода, растительный и животный мир и другие природные ресурсы являются общенациональным достоянием. Следует рационально использовать их, они находятся под охраной государства. Собственность государственных организаций, предприятий и учреждений, культурные и исторические ценности, памятники, имеющие государственное значение, государственный бюджет, запасы золота, валютный фонд и другое имущество, созданное или приобретенное за счет государственных средств, является *государственной собственностью*.

Государственное имущество закрепляется за государственными предприятиями, учреждениями и организациями в целях осуществления хозяйственной деятельности или управления. Например, имущество школы целиком является государственной собственностью, право пользования ею принадлежит коллективу школы, право владения — районному хокимияту, а право распоряжения этой собственностью возложено на особый орган — Агентство по управлению государственными активами. За право пользования имуществом школы, школьного здания в иных, кроме образовательной, целях, администрация школы должна получить разрешение хокимията.

Государственное имущество — собственность, принадлежащая государству и государственным предприятиям.

Наиболее значимой собственностью в рыночной экономике является *частная собственность.*

Владельцем частной собственности может быть отдельно взятое лицо. В этом случае право пользования, владения и распоряжения будут сосредоточены также в руках данного лица. Данное частное имущество называется частной собственностью одного индивидуального лица. Если же владельцами собственности являются несколько лиц (в частности, люди, предприятия и фирмы), то права пользования, владения и распоряжения данной собственностью распределяются на основе конкретного соглашения между ними. Иногда данный вид частной собственности именуется коллективной собственностью.

Частное имущество – самая древняя форма имущества. Однако в нашей стране за годы, предшествовавшие независимости, в условиях плановой экономики – его значение утрачено. В условиях же рыночной экономики его значение восстанавливается.

Частная собственность — имущество, принадлежащее отдельному лицу или коллективу лиц.

Ресурсы – это то, чем владеет конкретный собственник: вещи, деньги, ценные бумаги и права на имущество. Права же на имущество – это право на получение у кого-либо предметов и услуг и принадлежат также владельцу имущества.

В качестве ресурсов можно привести личностный потенциал, движимые или недвижимые ресурсы, ресурсы предприятия.

В числе объектов имущества особыми свойствами обладает интеллектуальное имущество. Будучи продуктом умственного труда человека, право на владение интеллектуальным имуществом закрепляется законодательством за этим человеком на определенное время. То есть, без разрешения этого человека его использование запрещается.

В качестве примеров интеллектуального имущества можно привести следующие: литературные, художественные, научные произведения, звуковые записи, радио и телевизионные произведения, изобретения, открытия, компьютерные программы, товарные знаки, ноу-хау и другие.

Изменение формы собственности из государственной в частную называется *приватизацией.* Обратный процесс, то есть превращение частной собственности в государственную, называется *национализацией.* Как известно, до независимости практически все средства производства, заводы и фабрики были в собственности государства. После обретения независимости Узбекистан выбрал путь, ориентированный на рыночную экономику. Многие государственные предприятия

были приватизированы, и этот процесс продолжается и в настоящее время. В результате приватизации малые предприятия, магазины, жилища, мастерские были превращены в частную собственность.

Особенно в последние годы в нашей стране процесс приватизации ускорился. В результате создания Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции, процесс приватизации принял системный характер. При этом, основной целью приватизации в Республике Узбекистан обозначены привлечение средств частных инвесторов на модернизацию и обновление современными технологиями приватизированных предприятий, производство импортозамещающих и ориентированной на экспорт продукции, создание новых рабочих мест.

Приватизация в Узбекистане осуществляется на следующих принципах:

- Все государственные объекты продаются через открытый аукцион;
- Процесс приватизации простой и прозрачный;
- Все инвесторы могут получить исчерпывающую информацию о продаваемых объектах;
- Инвесторам гарантируется надежное законодательное обеспечение.

Через экономические реформы, осуществляемые в настоящее время, приватизируются даже самые крупные предприятия. В нашей стране предпринимаются меры даже по приватизации земель.

Приватизация — перевод государственной собственности в частную.
Национализация — перевод частной собственности в государственную.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что хорошего в наличии собственника – владельца всех вещей?
2. Перечислите все формы собственности и приведите примеры.
3. Какая форма собственности считается основной в условиях рыночной экономики?
4. Что такое – «интеллектуальная собственность»?
5. Приведите по три примера государственного имущества, собственности одного индивидуального лица и коллективной собственности.
6. Расскажите о процессах приватизации в Республике Узбекистан.

Запомните!

- Каждый человек или предприятие имеет собственность.
- Различаются личная, коллективная, государственная и частные формы собственности.
- Государственная и общенациональная собственность служат интересам населения страны.

ТЕМА 13 ДОХОД И БОГАТСТВО

Показатели предпринимателя Солиевой



В 2017 году произведено 5 500 женских костюмов, продан каждый по цене 50 000 сумов.

В 2018 году произведено 6 200 женских костюмов в новом дизайне и продано по цене 80 000 сумов.

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какой доход получила Солиева в 2017 году? А в 2018?
2. На сколько больше дохода она получила в 2018 году по сравнению с 2017?
3. Как вы думаете, за счет чего она получила дополнительный доход?

Обычно в результате трудовой деятельности каждый человек получает доход взамен основного достояния — своего труда. Ум, знания, интеллект, здоровье, трудовой опыт, профессиональное мастерство, потенциал и духовный мир составляют его *человеческий капитал*. Человеческий капитал — величина, определяющая экономическую ценность человека. Его духовное богатство — это мировоззрение, поведение, культура, то есть, качества, связанные с духовным миром человека и они являются основными составляющими человеческого капитала.

Человеческий капитал — ум, знания, интеллект, опыт работы, навыки, профессиональное мастерство, физическое здоровье и духовный мир человека.

Трудовые ресурсы государства слагаются из суммы человеческих капиталов всех его граждан. В Японии практически нет природных богатств. Но посредством развития и обогащения человеческого капитала своих граждан страна стала обладать мощной экономикой, обширными материальными ресурсами. В зависимости от возрастания уровня человеческого капитала, его духовного развития, соответственно в прямой

пропорции растет и получаемый им доход. В данный момент, например, в целях увеличения своего человеческого капитала вы обучаетесь в школе. В дальнейшем вы приумножите его, обучаясь в академических лицеях или высших учебных заведениях. Все ваши помыслы и действия будут направлены в этом отношении на увеличение человеческого капитала, что, в конечном итоге, приведет к росту ваших доходов, то есть к увеличению вашего материального капитала.

В результате роста доходов появляется возможность их накопления. Если часть полученного дохода расходуется сразу же, то другая — накапливается как частная собственность: в виде размещенных в банке вкладов, приобретенных ценных бумаг, заводов, фабрик, автомобилей, жилья и драгоценностей. Все это имущество составляет материальный капитал человека, а человеческий и материальный капитал личности образует в итоге его богатство.

Обычно людей, которые обладают большими благами – называют богатыми. В экономике же таковыми считаются те, кто за определенное время получил доходов больше, чем произвел расходов.

Обобщая вышесказанное, богатство можно трактовать следующим образом: богатство – это наличие у человека или у общества денег, средств производства, ресурсов и подобных материальных и нематериальных ресурсов, которых больше, чем в них имеется потребность. Конечно же, понастоящему богатым человеком мы называем тех, у которых духовный мир достоин восхищения.

Материальный капитал — часть накопленных доходов, превращенная в материальное имущество и денежные средства.

Богатство — совокупность всех человеческих и материальных капиталов.

Такое имущество человека, как частные заводы и фабрики, сданные в аренду автомобиль или жилье, банковские вклады, ценные бумаги, составляющие материальный капитал человека, приносят дополнительный доход в виде выплачиваемых по ним арендной платы (ренты), процентов по вкладам, дивидендов и предпринимательской прибыли.

Экономические отношения в обществе, а также социальная среда в обществе оказывают значимое влияние на структуру доходов людей и всего общества. До обретения независимости Республики Узбекистан, предпринимательская прибыль практически отсутствовала в доходах населения. С обретением независимости предпринимательские доходы превращаются в один из самых значимых в доходах населения и всего общества.

Каждый человек в той или иной степени обладает индивидуальными способностями, интеллектом и потенциалом. Следовательно, и доходы, получаемые людьми, различны. Данное неравенство доходов является типичной особенностью рыночной экономики, которая и стимулирует людей работать в целях получения большего дохода.

Арендная плата (рента) — плата за использование чужой собственности.

Проценты по вкладам — плата за использование денежных средств, размещенных в виде вклада.

Предпринимательская прибыль — доход, полученный в результате предпринимательской деятельности.

Ценности

Выразите свое отношение к выражению: «Счастье не в деньгах».

Резкое увеличение разницы между доходами не приводит к положительным результатам. По этой причине она регулируется государством путем налогообложения доходов граждан, выплатой пособий малообеспеченным семьям и другими мерами.

Как известно, в условиях рыночной экономики цены постоянно меняются. Как правило, когда идет сопоставление доходов за разные годы, сравниваются не объемы, то есть номинальное выражение, а стоимость товаров по отношению к ценам конкретного года, реальная стоимость. Таким образом, номинальный доход — выражение дохода в ценах текущего года. А реальный доход — это величина доходов по отношению к ценам конкретного года. Реальный доход вычисляется путем деления номинального дохода на соответствующий индекс потребительских цен.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) отражает изменение общей цены потребительской корзины приобретаемых населением определенных товаров и услуг относительно цен за определенный начальный период. Иначе его можно назвать степенью изменения цен за рассматриваемый период.

Расмотрим рост средних доходов населения условной страны в 2018 году в равнении с 2017 годом, а сум – пусть будет условной денежной единицей. В 2018 году в сравнении с 2017 годом номинальный доход населения возрос на 36,4%. Если в 2017 году население получило в среднем 1000000 сум дохода на душу населения, то в 2018 году доход составлял уже 1364000 сум. Конечно же, это не означает, что к концу 2018 года уровень жизни гражданина возрос в 1,364 раза в сравнении с 2017 годом. Если за этот период цены выросли на 7,5%, т.е. в 1,075 раз, тогда мы величину

номинального дохода разделим на уровень роста цен, и получим величину роста реального дохода населения: 136,4 : 1,075 = 126,9. Следовательно, по сравнению с 2017 годом в конце 2018 года доходы гражданина возросли примерно в 1,27 раза.

Номинальный доход — объем дохода конкретного лица или семьи за определенный период времени.

Реальный доход — стоимость номинального дохода по отношению к изменениям цен за конкретный период.

Формула

$$R_r = \frac{R_n}{I}$$

R_n — номинальный доход;
R_r — реальный доход;
I — степень изменения индекса потребительских цен.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Чем измеряется экономическая ценность человека?
2. Что мы подразумеваем, говоря о духовном богатстве человека? Что вы можете сказать о его человеческом капитале — экономической ценности?
3. Что такое богатство? Кого можно назвать богатым человеком?
4. Приведите примеры на виды доходов, получаемых за счет материального капитала — частной собственности.
5. Объясните, в чем разница между номинальным и реальным доходами?
6. Перечислите преимущества и недостатки неравенства доходов населения.

Запомните!

- Экономическая ценность личности измеряется совокупностью ее человеческих и материальных капиталов.
- Трудовые ресурсы приносят доход в виде зарплаты, природные ресурсы — ренты, капитальные ресурсы — процентов (дивидендов), предпринимательство — в виде прибыли.
- Номинальный доход выражается в ценах текущего года, а реальный доход вычисляется по отношению к ценам конкретного года.
- Реальный размер доходов помогает при определении уровня и его изменения по годам.

ТЕМА 14 СБЕРЕЖЕНИЯ И СТРАХОВАНИЕ



Национальный банк Узбекистана приумножит ваши вклады путем выплаты 18 процентов годовых. Проценты начисляются ежемесячно и прибавляются к вашему вкладу.



Если вы приобретете акции «Ипотека-банка», то будете получать дополнительный доход в виде дивидендов в размере 20% ежегодно.



Размещайте ваши вклады в «Ипотека-банке». Этим вы получите возможность построить или приобрести жилье.



Храните деньги в кошельке!



Вы можете приобрести аудиотехнику в нашем магазине за наличный и безналичный расчет.

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Приведенные выше на снимках различные учреждения предлагают свои услуги в размещении ваших средств на выгодных для вас условиях. Скажем, у вас есть 2 000 000 сум и вы желаете выгодно их разместить.

1. Изучите каждое из предложений, проанализируйте их положительные и отрицательные стороны.
2. Какое предложение обещает наибольший доход (прибыль)?
3. Оцените лично и с точки зрения общества каждый из возможных источников доходов.(прибыли)
4. Какое из предложений кажется вам наиболее выгодным?
5. Составьте таблицу по принятию решения, оцените каждое предложение по устраивающим вас критериям, огласите и обоснуйте свой выбор.

Люди, как правило, не стремятся потратить свои доходы сразу же после их получения, а стараются отложить определенную часть в виде накоплений. Накопленные таким образом деньги называют *сбережениями*. Сбережения — это денежные средства, откладываемые для удовлетворения своих потребностей в будущем.

Сбережения — деньги, накапливаемые для удовлетворения потребностей в будущем.

Богатства могут накапливаться в виде какого-либо материального товара: недвижимости (жилья и зданий), драгоценных металлов и камней, изделий из них, украшений или же непосредственно в виде денежных средств. Сегодня невыгодно хранить деньги в «чулке», так как в таком случае они не принесут пользы своему владельцу. Правильное и выгодное размещение денег тоже требует от человека определенных знаний.

Существует множество учреждений, специализирующихся на хранении денежных средств. К ним относятся сберегательные банки, фондовые биржи, пенсионные фонды, страховые компании, различные кредитные общества, реализующие товары и жилье в кредит.

Наиболее приемлемым способом распоряжения накопленными средствами являются инвестиции, то есть для создания новых или модернизации существующих предприятий. Купив на бирже корпоративную акцию, вы можете получать прибыль в виде дивидендов от годовой прибыли предприятия. Отличительной особенностью инвестиционной деятельности является то, что только успешная деятельность в ней позволяет получать прибыль. В противном случае вы потеряете не только прибыль, но и свои собственные средства.

Инвестиции (англ. investments) — это средства, направленные на создание новых предприятий, модернизацию существующих, освоение новых технологий и техники, расширение производства.

Вкладом называют деньги, вложенные на хранение в банк на определенный срок и за определенную дополнительную плату с целью накопления в виде процентов (начисляемые банками на вложенную сумму). Начисляемые проценты за вклад можно посчитать по следующей формуле:

$$\text{Годовая прибыль по депозиту} = \frac{\textbf{Сумма вклада} \bullet \textbf{годовая процентная ставка}}{\textbf{100\%}}$$

Если депозит в банке сделан на один месяц, то прибыль по депозиту можно посчитать по следующей формуле.

Прибыль по депозиту = годовая прибыль : 12.

Если депозит в банке сделан на несколько месяцев, то тогда прибыль по депозиту можно посчитать, умножая на количество месяцев. Например, если депозит сделан на 3 месяца, то прибыль, по депозиту полученную за один месяц нужно умножить на 3. При выборе банка для вложений

депозита необходимо обращать внимание на два критерия: доходность по депозитам и надежность банка.

Основы экономического права

Тайна банковских вкладов и право наследования гарантируются законом.

Конституция Республики Узбекистан, ст. 36.

Вклад — размещение средств в банке в целях накопления и преумножения за счет получения определенных надбавок – процентов.

Главнейший враг вкладов — это инфляция. Инфляция — непрерывный рост средних цен в стране и связанный с этим процесс обесценивания денег.

Если в стране цены на потребительские товары выросли в 3 раза, значит и сбережения населения обесценились ровно в три раза. В годы жесточайшего кризиса было нецелесообразно хранить свои сбережения в виде денег, другое дело — в виде товаров, которые можно было в будущем реализовать по высокой цене.

Сегодня, если личные денежные средства потребителей хранятся в соответствующих учреждениях, это выгодно и потребителю, и государству, и производственным фирмам, так как эти средства будут вкладываться в производство, что приведет к росту объема товаров и услуг. Как следствие — к оживлению экономики. По этой причине сбережения являются одним из основных фундаментов развития экономики.

Инфляция — обесценивание денег в результате непрерывного роста средних цен в стране.

Страхованием называют защиту от финансовых проблем, которые возникают в результате различных непредвиденных чрезвычайных ситуаций.

На сегодняшний день существуют такие виды: страхование имущества, страхование жизни, медицинское страхование. При этом в страховые компании производятся регулярные страховые взносы. В случае возникновения какой-либо ситуации, финансовые потери, причиненный ущерб возмещаются страховыми компаниями. К примеру, при страховании жилья ежегодно производится страховой взнос в определенном объеме. При возникновении какого-либо несчастного случая, к примеру, пожара, причиненный финансовый ущерб будет возмещен страховой компанией.

Страхование — защита от различных финансовых проблем, возникших в результате непредвиденных ситуаций.

Упражнение

Один из коммерческих банков в 2018 году объявил, что будет взимать дополнительную плату с годовой процентной ставкой в течение 1 месяца — 18%; в течение 2 месяцев — 21%; в течение 3 месяцев — 24%.

1. Почему меняется процентная ставка банка в зависимости от срока вкладов?
2. Если годовая процентная ставка составляет 24%, то какова будет процентная ставка за один месяц?
3. Подсчитайте сумму, которую можно получить в случае размещения 500 000 000 сум сроком на 1, 2, 3 месяца.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Почему люди стремятся накапливать денежные средства?
2. Какие способы денежных накоплений вы знаете, какой из них наиболее приемлем для вас? Почему?
3. Кто еще, помимо владельца денежных средств, заинтересован в их накоплении?
4. Пробовали ли вы копить деньги? Легко ли это или трудно? Какие неудобства вы испытывали в процессе накопления?
5. В каких случаях бесполезно, даже может быть, вредно копить денежные средства? Какие действия необходимо предпринимать в таких случаях?
6. Что такое инфляция? Почему ее называют самым большим врагом накоплений?
7. Что такое страхование? Для чего оно нужно?

Запомните!

- В случае увеличения доходов потребители становятся склонными к накоплению их части.
- В основном накопленные средства направляются на увеличение материального капитала.
- Основным «врагом» накоплений является их обесценивание — инфляция.
- Сбережения являются залогом экономического развития в будущем.

ТЕМА 15 ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Альтернативные возможности (наименование возможных покупок)	Критерии оценки (критерии целесообразности приобретений и получаемых при этом выгод)					
	Наличие денег	Потребность	Польза от приобретения знаний	Польза для здоровья	Согласие родителей	
1. Велосипед						
2. Костюм						
3. Аудиоплеер						
4. Секция карате						
5. Курсы англ. языка						
6....						

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. **Проблема:** предположим, в день рождения отец дал вам 800 000 сум, и вы задумались, как с ними поступить.
2. **Альтернативные решения:** представим, что на эти деньги вы можете приобрести вещи, перечисленные в верхней таблице: 1) велосипед; 2) костюм; 3) аудиоплеер; 4) посещение на протяжении 6 месяцев секции карате; 5) посещение трехмесячных курсов английского языка; 6) на ваше усмотрение. Перерисуйте таблицу в тетрадь и заполните 6 графу.
3. **Критерии оценки:** польза от приобретения той или иной вещи или услуги, насколько они отвечают вашим запросам и насколько полно удовлетворяют ваши потребности, то есть заполните ячейки «Наличие денег», «Потребность», «Польза от приобретенных знаний». В пустые ячейки вы можете внести и другие, важные, на ваш взгляд, критерии.
4. **Оценка каждого альтернативного решения по критериям:** оцените каждое решение по приведенным критериям значком «+», если по нему вы имеете положительное мнение, и значком «—», если — отрицательное; если нет никакого мнения, ставьте значок «0», если затрудняетесь ответить, то знак «?».
5. **Выбор:** определите вещь, которая в результате получила наибольшие положительные оценки. Именно она является наиболее выгодной для вас.
6. Сравните ваше решение с решением товарища. Почему они разные?

Руководитель фермерского хозяйства «Бустон» Камол Абдуллаев решил построить в родном селе цех по переработке молока.

Прежде чем принять такое решение, Абдуллаев внимательно сравнил все альтернативные возможности. У него были также и возможности строительства консервного завода, предприятия по производству фруктовых соков, предприятия по переработке мясных продуктов. Однако он принял во внимание по каждому из возможностей ряд критериев, такие как «сколько потребуется средств», «какой спрос на продукцию», «какой доход и прибыль оно будет приносить», «сезонность». С помощью этих критериев, оценил возможности и выбрал наиболее в экономическом отношении подходящее для себя решение – предприятие по переработке молока. То есть, при принятии такого экономического решения, пройдены несколько проблемных этапов, таких как: анализ альтернативных возможностей, выбор критериев оценки, сама оценка, выбор подходящего решения.

Ценностными критериями каждого принимаемого решения является польза, которую оно принесет каждому человеку и всему обществу. Решение, принимаемое Абдуллаевым по строительству предприятия по переработке молока, определяется сравнением его личных ценностных ориентаций, прибыли и чувства удовлетворения, которое он получит в результате деятельности этого предприятия с расходами на строительство и упущенных возможностей, связанных с отказом от других проектов. С другой стороны, в ее определении используется и сопоставление ее социальной значимости как выгоды, связанные с созданием новых рабочих мест на селе и удовлетворение потребности в молочных продуктах с общественными расходами и упущенными альтернативными возможностями. Таким образом, каждый человек, принимая решение, должен сопоставлять между собой выгоды, имеющие как личные, так и социальные последствия приобретаемых выгод и упускаемых возможностей.

Когда Камол Абдуллаев принимал решение о строительстве предприятия по переработке молока, решение принималось с точки зрения экономичности и рациональности.

Индивидуальная ценность решения о строительстве цеха по переработке молока Абдуллаевым определяется в результате взаимного сопоставления пользы и выгоды, которую получит, прежде всего, сам владелец, чувства удовлетворения, а также расходов на строительство цеха и упущенных возможностей. С другой стороны, существует и социальная,

отражающая пользу для общества, ценность принятого решения: создание дополнительных рабочих мест в селе, удовлетворение потребностей людей в молочных продуктах, которая также сопоставляется с расходами общества и другими упущенными возможностями. Таким образом, каждое лицо, при принятии решения, должно будет сопоставлять со своей и с социальной точек зрения приобретаемую выгоду и упускаемые возможности.

Любое экономическое решение, будь оно на уровне малого предпринимательства, или оно принято на государственном уровне, это решение должно отличаться свое рациональностью и максимизацией выгод.

Теперь давайте познакомимся с одним решением, принимаемым на государственном уровне.

Правительство Узбекистана приняло решение к 2025 году полностью прекратить экспорт хлопкового волокна из страны и обеспечить его полную переработку в стране.

К 2025 году в нашей стране планируется увеличить объем прядильного производства в 2,6 раза, а объем экспорта увеличить в 4,7 раза, то есть довести его экспорт до 7,1 миллиардов долларов США.

С первого взгляда экспорт хлопкового волокна приносит стране в больших объемах приток иностранной валюты. С другой стороны, по сравнению с выручкой одной тонны хлопкового волокна, экспорт готовой продукции, полученной от переработки хлопка-сырца приносит в несколько раз больше выручки. Принимая это во внимание, наше правительство приняло такое решение. Значит, и в этом случае принятие решения имеет свойство рациональности и максимизации выгод.



Задание

Подсчитайте, в какую сумму обходится ваше годовое обучение в школе: а) вашим родителям;

б) государству.

Выясните, какую пользу приносит обучение в школе:

а) лично вам;

б) обществу, и сопоставьте эту выгоду с определенными выше расходами. Оправдываете ли вы эти расходы?



Рациональность — свойство экономного использования какого-либо ресурса.

Максимальность — достижение самых высоких оптимальных результатов по какому-либо показателю.

Кладезь мудрости

Как вы понимаете пословицы: «Семь раз отмерь, один раз отрежь», «Прежде чем добраться до сути дела, нужно поработать».

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какие вы знаете этапы и критерии принятия экономического решения? Поясните на каком-либо примере.
2. Какую личность вы представляете себе, когда речь заходит о рациональном человеке?
3. Распишите по часам свой вчерашний день с утра до вечера. Рационально ли вы организовали свой день? Смогли ли вы провести его максимально выгодно? Провели ли вы его содержательно и приятно?
4. Как вы думаете, какую выгоду вы принесли себе, семье и обществу за последние дни? Какие расходы при этом вы понесли?
5. Приведите пример решения, в котором частная и общественная ценности противопоставляются друг другу, выразите ваше мнение по этому вопросу.
6. Представьте, что вы пошли на рынок для покупки одежды. Прежде чем приобрести понравившуюся вещь, вы пересмотрели несколько других вещей. Сможет ли это изменить ваше решение? Аргументируйте свой ответ.

Запомните!

- Будет ли человек жить в достатке, во многом зависит от того, какое рациональное экономическое решение он примет.
- Каждый человек обязательно должен сопоставить между собой выгоду и упускаемые возможности от принимаемого решения.
- Этапы принятия решения (выбор решения):

а) определение проблемы;
б) перечисление всех альтернативных решений;
в) определение критериев оценки;
г) оценка всех решений по критериям;
д) выбор оптимального решения по итогам оценки.

ТЕМА 16

ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1



Покупатель: «Я бы хотела вернуть платье».

Продавец: «Проданный товар возврату не подлежит».

2



3



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Выразите ваше отношение к ситуации, отраженной на снимке 1. Кто прав, продавец или покупатель? Почему? Кто может разрешить данное разногласие?
2. Определите, какая информация отражена на упаковке товара, изображенного на рисунках 2 и 3. Какую вы считаете наиболее важной?
3. Какую роль играет в вашей жизни реклама? Какие фразы вы использовали бы, если бы вы хотели рекламировать продукт кефира на картинках 2 и 3?

Каждый из нас выступает на рынке в качестве потребителя. На что же во время приобретения товара мы должны обращать внимание как потребители? Какими правами мы обладаем? На эти и другие вопросы мы можем найти ответы в Законе Республики Узбекистан «О защите прав потребителей». Ниже мы приведем краткую информацию по этим правам:

1. Потребители имеют право на следующую полную и достоверную информацию о товаре и предприятии, его производящем: наличие документа (сертификата), подтверждающего соответствие товара определенным показателям качества; перечень потребительских и характерных особенностей товара; стоимость товара; дата изготовления товара; правила и условия пользования товаром; срок службы (или хранения) товара; гарантийные обязательства производителя относительно пользования товаром; способы и правила хранения товара.

2. Товар должен отвечать санитарно-гигиеническим требованиям, быть безопасным для здоровья человека и окружающей среды. Производитель

обязан обеспечить полную безопасность товара на протяжении срока эксплуатации, а если он не указан, то в течение 10 лет со дня его приобретения.

3. В случае, если потребитель приобрел некачественный товар, то по своему усмотрению он вправе требовать следующее: обмен некачественного товара на обладающую необходимыми свойствами идентичную продукцию; обмен на подобный товар путем проведения необходимых расчетов стоимости продукции; бесплатное устранение недостатков производителем или же компенсацию расходов на ремонт товара; снижение стоимости некачественного товара на соответствующую сумму; возврат некачественного товара производителю на условиях полного возврата его стоимости.

4. Потребитель может пользоваться предоставленными ему правами со дня приобретения товара до следующих сроков обнаружения недостатков продукции: в течение гарантийного срока или же срока годности; в случае, если гарантийный срок или же срок годности товара не установлены, то в течение 6 месяцев, для недвижимости — 2 года (если в договоре не указаны другие сроки).

5. Претензии потребителей рассматриваются лишь в том случае, если предоставляется документ (например, кассовый чек, документы на товар), удостоверяющий, что товар был приобретен именно у данного производителя (продавца).

6. В случае нарушения этих прав, если стороны не пришли к компромиссу, они могут обратиться для разрешения споров в суд или же другие компетентные государственные органы.

7. Для защиты прав потребителей на местах могут быть созданы общественные организации.

Конечно купля-продажа товара и услуги осуществляется по взаимному согласию продавца и потребителя. При этом права потребителя особо защищаются. Так же существуют у потребителя и определенные обязаности. Самые основные из них следующие: своевременно оплачивать стоимость товара; при возврате товара соблюдать сроки; если товар изготовлен по специальному заказу, то принять его своевременно; при возврате или обмене товара (например, из-за размера или цвета) вернуть купленный товар без порчи качества.

Реклама — это мероприятия по продвижению товара на рынке путем предоставления информации о нем и пропаганды через средства массовой информации с целью повышения спроса на данный товар (реклама — от лат. — призывать, зазывать).

Преимущества рекламы: служит интересам потребителей, так как она информирует их о ценах и новинках на рынке; обычно способствует

снижению цен; стимулирует конкуренцию, отчего в конечном итоге выигрывают потребители и общество в целом; доходы от рекламы покрывают большую часть расходов на средства массовой информации; способствует увеличению потребительского спроса, росту прибыли производителей, что в итоге приводит к росту экономики.

Недостатки рекламы: иногда реклама предоставляет недостоверную информацию о товаре, вносит путаницу; реклама требует больших капиталовложений, что ведет к удорожанию товара; может склонить потребителей к приобретению ненужного им товара; средства массовой информации могут попасть в прямую зависимость от рекламодателей, что незамедлительно скажется на их свободе и независимости.

Реклама — это мероприятия по продвижению товара на рынке путем предоставления информации о нем и пропаганды через средства массовой информации с целью повышения спроса потребителей на данный товар.

Штрих-код товара представляет собой особый источник информации, отражающий данные о стране-изготовителе, предприятии, где был произведен товар, а также непосредственно характеристику самого товара. К примеру, в штрих-коде, состоящем из 13 цифр — 8710335230431, первые две цифры — 87 обозначают страну-изготовителя — Нидерланды, следующие пять цифр — 10335 - регистрационный номер фирмы-изготовителя в стране, последующие пять цифр — 23043 — информируют об особенностях товара. Последняя цифра 1 является контрольной для кода. При помощи несложных арифметических расчетов, используя код, можно установить, является ли товар оригинальным или же поддельным. Рассмотрим это на примере приведенного кода.

Штрих-код товара — особая система обозначений, содержащая в себе информацию о товаре, которая наносится на упаковке товара в виде последовательных горизонтальных линеек и цифр.

Страны	Коды	Страны	Коды
США, Канада	00 – 09	Турция	869
Франция	30 – 37	Россия	460
Германия	400 – 440	Узбекистан	46 – 47
Япония	49	Великобритания	50



Развитие цифровых технологий привело к созданию кодировки под названием QR-кода – изображению черных квадратов внутри белого квадрата. Такое изображение в последнее время можно увидеть на кассовых чеках, билетах, в музеях и в метро, в ресторанах и представлениях, на товарных знаках. QR означает, сокращенное от английского выражения (quick response) быстрый ответ.

QR-код – это двухмерный штрих код, который можно быстро распознать с помощью соответствующего программного обеспечения, используя камеру мобильного телефона.

По сравнению с обычным кодом, QR-код может предоставить гораздо больше информации. Он вводится через сканирование со специальным программным обеспечением, может быть считан с помощью обычного мобильного телефона.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Перечислите некоторые из прав потребителей. Какие права имеют производители и продавцы? Что вы думаете по поводу защиты прав потребителей и придания ему большого значения?
2. Какую информацию о товаре вы, в качестве потребителя, вправе потребовать при его покупке?
3. Какое значение имеет чек на приобретенный вами товар?
4. Какую конкретно пользу от рекламы вы получаете? Кто больше всех заинтересован в рекламе?
5. Возьмите упаковку какого-либо товара и проанализируйте отраженную на ней информацию.
6. Для чего нужен штрих-код?
7. Чем товарный QR-код отличается от обычного штрих кода?

Запомните!

• Права потребителей защищены Законом Республики Узбекистан «О защите прав потребителей».

• Штрих код товар или QR-код – обеспечивают полную информацию о товаре.

• Реклама имеет позитивные и негативные стороны.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ III ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Приведите по одному примеру проявления потребителем таких качеств, как самостоятельность, рациональность и максимализм.
2. Какими источниками доходов может обладать потребитель?
3. У каждой вещи есть владелец — собственник, перечислите преимущества и недостатки, положительные и отрицательные стороны данного статуса.
4. Как вы считаете, к каким положительным и негативным последствиям может привести приватизация электроэнергетической сети в нашей стране?
5. Укажите на отличия между государственной, частной и общественной собственностью.
6. Что вы понимаете под экономической ценностью человека?
7. Что вы понимаете под материальным и духовным богатством человека?
8. Укажите разницу между доходом и богатством.
9. Перечислите источники доходов потребителей. Всегда ли доходы выражаются деньгами?
10. Какие вы знаете виды потребительских расходов?

Б. ЗАДАНИЯ.

Подберите к цифре термина соответствующую букву определения.

ТЕРМИНЫ:

1. Приватизация.
2. Материальный капитал.
3. Предпринимательская прибыль.
4. Семейный бюджет.
5. Реальный доход.
6. Номинальный доход.
7. Сбережения.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

а) доход, получаемый в результате предпринимательской деятельности;
б) финансовый план, отражающий источники доходов и расходов семьи за определенный период времени.
в) объем дохода, полученного индивидуальным частным лицом или семьей за определенный период времени;
г) денежные сбережения, предназначенные для удовлетворения потребностей в будущем;
д) процесс перевода государственной собственности в частную;
е) стоимость номинального дохода относительно изменения цен за конкретный период;
ж) часть сбереженного дохода в материальном или денежном виде.

В. ТЕСТЫ

Укажите наиболее правильные по содержанию и по сути ответы.

1. Найдите неверный ответ. Что входит в источники доходов потребителей?

А. Стипендия, пособие.
Б. Страхование, сбережения.
В. Заработная плата, дивиденд.
Г. Рента, процент.

2. В каких нижеприведенных случаях изменяется форма собственности?

А. Пожилой человек завещает сыну дом.
Б. Государственная организация подарила детскому дому компьютер.
В. Фермер продал на рынке свою корову.
Г. Огромный участок Олгирова был конфискован, затем там был размещен Дворец школьников.

3. Что понимается под правом полного владения собственностью?

А. Право ее дарить.
Б. Ее продажа или обмен.
В. Пользование ею в целях удовлетворения своих нужд.
Г. Все перечисленное.

4. В какой группе доходы были получены за счет использования материальных богатств?

А. Аренда, пенсия, дивиденды.
Б. Рента, процент, оклад.
В. Прибыль, пенсия, дивиденды.
Г. Рента, дивиденды, процент.

5. В семейном бюджете:

А. Не должно быть дефицита.
Б. Отражены только семейные расходы.
В. Отражены только семейные доходы.
Г. Отражены запланированные источники доходов и расходы семьи за определенный период времени.

6. В каком виде поступает доход от трудовых ресурсов?

А. Рента.
Б. Процент.
В. Заработная плата.
Г. Прибыль.

7. Какие из доходов предоставляются в виде помощи только государством?

А. Премия.
Б. Пособие по безработице.
В. Дивиденды.
Г. Стипендия.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

В районе будет построен завод по производству пластмассовых изделий. Для того, чтобы деятельность завода протекала успешно, руководители завода должны найти ответы на такие вопросы: Что производить? Каким способом производить? Для кого производить?

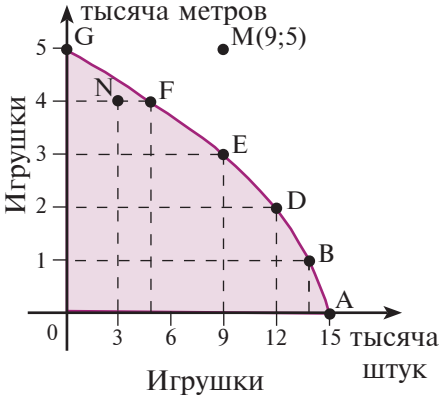
Так как завод является частной собственностью, то на такие вопросы должны находить ответы владельцы и специалисты данного предприятия. Предположим, они нашли следующие ответы:

1. Завод будет производить игрушки и трубы из пластмассы.
2. Предстоит производить продукцию на основе современных технологий.
3. Для населения района, области и для экспорта.

Завод должен определить объемы производства, так как возможности завода ограничены.

В представленной таблице приведены сведения об однодневной производственной возможности завода.

Товары	Возможности					
	A	*B*	*D*	*E*	*F*	*G*
Пластмассовые игрушки (тысяча штук)	15	14	12	9	5	0
Пластмассовые трубы (тысяча метров)	0	1	2	3	4	5



На основе приведенных данных в таблице рисуем область однодневной производственной возможности завода. На схеме эта область закрашена.

Как видно из схемы, завод может выпускать максимум 15 тысяч игрушек в день (точка *A*). Завод может выпускать 1 тысячу метров пластмассовых труб и 14 тысяч штук игрушек (точка *B*). Значит, для выпуска 1 тысячи метров труб придется отказаться от 1 тысячи штук игрушек. А выполнить объем производства завод сможет лишь из производственных возможностей. Например, в схеме отмечаем точку *M* с координатами (9;5). Точка *M* лежит за пределами области производственных возможностей. Именно поэтому завод не сможет производить 9 тысяч игрушек и 5 тысяч метров труб одновременно. А сейчас отмечаем точки *N* с координатами (3;4). Точка *N* находится в области производственных возможностей. То есть, это означает, что завод сможет выпускать 3 тысяч игрушек и 4 тысячи метров пластмассовых труб. В этом случае возможности завода будут использованы не полностью.

Активное предпринимательство – это такое экономическое направление, когда бизнес-деятельность организуется на основе инновационных, то есть современных подходов, передовых технологий и методов управления.

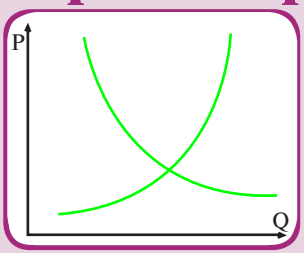
Шавкат Мирзиёев.





Глава IV. Спрос и предложение



















ТЕМА 17 СПРОС И ЗАКОН СПРОСА

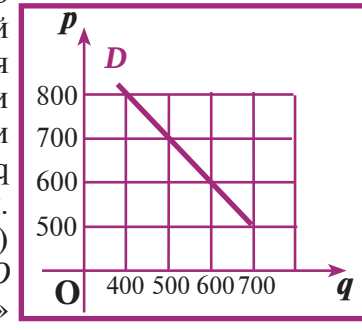
Название продукта	1-й продавец	2-й продавец	3-й продавец
Рис «Лазер»	13 500	13 000	14 000
Рис «Аланга»	9 000	8 500	10 000
Горох	7 500	9 000	7 000
Маш	11 000	12 000	12 500
Свекла	8 000	8 500	7 200

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Попробуйте проанализировать, какой продавец и какого товар сможет продать побольше. Скажите, почему вы так предполагаете.
2. Какой из продавцов в течение дня сможет получить больше выручки? При ответе на вопросы не забудьте учесть, какие из продуктов больше используются в хозяйстве.

Спрос на товар отражает возможности и желание покупателей приобрести необходимое количество товара по различным ценам на протяжении определенного периода. *Величиной спроса* называют объем товара, приобретаемого покупателями по определенной цене в течение определенного времени. Спрос на какой-либо товар обычно выражается в виде таблицы. Построение кривой на основе таблицы образует *кривую спроса*. Для этого выстраиваются вертикальная ось Op и горизонтальная ось Oq. На основе стоимости товара по оси Op и величины спроса по оси Oq на плоскости отмечаются соответствующие точки. Соединение этих точек дает нам кривую (линию) спроса, которая обычно обозначается буквой D – начальной буквой английского слова «demand» (спрос). Иногда спрос может быть выражен функцией $p=-aq+b$, ($a>0$, $b>0$).

Цена (p)	Спрос (q)
800	400
700	500
600	600
500	700



Спрос на товар находится под постоянным влиянием факторов, связанных и не связанных со стоимостью товара. Изменение спроса на

товар под влиянием не связанных со стоимостью факторов будет нами рассмотрено на следующем занятии.

Этот урок посвятим изучению свойств спроса на товар, имеющих непосредственное отношение к его стоимости. Данное свойство выражается в законе спроса:

«При прочих равных условиях, чем ниже стоимость товара, тем выше величина спроса на него, и чем выше стоимость товара, тем ниже величина спроса на него».

Величина спроса — объем товара, приобретаемого покупателями по определенной цене в течение определенного времени.

Спрос — отношение между ценой товара и величиной спроса, которое отражает желание и возможности покупателей при приобретении товара по различным ценам на протяжении определенного периода.

Закон спроса показывает, что величина спроса обратно пропорциональна стоимости товара. Эту особенность можно объяснить тремя факторами.

1. *Фактор дохода.* Все без исключения покупатели склонны покупать товары по более низкой цене, так как снижение стоимости товара повышает покупательскую способность потребителей. К примеру, если цена на мясо снизилась, они могут пополнить потребительскую корзину необходимыми продуктами с наименьшими затратами. В итоге еще останется некоторая сумма, на которую дополнительно можно купить мясо или другой товар.

2. *Фактор замещения.* Покупатель вместо дорогого товара приобретает аналогичный, но по более низкой цене, то есть замещает на другой товар. К примеру, снижение цен на яблоки в летнее время способствует удовлетворению нужд потребителей во фруктах посредством приобретения яблок, так как в это время года их стоимость становится гораздо ниже стоимости бананов или, скажем, апельсинов. По этой причине летом дорогие бананы и апельсины «замещаются» яблоками.

Изменение стоимости товара приводит к возникновению вышеописанных двух факторов, и в результате их взаимовлияния формируется величина спроса на товар.

Спрос отдельно взятого лица на какой-либо товар во многом связан с тем, какой и насколько полной информацией о товаре он обладает. Действительно, для повышения спроса на товар недостаточно только качественно его производить. В этом случае наиболее важное значение приобретает доведение до потребителя информации о качественном производстве товара.

Практическое исследование

Данное практическое исследование занимает 6 месяцев для сбора данных. Прежде всего выясните, какие фрукты и овощи употребляются в вашей семье и где они главным образом приобретаются.

После этого запишите цены фруктов и овощей в магазине в течение недели. В этом списке также запишите количество фруктов и овощей, приобретенных вашей семьей. Проанализируйте данные, собранные за 6 месяцев. Для этого составьте график спроса. В графике точками отмечайте количество и цены фруктов и овощей по каждому виду отдельно купленных за неделю. Затем по полученной кривой изложите свое мнение в письменном виде.

1. В каком месяце и на какой продукт спрос резко увеличивался (сократился)? Как вы думаете, в чем причина этого?
2. В каком месяце цена какого продукта была самой высокой (низкой)? Как вы думаете, по какой причине случилась именно так?
3. Какие причины послужили основой для столь высокого (низкого) уровня цен и величины спроса?
4. Используя график, попробуйте предположить (прогнозировать), какие изменения будут происходить в спросе на данную продукцию за следующие 2—3 месяца?
5. Как вы думаете, что еще необходимо сделать для совершенствования исследования? Какая польза от проведения подобных исследований?

Задание

Английский экономист Роберт Гиффен наблюдал интересное экономическое явление. Несмотря на то, что в XIX веке в Ирландии во время голода цены на картофель взлетели вверх, его потребление тоже выросло. Картофель в то время был основным продуктом питания бедняков, и повышение стоимости резко снизило их реальные доходы. Поэтому вместо приобретения сравнительно дорогих продуктов питания люди были вынуждены покупать картофель. Какие еще товары могут обладать подобными свойствами? Обоснуйте ваш ответ.



Алишер Навои
(1441—1501)

Наш великий предок Алишер Навои в своих произведениях уделял большое внимание экономическим вопросам. Уделяя большое внимание торговле, ремесленничеству и сельскому хозяйству, он показывал, что они играют основную роль в экономическом развитии страны. Как государственный деятель и первый министр, Алишер Навои внес весомый вклад в формирование экономической политики страны. При этом он развивал идеи о том, что государство должно обеспечивать развитие экономики и заботиться о народе.

Навои являлся успешным предпринимателем в своей эпохе и владельцем большого имущества. Значительную часть своего имущества он тратил на благотворительность и благие дела. Экономические взгляды А.Навои получили отражение в таких его произведениях, как «Хилолия», «Вакфия», «Махбуб ул-кулуб», Хотами Тойи», «Садди Искандари».

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Могут ли выступать в качестве спроса одни лишь желания, потребность приобрести товар по какой-либо цене? В каком случае они становятся спросом?
2. Зависят ли спрос и величина спроса от временного отрезка, в котором они рассматриваются?
3. Какая существует разница между спросом и величиной спроса?
4. На основе примеров разъясните закон спроса.
5. При помощи примеров проанализируйте три фактора, отражающих обратную пропорциональность между величиной спроса и стоимостью товара.
6. Спрос на товар приведен ниже в таблице. С ее помощью постройте кривую спроса.

а)

Цена (p),	Величина спроса (q), т
1000	8
2000	5
4000	2

б)

Цена (p),	Величина спроса (q), т
800	70
1600	60
2400	50

Запомните!

Чем ниже стоимость товара, тем выше величина спроса на него, и чем выше стоимость товара, тем ниже величина спроса на него.

ТЕМА 18

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС





	Стоимость самсы, сум	Кол-во проданной самсы, шт.
1-й месяц	1700	5000
2-й месяц	1700	5500
3-й месяц	1700	6000

	Стоимость гуммы, сум	Количества проданных гуммы
1-й месяц	1500	5000
2-й месяц	1600	4500
3-й месяц	1700	4000

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Спрос на товар может измениться под влиянием различных факторов даже в том случае, если цена товара не изменится. Мы увидим это в следующем примере:

I. Представим, что в школьной столовой продают самсу и гумму. Самса и гумма являются взаимозаменяемыми товарами.

1. Обратите внимание на приведенные дополнительно в таблице цены на самсу и величину спроса на нее. Почему, при неизменной цене на гумму, изменилась величина спроса на нее?
2. Каким образом в товарной паре взаимозаменяемых товаров повышение цены на один товар сказывается на величине спроса на другой товар?

II. Товары, при использовании дополняющие друг друга, называются взаимодополняющими товарами. Примерами подобных товаров могут служить автомобиль и бензин. Как изменится спрос на бензин при повышении стоимости автомобиля? Какие еще вы знаете товары, обладающие подобными свойствами?

На рынке, помимо цен, существует ряд факторов, которые влияют на спрос на товар. Это следующие факторы:

Изменение вкуса потребителей и сезонность. Под воздействием изменения вкусов потребителей, моды, времен года могут наблюдаться как повышение спроса на товары, так и его понижение. Например, с изменением сезона спрос на пальто летом снижается.

Изменение числа потребителей на рынке. Как известно, с увеличением количества потребителей повышается и их потребность в каком-либо товаре, и наоборот. К примеру, увеличение городского населения приводит к повышению спроса на медицинские услуги.

Изменение доходов потребителей. Обычно с увеличением доходов населения спрос практически на все товары повышается. Такие товары называются *нормальными товарами*. Но существует и такая категория товаров, спрос на которые повышается с уменьшением доходов населения. Экономисты подобные товары называют *товарами низкой категории*. К примеру, снижение доходов населения приводит к увеличению спроса на дешевые и подержанные автомобили.

Нормальные товары — товары, на которые с ростом доходов населения повышается спрос.

Товары низкой категории — товары, на которые с уменьшением доходов населения повышается спрос.

Изменение цен на взаимосвязанные товары. Изменение цены на один товар может привести к изменению спроса на другой товар. Такие товарные пары называются *взаимосвязанными* товарами. Примерами взаимосвязанных товаров могут быть рассмотренные нами выше взаимозаменяемые (например, гуммы и самса) и взаимодополняющие (например, автомобиль и бензин) товары.

Изменение цен на товары в ближайшей перспективе. В случае, если в ближайшее время ожидается увеличение доходов населения, оно начинает более свободно распоряжаться средствами, предназначенными для удовлетворения повседневных расходов, и поэтому закупает все больше товаров, и наоборот.

Если в ближайшее время ожидается повышение цен на некоторые товары, потребители будут стремиться закупать в больших количествах и впрок.

Если в будущем ожидается понижение цен на некоторые отдельные товары, потребители закупают их в меньших количествах.

Взаимосвязанные товары — пара товаров, где изменение цены на один товар ведет к изменению спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары — товары, близкие по свойствам, способные заменить друг друга.

Взаимодополняющие товары — товары, которые используются вместе и дополняют друг друга.

Проведем анализ изменения состояния кривой спроса под воздействием факторов, не связанных с ценой.Допустим, на начальном этапе величина спроса на товар дана, как указано в таблице 1, соответственно кривая спроса на графике обозначена как D_0.Предположим, что под воздействием какого-либо фактора, не связанного с ценой, спрос на товар повысился, и выглядит, как указано в таблице 2. Если на основании данных таблицы выстроим начальную и последующую кривую спроса, то можем проследить, как кривая спроса относительно начального положения D_0, сдвигается вправо, в положение D_1.Точно таким же образом, если под воздействием какого-либо, не связанного с ценой фактора, спрос на товар снизится, как указано в таблице 3, кривая спроса, относительно положения D_0, сдвинется влево, занимая положение D_2.

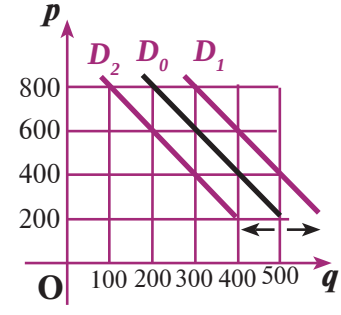


Таблица 1

Цена, сум	Величина начального спроса, т
400	400
600	300
800	200

Таблица 2

Цена, сум	Величина спроса в 1-м случае, т
400	500
600	400
800	300

Таблица 3

Цена, сум	Величина спроса во 2-м случае, т
400	300
600	200
800	100

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Приведите по два примера взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров и проанализируйте изменения спроса на эти товары.
2. Определите сдвиги кривой спроса под воздействием следующих факторов: а) рост численности населения; б) снижение доходов потребителей; в) снижение цены на взаимозаменяющий товар; г) повышение цены на взаимодополняющий товар; д) ожидаемое повышение цены товара; е) ожидаемое повышение доходов потребителей.

Практические исследования

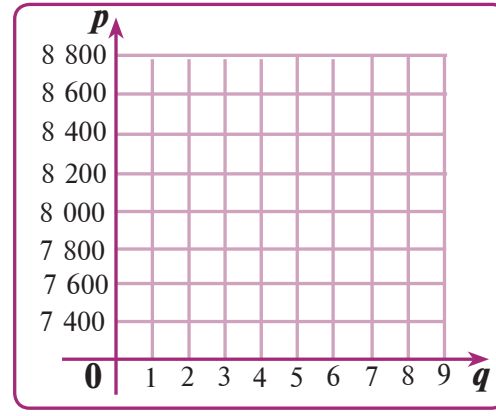
Объясните, на каком уровне и по какой причине изменяется спрос на товар в следующих ситуациях:
I. Наименование товара: дорогой футбольный мяч.
Цена: 140 000 сум.
1. Доходы всех потребителей выросли на 20%;
2. В два раза увеличилась плата за пользование футбольной площадкой;
3. Начался показ по телевидению матчей чемпионата мира по футболу;
4. В городе введены в строй несколько теннисных кортов;
5. Лето было обильно осадками.
II. Наименование товара: дешевый футбольный мяч.
Цена: 30 000 сум.
1. Доходы всех потребителей выросли на 20%;
2. В два раза увеличилась плата за пользование футбольной площадкой;
3. Начался показ по телевидению матчей чемпионата мира по футболу;
4. В городе введены в строй несколько теннисных кортов;
5. Лето было обильно осадками.
III. Наименование товара: велосипед.
Цена: 850 000 сум.
1. Доходы всех потребителей сократились на 10%;
2. На 30 % увеличилась плата за пользование городским общественным транспортом;
3. Среди молодежи стало обычным катание на роликовых коньках;
4. По телевидению начался беспрерывный показ рекламы велосипеда;
5. Резко увеличились цены на продукты питания.
В какую сторону произойдет сдвиг кривой спроса для каждого из вышеприведенных случаев?

Запомните!

На рынке, помимо цен, существует ряд факторов, которые влияют на спрос на товар. Это следующие факторы: 1) изменение вкуса потребителей и сезонность. 2) изменение количества потребителей на рынке. 3) изменение доходов потребителей. 4) изменение цен на взаимосвязанные товары. 5) изменение доходов потребителей и цен на товары в ближайшей перспективе.

ТЕМА 19 ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Стоимость риса (p), сум	Величина предложения риса (q), т
8 800	8
8 600	7
8 400	6
8 200	5
8 000	4
7 800	3



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Стоимость риса на Андижанском дехканском рынке составляет 8 600 сумов. На Ферганском дехканском рынке – 7 200 сумов.

1. Какой рынок более привлекателен для реализации риса дехканами и почему?
2. Как вы думаете, какая взаимосвязь существует между объемом реализуемого на рынке товара и его ценой?
3. На основании таблицы, где приведены данные о цене риса и величине предложения, в координатной плоскости отметьте соответствующие точки и соедините их последовательно. Полученную линию экономисты называют кривой предложения.

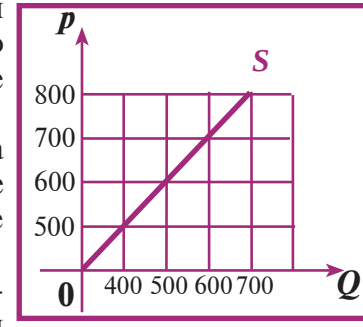
На двух предыдущих занятиях мы рассматривали объем реализации товара с точки зрения покупателей. Этот урок мы посвятим изучению объема реализации товара с точки зрения продавца.

Предложение товара определяет возможности продавца реализовать необходимое количество товара по различным ценам в течение определенного времени. *Величина предложения* – объем товара, который могут реализовать продавцы по определенной цене за определенный отрезок времени. Когда речь идет о предложении, рассматривается отдельное, личное предложение (предложение определенного продавца) или общий объем предложения (общее предложение всех продавцов на базаре). Но в экономике в основном изучается величина общих предложений на определенный товар.

Обычно предложение товара имеет вид таблицы, согласно которой выстраивается *кривая предложения*. Кривая предложения обозначается буквой S от английского слова «supply» (предложение). Иногда предложение может быть выражено функцией $p=aq+b$, $(a \geqslant 0)$.

Цена (p)	Предложение (q)
800	700
700	600
600	500
500	400

Предложение товара подвержено влиянию факторов, связанных и не связанных с ценой на товар. Свойство предложения, связанного только с ценой, нашло свое отражение в законе предложения.



Закон предложения показывает, что величина предложения прямо пропорциональна цене товара, то есть чем выше цена товара, тем больше величина предложения.

Подобно тому, как мы знакомились с понятием спроса, изменение объема предложения во многом зависит от информированности производителей относительно различной продукции.

Величина предложения — объем товара, который могут реализовать продавцы по определенной цене за определенный отрезок времени.

Предложение — отношение между ценой товара и объемом предложения, которое определяет желание и возможности продавцов относительно того, какой товар и по какой цене продавать за определенный промежуток времени.

Адам Смит в своем учении свободу экономической деятельности рассматривал в качестве фактора развития и прогресса. По его мнению, каждый участник рынка будет отстаивать собственные интересы. Личные интересы толкают его на деятельность, приводящую к максимально высокой выгоде. В этих целях он старается больше производить продукции и меньше тратить средств для этого. В результате на рынок выводятся качественные и относительно недорогие товары и услуги. А от этого большую выгоду получают покупатели и общество в целом.

Этим процессом не могут управлять ни государство, ни отдельно взятая личность. Свободная деятельность участников на рынке координирует спрос и предложение. Спрос и предложение Адам Смит назвал «невидимой рукой» рынка, эта «невидимая рука» координирует отношения на рынке, управляет деятельностью участников, подтвердил он.



Задание

1. Выберите какую-либо сельскохозяйственную продукцию на знакомом вам дехканском рынке. Подсчитав, приблизительно определите предложение, существующее на этот продукт в данное время и составьте таблицу предложения.

2. Величина предложения задана в виде следующих таблиц. На ее основе составьте кривую предложения.

а)

Цена (p), сум	Величина предложения (q), т
800	40
1600	50
2400	60
3200	70

б)

Цена (p), сум	Величина предложения (q), т
1000	100
2000	150
3000	200
4000	250

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. С помощью примеров объясните сущность понятия предложение.
2. Что такое величина предложений?
3. Какие сведения необходимы для составления кривой линии предложения?
4. В 2016 году в Узбекистане был собран большой урожай картофеля, в результате чего ее цена на рынках была очень низкой. А к осени 2017 года картофель значительно подорожал. В чем, по-вашему, кроется причина этого?
5. Как изменится на рынках величина предложения на кукурузу при ожидаемом в ближайшем будущем повышении цен на нее?
6. Объясните закон предложения на примерах.
7. В отношении к какому экономическому процессу использовано понятие «невидимая рука» рынка Адамом Смитом? В чем сущность этого понятия?

Запомните!

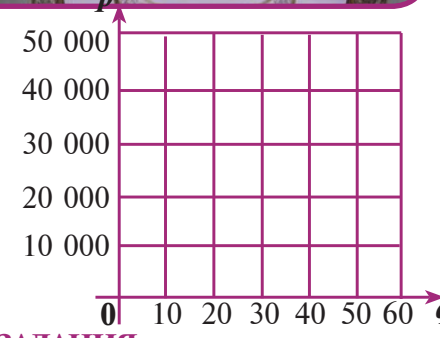
- Чем ниже цена товара, тем меньше величина предложения и, чем выше цена товара, тем больше величина предложения.
- При изучении рынка одновременно с понятием спрос имеет большое значение понятие предложение.
- Спрос и предложение Адам Смит назвал «невидимой рукой» рынка и рынок осуществляет управление посредством «невидимой руки».

ТЕМА 20 ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ





Стоимость чайника (p), сум	Величина предложения на чайник (q), тыс. шт.
30 000	10
40 000	30
50 000	60



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В верхней таблице отражено предложение на чайник из рынка фарфоровых изделий. Пользуясь данной таблицей, постройте кривую предложения на чайник.

2. В нашей республике налажено производство дешевого сырья для изготовления фарфоровых изделий. Какие изменения с учетом данного факта могут произойти на рынке фарфоровых изделий? Как это скажется на производстве чайников – увеличится оно или снизится? Как изменится кривая предложения? Отобразите возможные изменения графически.

3. Из Китая дешевые чайники из фарфора завозятся большими партиями и многие продавцы занимаются их реализацией. К каким изменениям на рынке фарфоровых изделий может привести данное положение вещей? Как изменится кривая предложения на чайники? Отобразите возможные изменения графически.

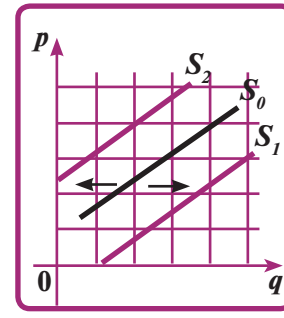
Предложение товара может меняться и под воздействием следующих, не связанных с ценой, факторов:

1. Изменение цен на ресурсы. Если цены на ресурсы повысятся, увеличатся и расходы производителей товаров. Если раньше они производили товар в каком-то количестве, затрачивая при этом определенную сумму, то теперь на те же средства они смогут произвести меньше товара, чем прежде. Таким образом на рынке уменьшается предложение товара.

2. Изменение технологии производства. Как правило, изменение технологии снижает затраты, необходимые для производства товара. Поэтому повышается предложение товара.

3. Изменение государством ставок налогов и льгот в отношении производителей. Чем выше налоги, тем выше производственные затраты, что приводит к снижению предложения товара и наоборот.

4. Ожидание изменения цен. Если на рынке ожидается повышение цен на товары, продавцы будут придерживать свой товар до времени, когда они смогут реализовать его по более высокой цене. В результате происходит снижение предложения товара и наоборот.



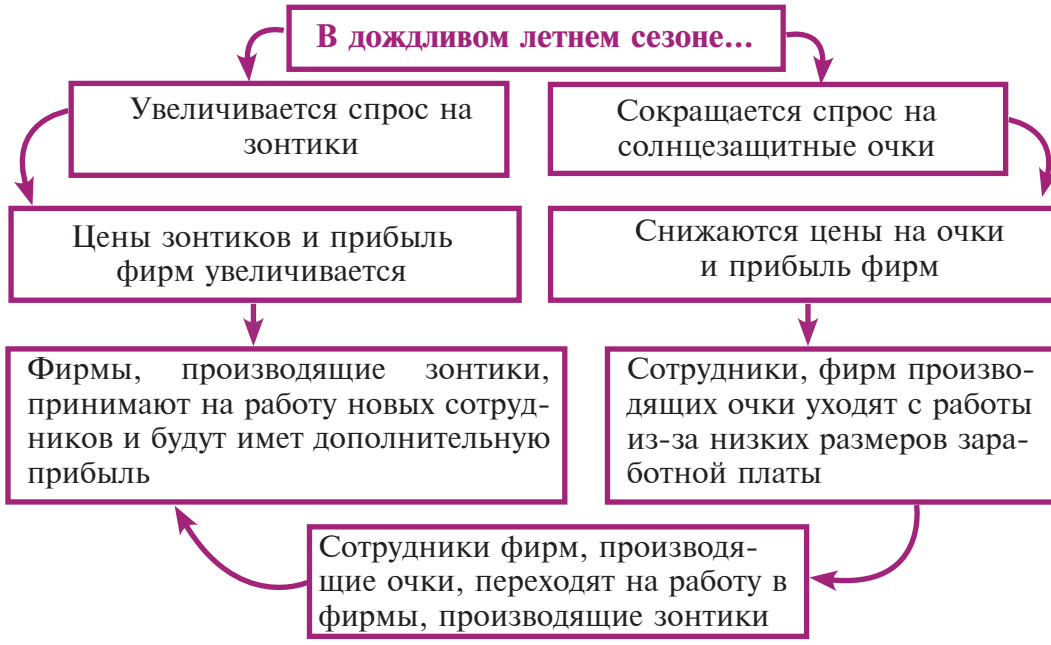
5. Изменение на рынке количества продавцов также ведет к изменению предложения товара.

6. Другие источники получения прибыли. Многих товаропроизводителей не удовлетворяет производство одинаковых видов товаров. Они производят другие виды товаров и получают прибыль. Привлечение части этой прибыли может привести к увеличению предложения и наоборот, использование большой части капитала на производство других товаров может привести к уменьшению предложения.

7. Цены других товаров. Часто изменение цен других товаров может повлиять на предложения рассматриваемого товара. Если при воздействии этих факторов увеличится предложение, линия предложения будет продвигаться в правую сторону (S_1), если число предложений уменьшится, то линия предложения сдвинется в левую сторону (S_2).

На рынке спрос может изменяться под воздействием многих факторов. На изменение спроса рынок реагирует изменением предложения. Для этого не требуется чье-то вмешательство или планирование со стороны. Для этого достаточно того, чтобы участники действовали, преследуя собственные цели.

Здесь под понятием «участники рынка» имеются в виду не только фирмы, но и рабочие и сотрудники, занятые на производстве. Интерес фирм проявляется в получении выгоды, а интерес рабочих и сотрудников состоит из получения более высокой заработной платы. И именно эти интересы являются силой, приводящей в действие механизм изменения предложения.



Но такая ситуации продлится до прихода новых фирм на рынок и снижения цен до своих «натуральных» уровней.

Задание

Своим одноклассникам условно предложите работу. Выясните, какую работу они согласны выполнять, то есть определите стоимость их рабочей силы, создайте таблицу предложения и постройте кривую предложения. При составлении таблицы примите во внимание тот факт, что рабочий, согласившийся с каким-либо размером оплаты труда, может работать и за большую плату.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какие вы знаете факторы, влияющие на предложение и не связанные с ценой? Объясните их влияние на предложение при помощи примеров.
2. Что означает, если кривая предложения на макароны относительно начала года: а) сдвинулась влево; б) сдвинулась вправо. Под воздействием каких из вышеперечисленных пяти факторов могут происходить подобные изменения?
3. На кондитерской фабрике «Лаззат» было установлено современное производственное оборудование. Как это повлияет на предложение кондитерских изделий?

4. Как изменится предложение товара, если государство снизит налоги и предоставит льготы производителям на выпуск этого товара?
5. Как реагирует рынок на изменение спроса?
6. Какой фактор влияет на изменение предложения в зависимости от величины спроса?
7. Прокомментируйте схему, изображающую механизм изменения предложения зонтиков и солнцезащитных очков.



Работы, осуществленные в экономической и социальной сфере великим мыслителем, государственным деятелем и ученым-энциклопедистом Захириддином Мухаммадом Бабуром, его идеи и мысли вызвали признание и уважение многих ученых Запада.

З. Бабур совершал великие дела, в особенности в области налоговой и денежной политики. В его время придавалось большое значение мерам по повышению продуктивности производства, улучшения урожайности земельных угодий. Либерализация рынков постоянно находилась под постоянным вниманием Бабура.

Экономические взгляды нашли своё отражение в его энциклопедических произведениях «Бабур-наме», «Мубайин», «Большой книге о закяте».

Достижения З.Бабура в области экономики были достойно продолжены его потомками, особенно Хумаюном (1508—1556) и Акбаршахом (1542—1605).

Запомните!

- Предложение на товар может измениться под влиянием факторов, не связанных с ценами.
- На изменение спроса рынок отвечает изменениями предложения. Для этого не нужно вмешательство кого-либо со стороны.
- На изменение предложений на товар могут повлиять следующие факторы: изменение цен ресурсов; изменение производственных технологий; изменение облагаемых налогов и льгот для производителей со стороны государства; введение изменений цен; другие источники получения прибыли; изменение цен на другие товары.
- А. Смит назвал спрос и предложение «невидимой рукой» рынка и отметил что «невидимая рука» управляет рынком.

ТЕМА 21 РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА

Каждое утро в столичной махалле «Хислат» функционирует рынок по реализации молока и молочных продуктов, поставляемых из пригородных хозяйств. При опросе продавцов и покупателей получается следующая таблица индивидуального спроса и предложения за день.

Стоимость молока, (сум)	Индивидуальные потребности покупателей (л)										Дневной объем спроса на молоко, (л)
	Абдуллаев	Бурханов	Давранов	Эргашев	Фарманов	Гулямов	Хайдаров	Илхамов	Джураев	Камалов	
4 000	2	4	3	6	3	5	2	4	3	4	
4 200	2	3	3	6	2	4	1	4	3	3	
4 400	0	2	2	4	0	1	0	3	3	3	
4 600	0	2	2	3	0	1	0	3	2	2	

Стоимость молока, (сум)	Величина индивидуального предложения продавцов, (л)			Дневной объем предложения на рынке, (л)
	1-й продавец	2-й продавец	3-й продавец	
4 000	0	10	10	
4 200	6	15	10	
4 400	11	20	15	
4 600	16	25	20	

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Определите по таблице ежедневный спрос и предложение молока и заполните последний столбик.
2. Какова величина спроса и предложения при цене молока в 4000 сум?
3. Какая ситуация возникнет в случае установления государством фиксированной цены на молоко в 4000 сум? Сколько литров молока будет не хватать?

4. Какова величина спроса и предложения при цене молока 4400 сум?
5. Какая ситуация возникнет в случае установления фиксированной цены на молоко в 4400 сум? Сколько литров молока останется в излишке?
6. Какова величина спроса и предложения при цене молока 4200 сум?
7. Какой, удовлетворяющей обе стороны – продавца и покупателей – должна быть цена в данной ситуации?

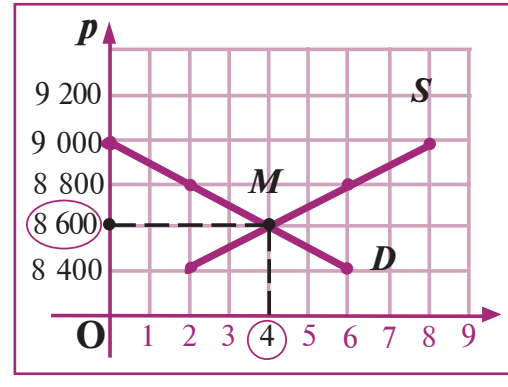
Как определяется рыночная стоимость товара? В условиях рыночной экономики рыночная стоимость товара определяется в зависимости от величины спроса на него и предложения.

Как известно, спрос на товар покупателей выражает обобщенное их мнение – сколько необходимо приобрести данного товара по различным ценам. Точно таким же образом, рыночное предложение товара является обобщенным мнением всех продавцов на рынке, отражающее их желание и возможности относительно того, сколько продать товара по различным ценам. Давайте проанализируем моменты, при которых желания и возможности продавцов и покупателей совпадут. Представим, что спрос и предложение на рис представлены в виде следующей таблицы. Если, согласно таблице, отразить спрос и предложение на одной плоскости координат, то в результате будем иметь следующий график.

Полученное изображение, напоминающее ножницы, в честь знаменитого ученого-экономиста Альфреда Маршалла получило название «Ножницы Маршалла».

Допустим, на рынке установлена фиксированная цена на рис – 8400 сум. При этом величина спроса на рис составит 6 тонн, а величина предложения 2 тонны. Значит, предлагаемый объем в 2 тонны быстро реализуется, а спрос в 4 тонны останется неудовлетворенным, то есть возникает нехватка продукции. Такое состояние рынка называется *дефицитным рынком*.

Стоимость риса (*p*), (сум)	**Величина спроса на рис (q_D), (т)**	**Величина предложения риса (q_s), (т)**
9 000	0	8
8 800	2	6
8 600	4	4
8 400	6	2



Наоборот, если цена риса будет установлена на уровне 8800 сум, величина спроса на него будет 2 тонны, а величина предложения составит 6 тонн. В результате, из предложенных 6 тонн риса будет реализовано только 2 тонны, а 4 тонны останутся нераспроданными. Такое состояние рынка называют *насыщенным рынком*.

Дефицитный рынок – положение, когда величина спроса на рынке преобладает над величиной предложения на данный товар.

Фиксированные цены – это устанавливаемые государством твердые цены, которые отличаются от рыночных цен.

Как мы видим, в обоих рассмотренных случаях на рынке отсутствует равновесие. Следовательно, установление подобных фиксированных сверху цен нецелесообразно.

Если цена на рис составит 8600 сум, величина спроса и предложения на рис будут равны и составят 4 тонны. В этом случае предложенный на рынок объем риса в 4 тонны будет реализован полностью по цене 8600 сум за килограмм, что будет наиболее оптимальным решением и для продавцов и для покупателей. Такое состояние цены на товар, когда количество спроса и предложения равное, называют *равновесной или рыночной ценой товара*. А объем товара, сопоставимый с ценой товара, называется *равновесным количеством*. В рассмотренном случае равновесная или же рыночная цена риса составляет 8600 сум, а равновесное количество соответственно составляет 4 тонны. Точка пересечения кривых спроса и предложения называется *точкой равновесия* (точка *M*). Ордината точки *M* обозначает равновесную цену, а абсцисса – равновесное количество.

Если величина товаров, которые имеют спрос на постоянную определенную цену, равна величине предлагаемых товаров точно с такими ценами, то такая состояние рынка называется *равновесием* рынка. Такой рынок в экономике называется *сбалансированным* рынком.

Насыщенный рынок – положение, когда величина предложения товара на рынке превалирует над величиной спроса на данный товар.

Рыночная (равновесная) цена товара – цена товара, при которой величина спроса на рынке равна величине предложения.

Равновесное количество – величина спроса (предложения), соответствующая равновесной цене товара на рынке.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какое взаимное равновесие имеет спрос и предложение?
2. Почему дано условное название «Ножницы Маршалла»?
3. Что называется рыночной или равновесной стоимостью товара и как она определяется?
4. Что такое величина равновесия?
5. Что такое дефицитный рынок и в каких случаях возникает такое состояние рынка?
6. Что такое состояние насыщенного рынка и когда оно возникает?
7. Какая ситуация на рынке называется «равновесием рынка»?

Упражнение

Спрос и предложение на товар отражены в таблице.

1. На ее основе составьте кривые спроса и предложения.
2. Найдите в графике рыночную цену и равновесную величину товара.
3. Подсчитайте сумму товара, реализованного в данной ситуации.

Стоимость товара (p), (сум)	Величина спроса на товар (q_D), штук	Величина предложения товара (q_S), (штук)
400	200	20
500	150	60
600	100	100
700	50	140

8. Какое состояние возникнет в вышеуказанном упражнении на рынке, при зафиксированной цене на товар в 400 сум. А при цене в 700 сум?



Альфред Маршалл
(1842—1924)

Основная идея Альфреда Маршалла состоит в том, что взаимное влияние предложения и спроса приводит к формированию рыночных цен.

Маршаллу удалось по-новому найти подход к предложению и спросу. Он смог увидеть, что при формировании рыночной цены предложение и спрос двигаются вместе.

Он применил математику к экономической теории и составил график, получивший название «Ножницы Маршалла».

"При всех случаях чем больше товара на рынке, тем ниже цена по которой этот товар найдет своего покупателя".

Альфред Маршал.

ТЕМА 22 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ЗАКОНАМ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

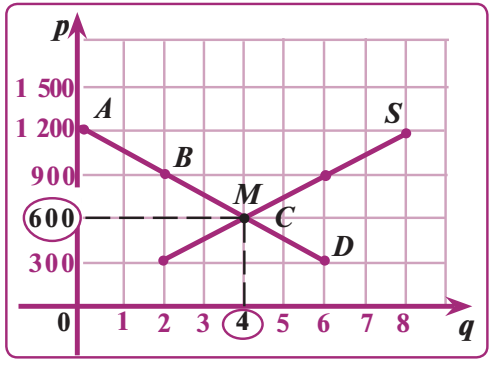
1. Определение равновесной цены по таблице спроса и предложения. Допустим, спрос и предложение на товар отражены в следующей таблице:

Цена товара (p), (сум)	Величина спроса на товар (q_D), (штук)	Величина предложения товара (q_S), (штук)
1 200	0	8
900	2	6
600	4	4
300	6	2

Для определения равновесной цены по этой таблице достаточно найти строку, где показатели величины спроса и предложения равны. Это третья строка, где напротив цены товара – 600 сумов, указаны одинаковые величины спроса и предложения. Следовательно, 600 сум являются равновесной рыночной ценой, а величина товара составляет 4 единицы. Скажем, государством установлена фиксированная цена в 300 сум. Тогда товар с величиной спроса в 2 единицы будет быстро реализован, а на рынке сложится ситуация дефицита данного товара на 4 единицы: 6–2=4.

2. Построение кривых спроса и предложения на основе таблиц спроса и предложения.

Вначале, на основе таблицы спроса, найдем точки, лежащие на кривой спроса. Цифры первой строки таблицы – 1200 и 0 соответствуют первой точке кривой спроса A (0; 1200); второй строки – 900 и 2 – второй точке B (2;900); третьей строки – 600 и 4 – третьей точке C (4;600); четвертой строки – 300 и 6 – четвертой точке D (6;300). Определим расположение этих точек на плоскости. Соединив точки, получим кривую спроса. Подобным же образом строится и кривая предложения. Если эти два графика свести в один, то получим изображение, указанное слева. Точка пересечения этих кривых называется точкой равновесия. В нашем случае ею является точка M. Первая координата (абсцисса) этой точки выражает



равновесное количество, а вторая координата (ордината), соответственно – рыночную или равновесную цену. В данном случае рыночная, то есть равновесная цена товара составляет 600 сум, а равновесное количество – 4 единицы.

3. Определение рыночной цены при помощи функций спроса и предложения. Спрос и предложение могут быть даны и в виде функции. Скажем, на рынке спрос на товар и его предложение даны в виде функций $q_D=400-p$ и $q_S=2p+100$, где p – цена товара (в сумах), q_D – объем спроса на товар (тыс. штук), q_S – объем предложения товара (тыс. штук). Найдите равновесную цену и равновесный объем товара.

Решение. Так как при равновесной цене величина спроса и педложения равны, то имеем:

$$q_D=q_S \Rightarrow 400-p=2p+100 \Rightarrow 3p=300,\ p=100 \Rightarrow q=400-p=300.$$

Значит, цена равновесия товара равна 100 сум, а величина равновесия 300 штук.

Упражнение

1. На основе представленных таблиц спроса и предложения найдите рыночную стоимость товара. Какое положение сложится, если цена товара будет фиксированной в 1800 сум? А в 1000 сум?

Цена товара (p) в сумах	Величина предложения (q_S), (тонн)
2 200	2 000
1 800	1 500
1 400	1 000
1 000	500

Цена товара (p) в сумах	Величина спроса (q_S), (тонн)
2 200	0
1 800	500
1 400	1 000
1 000	1 500

2. На основе представленных таблиц спроса и предложения постройте графики кривых спроса и предложения, найдите рыночную стоимость товара.

Спрос на товар на рынке выражен функцией – $q_D=4p+800$, а предложение – $q_S=p+100$. Найдите рыночную цену и равновесное количество товара на рынке.

3. Предложение на рынке выражен функцией $q_S = 2p + 4000$.

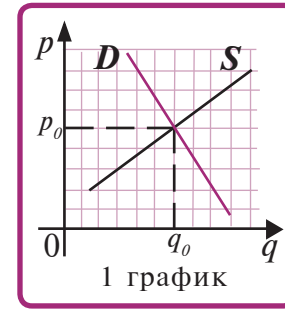
Если функция спроса $q_D = kp + 30000$ и равновесная цена товара равна 10 000 сум, то нарисуйте кривые предложения и спроса.

ТЕМА 23 ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНОЧНЫЕ ЦЕНЫ

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

На прошлом уроке мы рассмотрели вопросы формирования рыночной цены товара относительно его спроса и предложения. Теперь рассмотрим случаи, когда в результате влияния факторов спроса и предложения, не связанных с ценой товара, меняется рыночная цена и равновесное количество. Анализ произведем на примере следующих ситуаций.

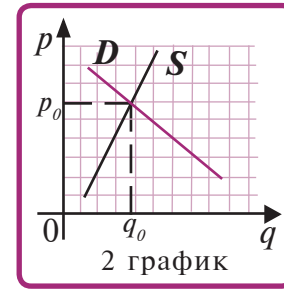
Ситуация 1. Спрос населения страны на легковые автомобили «Matiz» и предложение этих автомобилей на рынке отображены на графике 1. Допустим, доходы населения возросли, тогда:



1 график

1. Как изменится спрос на эти автомобили под влиянием роста доходов населения?
2. В какую сторону произойдет сдвиг кривой спроса? Изобразите кривую спроса в этой ситуации.
3. Обозначьте на графике новую равновесную цену на автомобиль. Выросла она или снизилась?
4. Определите по графику рост или снижение объемов продаж автомобилей.
5. На основе этих рассуждений сделайте выводы об изменениях рыночной цены и равновесного количества под влиянием изменения доходов населения.

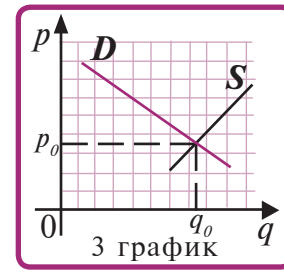
Ситуация 2. Кривые спроса на пальто и его предложение ранней весной даны на графике 2.



2 график

1. Как изменится спрос на пальто в летнее время?
2. В какую сторону в результате этого произойдет сдвиг кривой спроса? Отразите это на графике.
3. Обозначьте на графике новую равновесную цену на пальто. Выросла она или снизилась?
4. Определите по графику рост или снижение объемов приобретения пальто населением.
5. На основе этих размышлений сделайте выводы о влиянии времени года на рыночную цену и равновесное количество.

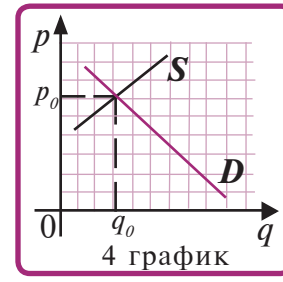
Ситуация 3. Перед повышением налогов кривые спроса на товар и его предложения выглядели, так как показано на графике 3.



3 график

1. Если в отношении производителей подняли налоги, то каким образом это отразится на предложение товара и спроса на него?
2. Как в результате повышения налогов изменится предложение товара?
3. В какую сторону в результате этого сдвинется кривая предложения? Отобразите положение кривой спроса на графике.
4. По графику определите новую равновесную цену. Выросла она или снизилась?
5. Определите по графику изменение объема продаж, то есть равновесного количества в результате повышения налогов в отношении производителей.
6. Сделайте выводы об изменениях рыночной цены и равновесного количества в результате повышения налогов относительно производителей.

Ситуация 4. На графике 4 отражено начальное положение кривых спроса на хивинские ковры и его предложение:



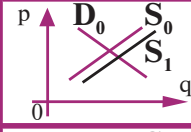
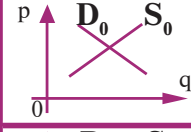
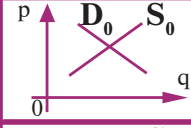
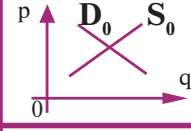
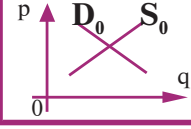
4 график

1. На фабрике установили высокотехнологичное и высокопродуктивное оборудование по выпуску ковров. Как это повлияет на спрос и предложение?
2. Снизится ли в результате этого предложение товара или же повысится?
3. В какую сторону относительно первоначального положения сдвинется кривая предложения? Отобразите это на графике.
4. Определите по графику новую равновесную цену. Выросла она или снизилась?
5. Как изменится равновесное количество в результате применения новых технологий?
6. Сделайте выводы об изменениях рыночной цены и количества товара в результате применения новых технологий.

Упражнение

В приведенной таблице указаны ситуации на различных товарных рынках. Определите изменения, которые коснутся кривых спроса и предложения и заполните графики в третьей колонке. Рост или снижение

равновесной цены и равновесного количества под воздействием приведенных факторов отметьте в четвертой колонке при помощи соответствующих стрелок.

Рынок товара	Положение	Графики	Изменение равновесной цены и количества
Образец: мороженое	Многие фирмы приступили к производству мороженого		p↓ q↑
Кожаная куртка	Цена на кожу повысилась		p q
Тетрадь	Начались летние школьные каникулы		p q
Услуги трамвайного транспорта	Электричество подорожало		p q
Фарфоровая посуда	Заводы по производству фарфора освоили новые, более продуктивные технологии		p q

1. Определите влияние следующих факторов на спрос и предложение, проанализируйте изменения, которые могут произойти с рыночной ценой товара под влиянием данных факторов и отобразите это графически: а) рост числа населения; б) изменение цен на ресурсы; в) снижение доходов потребителей; г) уменьшение цены на взаимозаменяющий товар; д) изменение со стороны государства налогов и льгот относительно производителей; е) повышение цены на взаимодополняющий товар; ж) ожидаемый рост цен на товар; з) изменение числа продавцов на рынке.
2. Проанализируйте изменения, которые коснутся рыночной цены товара под влиянием факторов *б* и *г* одновременно на спрос и предложение, обоснуйте это на графике.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ IV ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Может ли быть спросом только лишь желание приобрести товар по какой-либо цене? В каком случае это желание становится спросом?
2. В чем различие между спросом и величиной спроса? Объясните на примерах.
3. Подтвердите с помощью примеров факт, что величина спроса обратно пропорциональна цене товара.
4. Под воздействием каких факторов может изменяться спрос на товар?
5. Приведите пример взаимозаменяющих и взаимодополняющих товарных пар.
6. Объясните на примерах суть понятия предложения.
7. Под воздействием каких еще факторов может изменяться величина предложения? Приведите примеры.
8. Когда возникают дефицитный и насыщенный рынки?
9. Что называется рыночной или равновесной ценой товара и как она определяется?
10. Объясните влияние изменений спроса и предложения на рыночную цену.

Б. ЗАДАНИЯ

Ниже даны термины, а затем их определения. Подберите к цифре термина соответствующую букву определения.

ТЕРМИНЫ:

1. Величина спроса.
2. Спрос.
3. Дефицитный рынок.
4. Величина предложения.
5. Предложение.
6. Рыночная цена товара.
7. Насыщенный рынок.
8. Равновесное количество.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

а) объем товара, реализуемый продавцом за определенную цену в определенный отрезок времени;

б) возможности приобретения покупателями товара по различной цене в течение определенного времени;

в) объем товара, реализуемого на рынке по равновесной цене;

г) объем товара, который могут приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

д) положение, когда величина спроса на рынке превалирует над величиной предложения данного товара;

е) возможности реализации продавцами товара по различной цене в течение определенного времени;

ж) цена, при которой величина спроса на товар соответствует величине предложения;

з) предложение, когда величина предложения на рынке превалирует над спросом;

D. ТЕСТЫ

Укажите наиболее правильные по содержанию и по сути ответы.

1. Если бензин подорожал в три раза, то цена на автомобиль:

А. Повысится.
Б. Может повыситься, может и не повыситься.
В. Не изменится.
Г. Снизится.

2. В случае изменения стоимости ресурсов, необходимых для производства товаров:

А. Изменится объем предложения.
Б. Изменится объем спроса.
В. Изменится спрос на товар.
Г. Изменится предложение товара.

3. К чему приведет одновременное снижение спроса и предложения товара?

А. К снижению равновесной цены.
Б. К повышению равновесной цены.
В. К увеличению равновесного количества.
Г. К снижению равновесной цены и уменьшению равновесного количества.

4. При повышении цены на товар:

А. Увеличится величина предложения.
Б. Уменьшится величина предложения.
В. Предложение увеличится.
Г. Предложение уменьшится.

5. При повышении цены товара:

А. Повысится спрос на взаимозаменяемый товар.
Б. Понизится спрос на взаимозаменяемый товар.
В. Повысится спрос на взаимодополняемый товар.
Г. Понизится спрос на взаимодополняемый товар.

6. Какой из перечисленных факторов не влияет на спрос?

А. Изменение числа населения, потребляющего товар.
Б. Изменение доходов потребителей.
В. Доставка на рынок товаров в больших объемах.
Г. Ожидаемый рост цен на товар.

7. Под влиянием какого фактора может произойти сдвиг влево кривой спроса на мороженое?

А. Рост доходов населения.
Б. Снижение цены на мороженое.
В. Снижение предложения на мороженое.
Г. Зимнее время года.

8. Величина предложения — это … за определенный период времени.

А. Объем товара, который может быть приобретен покупателями за определенную цену.
Б. Объем товара, который могут произвести производители.
В. Объем товара, который могут реализовать продавцы по определенной цене.
Г. Общий объем товара, доставленный продавцом на рынок.

Требование рыночной экономики таково, что доступ к ресурсам и возможностям должен быть одинаковым для всех, без каких-либо преимуществ.

Шавкат Мирзиёев.





Глава V. Конкуренция и рыночная экономика

























ТЕМА 24 КОНКУРЕНЦИЯ



Мастерская «Кафолат-сервис»

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Представим, что вы являетесь владельцем мастерской «Кафолат-сервис». Помимо вашего предприятия, в городе существуют также частные мастерские «Автосервис» и «Автомастер». Известно, что между вами существует конкуренция за право обслужить большее число клиентов за счет предоставления им дополнительных услуг.

Какие меры в приводимой ниже ситуации предпримете вы, чтобы сохранить свой статус? Обоснуйте свое решение.

Ситуация 1. Малое предприятие «Автосервис» в целях привлечения клиентов снизило свои цены на 10% (в экономике данное положение называется ценовой конкуренцией).

Ситуация 2. Предприятие «Автомастер» начало рекламную кампанию по местному радио и телевидению.

Ситуация 3. Совсем недавно СП «GM-Узбекистан» открыло в городе станцию техобслуживания. Это усилило между предприятиями конкурентную борьбу за клиентов. Оснащение новым оборудованием станции техобслуживания повысило производительность труда и качество обслуживания. Клиентам оказываются услуги с гарантией до 6 месяцев (в экономике ситуации 2 и 3 называются неценовой конкуренцией).

В результате нехватки ресурсов сталкиваются интересы участников рынка и между ними возникает противоборство — *конкуренция*. Как известно, каждый продавец желает реализовать как можно больше товара и получить максимальную прибыль. Эти желания продавцов на рынке сталкиваются между собой, что приводит к возникновению между ними конкуренции. Производители заинтересованы в том, чтобы дешевле приобрести сырье и другие ресурсы. Их

интересы в качестве покупателей сталкиваются на рынке ресурсов. В результате между производителями также возникает борьба – конкуренция.

Конкуренция в целях сохранения экономической деятельности заставляет продавцов и производителей задействовать все свои возможности, воспользоваться рекламой для привлечения клиентов. Для возникновения конкурентной среды необходимо наличие следующих условий:

– на рынке должно быть большое количество фирм-производителей и покупателей;

– фирмы должны специализироваться на производстве одинаковых товаров;

– ни одна фирма не должна оказывать влияние на формирование рыночной цены;

– отсутствие всяких препятствий на пути проникновения на рынок других фирм.

Конкуренция на рынке регулируется определенными законами и правилами. В этих целях государство принимает специальные законы. Конкуренция, ведущаяся на основе установленных законов и правил, называется здоровой (честной) конкуренцией, а конкуренция, ведущаяся против установленных законов и правил, называется нечестной конкуренцией.

Конкуренция – соперничество между участниками рынка, возникающее из-за столкновения интересов сторон.

На рынке конкурент использует разнообразные способы для победы над своим соперником. Конкуренция посредством цен — самый основной вид конкурентной борьбы. При этом одна фирма старается путем установления относительно низких цен на свои товары, чем у другой фирмы, продавать больше продукции, чем фирмы, располагающие идентичным товаром. А при неценовой конкуренции фирма посредством улучшения качества продукции, более красивой упаковки, более мощной рекламы и подобными средствами, не связанными с ценами, вступает в конкурентные отношения с другими участниками рынка.

Ценовая конкуренция – вид конкурентной борьбы, ведущейся с помощью снижения или повышения цен.

Неценовая конкуренция – ситуация, когда оказывается влияние на конкурентов посредством улучшения качества товара, усиления рекламы и других факторов без изменения цены товара.

В целях привлечения покупателей приобрести какой-либо товар и получения больше прибыли, продавцы вступают в конкурентную борьбу друг с другом. Подобная конкуренция отчетливо видна в случае, когда

величина предложения товара превышает величину спроса на товар. Рынок предлагает данный товар сверх необходимого и товары залеживаются на прилавках. В этом случае продавцы вступают в конкурентную борьбу и принимают меры по снижению цен, усилению рекламы, повышению качества товара, его дизайна и улучшению сервисного обслуживания клиентов. Конкуренция между продавцами ведет к снижению цен. В результате подобной конкуренции выигрывает покупатель и в целом, все потребители.

Покупатели также вступают в конкурентную борьбу, стремясь приобрести определенный товар. Такой вид конкуренции наблюдается отчетливо, когда величина предложения товара меньше величины спроса на него. Такое положение вызывает состояние дефицитного рынка.

Покупатели вынуждены ждать появления на рынке данного товара. Создавшиеся очереди свидетельствуют о возникновении конкуренции между покупателями. В результате подобной конкуренции цены растут, качество товара снижается, сервис ухудшается.

Подумайте над этим!

В 1997 году антимонопольный комитет при Министерстве юстиции США подал в суд на корпорацию «Microsoft», обвинив ее в нарушении правил свободной конкуренции. Она накрепко привязала все новые программы к своей операционной системе «Windows-95», используемой во многих странах мира, хотя продукция других фирм в качественном отношении не уступала им. Как вы думаете, какие принципы конкуренции были нарушены фирмой «Microsoft»?

Аукционы устраиваются продавцом или специальными фирмами-посредниками. На аукционах покупателям заранее предоставляется вся информация о торгах, то есть что, где, когда и по какой стартовой цене будет продаваться. Желающие приобрести товар делают взнос, дающий право принимать участие в торгах, и после уплаты взноса в определенный день и назначенном месте начинаются торги. Объявляется каждый лот, выставленный на торги, и называется его объем и стартовая цена. После этого покупатели, каждый из которых заранее имеет свой порядковый номер, стремятся приобрести товар по более высокой цене, стараясь опередить других. Аукционист (лицо, которое проводит аукцион), после каждой названной цифры трижды повторяет ее. Если в это время кто-либо называет более высокую цену, счет идет заново. Торги продолжаются до тех пор, пока не останется один покупатель, желающий заплатить за товар самую высокую цену.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Конкуренция оказывает негативное воздействие на экономику, так как в результате многие фирмы разоряются, нарушается стабильная деятельность, фирмы начинают враждовать друг с другом, иначе говоря, на что только не пойдут, чтобы получить максимальную прибыль. Что вы скажете об этом?
2. Почему в условиях рыночной экономики неизбежна конкуренция?
3. На что должны обращать особое внимание:

а) фермерские хозяйства по заготовке мяса;
б) фабрика по пошиву мужских сорочек;
в) банк, оказывающий различные услуги, вступая в конкурентную борьбу с соперниками в каждой из своих отраслей

4. Какую пользу получают потребители в результате конкуренции между производителями (продавцами)? Разъясните на примерах.
5. За счет чего в результате конкуренции продавцы снижают цены на свой товар?
6. Приведите примеры нечестной конкуренции.
7. Почему нет необходимости в конкуренции в централизованной плановой экономике?
8. К какой конкуренции можно отнести «аукцион»?

Задание

Проследите за конкуренцией между продавцами на рынке, который вы знаете, и обсудите результаты своих наблюдений с одноклассниками.

Запомните!

- Отстаивание своих интересов между участниками рынка приводит к появлению конкурентной среды на рынке.
- Не бывает рыночной экономики без конкуренции.
- Конкуренция между продавцами ведет к снижению цен, а конкуренция между покупателями, наоборот, ведет к повышению цен на товары.
- При конкуренции между собой участники рынка могут пойти на обман.

ТЕМА 25 МОНОПОЛИЯ И МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЕ РЫНКИ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Объединив все автобусные парки города, вы создали единую частную транспортную фирму «Асилбек» и стали единым монополистом, оказывающим населению транспортные услуги (монополия – от греческого – продаю только я).

Как вы разрешите следующие ситуации в качестве владельца фирмы? Обоснуйте ваши предположения.

Ситуация 1. По мнению Городского комитета по защите окружающей среды повышение цен за проезд в городском транспорте способствует увеличению числа частного автотранспорта. А это в свою очередь ведет к дальнейшему загрязнению атмосферы города. Вас просят в этой связи снизить расценки за проезд. Каковы ваши действия?

Ситуация 2. Один из водителей автобуса решил конкурировать с вами. Приобретя старый автобус, он начал курсировать по самому оживленному маршруту. Ваши действия.

Ситуация 3. В ваш адрес стали приходить многочисленные жалобы, в которых говорится о несвоевременном курсировании автобусов, низком качестве обслуживания, что порождает массу неудобств, наемные водители грубы с пассажирами. Какие меры вы примете?

На прошлом занятии мы говорили о конкуренции и необходимых для ее возникновения условиях.

К рынку чистой конкуренции можно отнести дехканские рынки сельскохозяйственной продукции и магазины розничной торговли товаров повседневного спроса. На подобных рынках определенные товары

реализуются множеством продавцов. Цены здесь свободные, никто из продавцов не сможет контролировать их. Также ничто не мешает проникновению товаров на такой рынок, в любое время каждый желающий может начать здесь свою деятельность.

Рынок чистой конкуренции – рынок, где конкретный товар реализуется многими продавцами, цены свободные, другие продавцы проникают без осложнений и трудностей.

Очень редко на рынках царит чистая конкуренция. В какой-то степени рынки монополизированы.

Монополия (от греч. «продаю только я») – рынок, где конкретный товар реализуется одним продавцом, проникновение на этот рынок других продавцов затруднено.

По степени монополизированности рынки делятся на 4 вида.

По нарастающей эта монополизация выглядит следующим образом:

Чистый конкурентный рынок ⇨ **Рынок монополистической конкуренции** ⇨ **Олигополия** ⇨ **Монополия**

Монополизированным конкурентным рынком называют рынок, на котором многие продавцы продают схожие, однородные товары, легко проникают другие продавцы, а также устанавливается определенная цена за товар. Например, рынок различных бытовых услуг, пункты общественного питания, рынок обуви и т.д.

Олигополия – монопольный рынок нескольких крупных фирм. На таком рынке цены контролируются несколькими фирмами, и проникновение на него других продавцов затруднено. Примерами олигополии в нашей республике являются рынок услуг сотовой связи, рынок прохладительных напитков, рынок мороженого и т.д.

На рынке чистой монополии *продавец-монополист* осуществляет полный контроль над ценами. Так как у покупателей нет выбора, они вынуждены закупать товары по ценам, установленным монополистом. Он, являясь единственным владельцем рынка, перестает интересоваться качеством товара, новыми технологиями, улучшением товара. Следовательно, появление монополизированного рынка наносит удар не только по карману покупателя и потребителя, а является серьезным препятствием на пути экономического развития в целом.

Монополизированным конкурентным рынком называют рынок, на котором многие продавцы продают однородные товары, проникновение на него других продавцов не затруднено, а также есть возможность у продавцов установить определенную цену на товар.

Олигополия – монопольный рынок нескольких крупных фирм.

Некоторые производственные отрасли и сферы, имеющие государственное значение, специально монополизируются. Подобные монопольные предприятия и сферы называются естественными монополиями. К ним относятся железнодорожный транспорт, авиационный транспорт, телефонно-телеграфная связь, электроэнергетическая сеть, газо- и водоснабжение и т.д. Естественные монополии регулируются государством. Для них устанавливается верхний предел цен, и государство не допускает роста цен и уменьшения количества услуг.

Знаете ли вы!

В Узбекистане по результатам 2018 года официально объявлено о существовании 140 естественных монополий. Это означает, что по сравнению с 2017 годом число таких монополий уменьшилось на 8. Состояние естественной монополии – это состояние конкретной отрасли или сферы, в которой нет конкуренции, а требования или спрос потребителей удовлетворяются лучше, чем в условиях конкуренции.

Но в результате сегодняшних реформ некоторые крупные компании, а также предприятия со статусом естественных монополий рационализируются и частично приватизируются. Например, в соответствии с указом Президента Республики Узбекистан авиакомпанию «Узбекистон хаво йуллари» решили разделить на несколько компаний.

Естественная монополия – специальная монополизация некоторых производственных отраслей и сфер, имеющих государственное значение.

В Узбекистане создан Государственный комитет по демонополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства. Его задача заключается в противостоянии монополизации экономики, поддержке конкуренции и предпринимательства.

В нашей республике большое внимание уделяется созданию необходимых условий для развития конкуренции, что является составляющей рыночных реформ в деле антимонопольной борьбы. Изданы указы Президента страны,

решения правительства о развитии конкуренции, приняты необходимые законы. В частности, в Законе «Об ограничении монополистической деятельности» запрещены действия, направленные на:

– искусственное создание дефицита товаров;
– установление своего контроля над ценами;
– препятствие проникновения на рынок других конкурирующих фирм.

Данный закон предусматривает возмещение в пользу потерпевших убытков, наложение штрафов, лишение прибыли, добытой в результате нечестной конкуренции.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

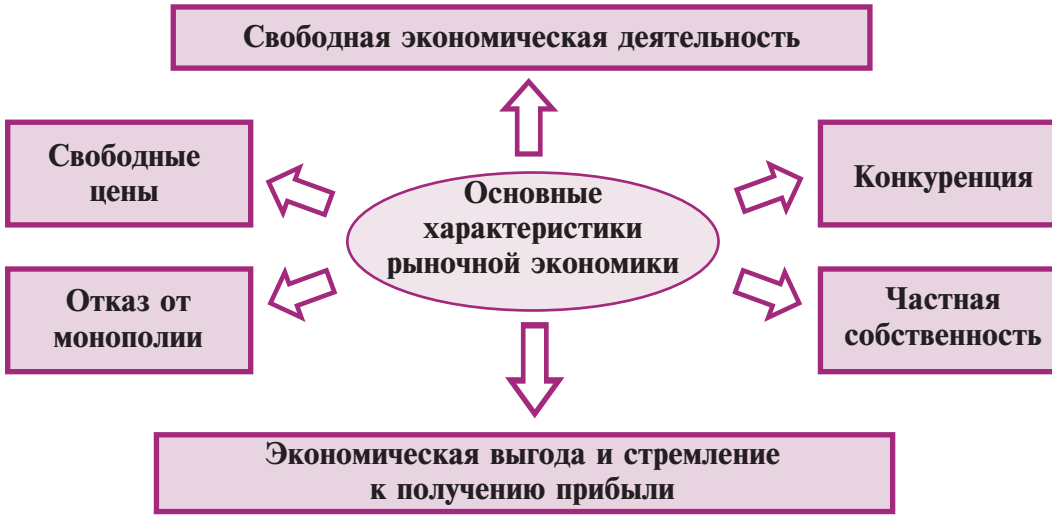
1. Какими чертами, отличительными от рынка чистой конкуренции, обладает рынок монопольной конкуренции?
2. В чем отличие чистой монополии от олигополии?
3. По какой причине на некоторых рынках возникают монополии?
4. Назовите экономический вред монополий.
5. Укажите причину появления антимонопольного законодательства.
6. Приведите примеры естественных монополий.
7. Каково значение антимонопольного законодательства при переходе нашей страны к рыночной экономике?
8. В каких отраслях следует сохранить государственную монополию, а в каких ее следует избегать? Аргументируйте свое мнение.
9. В каких из перечисленных ниже сфер могут существовать монополия, олигополия, монопольная конкуренция и чистая конкуренция: а) самолетостроение; б) производство минеральной воды; в) производство обуви; г) автомобилестроение; д) производство кондитерских изделий; е) услуги сотовой связи; ж) выпечка хлеба?



Запомните!

- На рынке чистой конкуренции много продавцов и не существует никаких барьеров для проникновения новых продавцов.
- В условиях монополии число продавцов незначительно, существуют искусственные барьеры для проникновения на рынок новых продавцов.
- По степени монополизированности рынки делятся на чистый конкурентный рынок, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, чистый монополистический рынок.

ТЕМА 26 РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Пользуясь схемой, постарайтесь ответить на следующие вопросы:

а) каково значение частной собственности и свободной экономической деятельности в рыночной экономике? б) насколько важным в рыночной экономике считается стремление участников рынка к экономической выгоде, желанию получить прибыль в условиях рыночной экономики? в) в чем заключается роль конкуренции в условиях рыночной экономики? г) почему рыночная экономика отвергает монополии.

В условиях рыночной экономики на вопросы «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?» отвечает, в основном, рынок. По этой причине эту систему называют *рыночной экономикой*.

Основные свойства рыночной экономики: 1. Свободная экономическая деятельность. 2. Частная собственность. 3. Свободные цены. 4. Экономическая выгода и стремление получить прибыль. 5. Отказ от монополии. 6. Конкуренция.

Основные характерные свойства рыночной экономики – это частная собственность и свободная экономическая деятельность. В условиях рыночной экономики существуют различные виды собственности:

частная, коллективная и государственная, которые развиваются на основе равноправия. Большая часть производственных средств сосредоточена в руках частных лиц, которые осуществляют свою экономическую деятельность самостоятельно и свободно. В этой системе и продавцы и покупатели принимают экономические решения, исходя из рыночных отношений и рыночных законов. *Цены являются свободными*, сформированными на основе взаимодействия спроса на товар и его предложения.

Еще одна из важнейших особенностей рынка – это *стремление его участников к экономической выгоде, желание получить прибыль.* Желание получить большую прибыль, присущее каждому гражданину, стимулирует его экономическую и предпринимательскую деятельность. А в конечном счете, приводит к возникновению между производителями и потребителями *конкуренции*, являющейся одной из важнейших особенностей рыночной экономики. По этой же причине рыночная экономика *отвергает монополию*, так как в условиях монополии нет места свободной экономической деятельности и конкуренции.

На основе приведенных выше особенностей формируются рыночные отношения, создаются условия для функционирования рыночной экономики и ее регулирования.



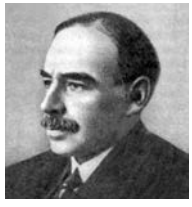
Рыночная экономика – экономическая система, основанная на частной собственности, где все экономические решения принимаются при помощи рыночных механизмов.

К XX веку сформировался целый ряд государств с централизованной плановой экономикой. В итоге, между двумя действующими системами возникло соперничество, взаимное соревнование, то есть конкуренция. Рыночная экономика, в ответ на изменения в жизни общества, энергично вобрала в себя позитивные качества, смогла быстро приспособиться к этим изменениям, превратилась в фундамент экономического прогресса. Напротив, неповоротливая, неуклюжая плановая экономика стала тормозить прогресс и «душить» его. К концу XX века страны с экономикой, основанной на рыночных отношениях, стали процветающими, опережали всех по пути экономического развития. Государства с централизованной плановой экономикой подверглись кризису и значительно отстали от мирового прогресса. Сегодня переход этих стран к рыночной экономике является исторической и жизненной необходимостью.

Конечно, и рыночная экономика не идеальна. В истории человечества есть много свидетельств этому. Рыночная экономика при отсутствии контроля со стороны государства привела к появлению чрезвычайно богатых

людей и очень бедной прослойки населения, концентрации собственности в одних руках, появлению крупных монополий, а также социальному и экономическому дисбалансу. Стало ясно, что рыночная экономика не в силах эффективно бороться с инфляцией и безработицей. Появилась необходимость регулирования экономики со стороны государства, как силы, в какой-то мере противостоящей всему этому. Вмешательство государства в экономическую жизнь было признано положительным явлением. На него были возложены функции по созданию необходимых предпосылок и экономических законов для создания необходимых экономических условий, контроля за их выполнением, регулирования экономики, защиты рыночной системы. В условиях рыночной экономики государство превратилось в одного из основных участников экономики. Открылась возможность для возникновения смешанной экономики, являющейся логическим продолжением рыночной экономики.

Смешанная экономика отличается своей направленностью на социальную защиту малоимущих слоев населения и обеспечения всеобщего благополучия. Под процессом перехода к рыночной экономике в нашей стране подразумевается переход к социально направленной рыночной экономике, то есть смешанной экономике, обладающей теми же качествами.



Джон Мейнард Кейнс

Д. Кейнс – знаменитый английский ученый-практик, повлиявший на коренной поворот в области экономических знаний, обосновавший роль государства в стабилизации экономики.

Д. Кейнс обосновал трудность улучшения ситуации при возникновении экономического кризиса без вмешательства государства. В своем труде «Общая теория занятости, процентов и денег» доказывал, что безработица существует и при достижении баланса спроса и предложения. Для сокращения безработицы и создания новых рабочих мест государство должно принимать меры по увеличению спроса.

Этот взгляд во многом противоположен мнению Адама Смита о том, что «рынок стабильно может действовать на основе спроса и предложения и без вмешательства государства» («невидимая рука»).

В тоже время данная идея Кейнса и в настоящее время не теряет своей актуальности. Именно Кейнса называют теоретиком, который открыл путь к экономике XX века.

Упражнение

Представим, что вы директор мебельной фабрики. В каких условиях вам было бы легче осуществлять свою деятельность: централизованной плановой экономики, рыночной экономики, смешанной экономики? В каких условиях ваш интерес к работе был бы наиболее сильным? Обоснуйте ваши ответы.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Объясните, каким образом система рыночной экономики может ответить на вопросы: «Что?», «Как?» и «Для кого?» Перечислите основные особенности рыночной экономики.
2. Что вы понимаете под свободной экономической деятельностью?
3. В чем заключается роль частной собственности в рыночной экономике?
4. Почему монополии отвергаются рыночной экономикой?
5. Почему почти все страны мира перешли к рыночной экономике?
6. Может ли быть чистая рыночная экономика? Почему?
7. Как вы думаете, в чем должна состоять роль государства в условиях смешанной экономики? Аргументируйте свой ответ.
8. Перечислите экономические проблемы, с которыми не в силах справиться чистая рыночная экономика. Какие существуют пути решения этих проблем?
9. Постарайтесь на примере деятельности знакомого вам предпринимателя разъяснить основные свойства рыночной экономики.
10. В чем отличие рыночной и смешаной экономики? Сравните их.

Запомните!

- В условиях рыночной экономики на три вопроса: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?» отвечает, в основном, рынок.
- Основные свойства рыночной экономики: а) свободная экономическая деятельность; б) частная собственность; в) свободные цены; г) экономическая выгода и стремление к получению прибыли; д) отказ от монополии; е) конкуренция.
- Смешанная экономика является системой ведения хозяйства, вобравшей в себя наилучшие качества всех экономических систем, иначе ее называют социально ориентированной рыночной экономикой.

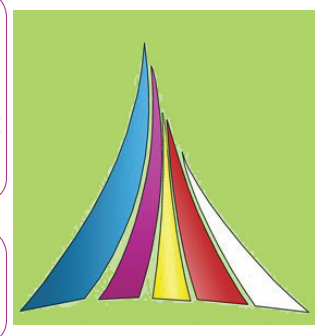
ТЕМА 27 УЗБЕКИСТАН НА ПУТИ К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах

I. Приоритетные направления совершенствования системы государственного и общественного строительства.

II. Приоритетные направления обеспечения верховенства закона и дальнейшего реформирования судебно-правовой системы.

III. Приоритетные направления развития и либерализации экономики.



IV. Приоритетные направления развития социальной сферы.

V. Приоритетные направления в сфере обеспечения безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности, а также осуществления взвешенной, взаимовыгодной и конструктивной внешней политики.

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Изучите тексты каждого приоритетного направления Стратегии действий.
1. Выразите свое мнение о необходимости принятия Стратегии действий, с учетом усложнения экономических отношений на мировом рынке, при усилении конкуренции в международном масштабе в условиях глобализации.
2. Изложите свое мнение о значимости и актуальности осуществляемых работ по III приоритетному направлению развития и либерализации экономики.
3. Обоснуйте важность осуществления III приоритетного направления для осуществления IV приоритетного направления Стратегии действий. При этом не упустите из виду то, что для развития социальной сферы постоянно требуются большие средства.
4. Постарайтесь обосновать значение успешного осуществления III приоритетного направления для успеха I, II, V приоритетных направлений Стратегии действий.

В 1991 году наша республика избавилась от зависимости от бывшего союза и достигла независимости. Теперь перед народом стоят такие важные задачи, как укрепление основ независимости, построение свободного гражданского общества. Один из путей выполнения этих задач – это переход на рыночную экономику. При переходе на рыночную экономику выбран основанный на пяти принципах переход на рыночную экономику, отражающий специфические национальные черты Узбекистана.

Ниже приводим эти принципы:

1. Приоритет экономики над политикой.
2. Государство – главный реформатор.
3. Верховенство законов и их выполнение.
4. Ведение активной социальной политики.
5. Поэтапный переход к рыночной экономике.

Последние два года для экономики Узбекистана стали началом периода коренных реформ. В качестве актуальной задачи поставлено использование существующих в экономике страны, но неиспользованных огромных возможностей. Для этого нужно признать ошибки и недостатки, допущенные в предыдущих годах и приступить к ускоренному осуществлению экономических реформ. В результате этих реформ за короткое время произошли следующие изменения в экономике нашей страны:

В сфере реформирования имущества: некоторые государственные имущества приватизируются и становятся коллективной или частной собственностью.

Реформы в сельском хозяйстве: осуществляются путем передачи людям земель в бесплатное пользование, расширения земельных участков для собственных усадьб, создания фермерских и дехканских хозяйств.

Реформы в финансово-кредитной сфере: осуществляются путем введения в оборот валюты нашей страны, открытием ряда коммерческих банков, организацией рынка ценных бумаг.

Реформы во внешней экономической связи: направлены на частичную либерализацию внешних экономических связей нашей страны.

Реформы в социальной сфере: направлены на защиту населения от разных непредвиденных обстоятельств, возникающих в переходном периоде.

В результате этих реформ за короткое время произошли следующие изменения в экономике нашей страны:

- упорядочены экономические показатели страны. То есть, показание годового экономического роста выше 8% признано нереальным, далеким от истины и приведены реальные экономические показатели. Решено и далее обеспечивать прозрачность этих показателей;

- отказавшись от экономической политики, направленной на изолированность от глобальной системы, характерной для Узбекистана в предыдущем периоде, начато ускоренное продвижение по интеграции экономики в мировую глобальную экономическую систему;

- приняты меры по минимизации вмешательства государства в экономику;

- проведены системные работы по либерализации валютного рынка, в результате за короткое время налажена свободная конвертация валют;

- установлены системные меры по поддержке предпринимательской деятельности и устранению существующих преград в предпринимательской деятельности;

- значительно снизились таможенные платежи;

- устранены преграды во внешней экономической деятельности;

- приняты жесткие меры по улучшению экономических отношений с иностранными государствами, прежде всего с соседними странами;

- начаты коренные налоговые реформы;

- исключена разница между наличной и безналичной денежной стоимостью.

Также начались реформы в банковской и административной сферах, в сфере улучшения среды конкуренции, по месту на рынке государственных закупок.

В целях системного осуществления вышеперечисленных реформ и в ряде других направлений Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев предложил Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.

Среди пяти приоритетных направлений, включенных в Стратегию действий, можно показать в качестве основного 3-е направление – развития и либерализация экономики. Потому что только при наличии прочной экономической основы, фундамента можно успешно осуществить остальные четыре приоритетные направления.

Государство уделяет особое внимание следующим задачам в ходе проведения экономических реформ:

- резко повысить объем инвестиций в отраслях экономики, особенно нужно нужно обращать особое внимание к привлечению иностранных инвестиций;

- провести коренную реформу системы управления государственными компаниями;

- осуществление деятельности, основанной на новом подходе по приватизации государственного имущества;
- провести реформы на рынке ценных бумаг;
- усиление реформ в аграрной сфере;
- продолжить реформы в банковско-кредитной, налоговой, таможенной сферах;
- развитие сферы цифровой экономики;
- усиление роли инноваций, современных технологий в экономике.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Перечислите направления Стратегии действий.
2. Каким образом связаны направления III части Стратегии действий с направлениями остальных четырех частей?
3. В чем актуальность Стратегии действий?
4. Что вы можете сказать о значении Стратегии действий?
5. Каким заданиям уделяется большое внимание со стороны государства в ходе осуществления экономических реформ?
6. Выразите свое мнение: какое значение имеет успешное осуществление Стратегии действий для спокойствия, процветания и счастья вашей семьи?



Запомните!

- Стратегия действий охватила все сферы нашей страны.
- Стратегия действий разделена на 5 частей (направлений).
- III часть (направление) посвящена развитию и либерализации экономики.
- Развитие экономической сферы будет служить основой для развития всех отраслей нашей страны.



Задание!

Подготовьте реферат на тему «Стратегия действий в нашей жизни». В ходе подготовки реферата внимательно изучите стратегию действий. Изложите, какое действие и на каком уровне может оказать каждое направление на вашу жизнь, на жизнь близких и окружающих, в их трудовой деятельности.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ V ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Почему в условиях рыночной экономики не происходит развитие экономики без конкуренции?
2. Какую пользу получают потребители в результате конкуренции между производителями (продавцами)? Разъясните на примерах.
3. Какие вы знаете негативные экономические стороны монополии?
4. Всегда ли приводит к негативным последствиям присутствие в экономике монополий?
5. Укажите причину, по которой Узбекистан встал на путь построения рыночной экономики?
6. Расскажите о пяти принципах перехода к рыночной экономике.
7. Какова роль государства при переходе к рыночной экономике?
8. В чем суть социальной политики, проводимой в стране?
9. Какие меры были приняты в нашей республике за прошедшее время в деле перехода к рыночной экономике?
10. Как вы думаете, какие существуют отрицательные стороны рыночной экономики? Поясните вашу мысль на примере.

Б. ЗАДАНИЯ

Ниже даны термины, а затем их определения. Подберите к цифре термина соответствующую букву определения.

ТЕРМИНЫ:

1. Рыночная экономика.
2. Конкуренция.
3. Неценовая конкуренция.
4. Ценовая конкуренция.
5. Смешанная экономика.
6. Монополия
7. Олигополия.
8. Рынок чистой конкуренции
9. Экономическая система.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

а) современная экономическая система, вобравшая в себя положительные качества рыночной экономики и централизованной плановой экономики;

б) основанная на частной собственности экономическая система, в которой все экономические решения определяются с помощью рыночного механизма;

в) форма организации экономической жизни общества (страны);

г) рынок, где определенный товар реализуется индивидуальным

производителем или продавцом, и проникновение на который других продавцов затруднено;

д) рынок, где определенный товар реализуется многими продавцами по свободной цене, и на который другие продавцы проникают без труда;

е) не меняя цену товара, улучшая его качество, усиливая рекламу оказывать влияние на конкурентов;

ж) рынок, состоящий из монополии нескольких крупных предприятий и фирм;

з) снижая или повышая цену товара, оказывать воздействие на конкурентов;

и) положение взаимного противоборства, возникающее из-за столкновения интересов сторон, занимающихся экономической деятельностью.

В. ТЕСТЫ

1. Найдите неверное определение. На рынке чистой конкуренции:

А. Продавец не может самостоятельно изменить цену товара.
Б. Между продавцами существует конкуренция.
В. Продавец может самостоятельно менять цену на товар.
Г. Резкое увеличение числа продавцов приводит к снижению цен на товары.

2. На олигопольном рынке:

А. Есть один продавец.
Б. Есть разнообразие товаров.
В. Цены в основном устанавливаются крупными и сильными фирмами.
Г. Нет конкуренции.

3. На монопольном рынке:

А. Реализуются одинаковые товары.
Б. Множество продавцов-монополистов конкурируют между собой.
В. Есть один продавец.
Г. Есть один покупатель.

4. В результате конкуренции продавцов:

А. Цена товара повышается.
Б. Виды товаров не увеличиваются.
В. Цена товара снижается.
Г. Качество товара снижается.

5. Между кем возникает конкуренция, если величина спроса превышает величину предложения?

А. Между покупателями.
Б. Между продавцами.
В. Между продавцами и покупателями.
Г. Производителями и покупателями.

6. Товары в результате конкуренции:

А. Теряют качество, растут цены.
Б. Цена неизменна, качество снижается.
В. Возможно увеличение видов.
Г. Возможно снижение цены и улучшение качества.

7. Найдите неверное предложение:

А. Рыночная экономика борется с монополией.
Б. Государство может влиять на монополии.
В. Существует государственная монополия.
Г. Различные ограничения также могут привести к созданию монополий.

8. Найдите неверное предложение:

А. Конкуренция между продавцами ведет к снижению цен.
Б. В сфере обслуживания нет конкуренции.
В. Продавец может конкурировать с покупателем.
Г. Конкуренция между покупателями ведет к росту цен.

9. В каком варианте степень монополизации рынков указана по нарастающей?

А. Чистая конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая монополия.
Б. Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, чистая монополия, олигополия.
В. Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.
Г. Монополистическая конкуренция, чистая монополия, олигополия, чистая конкуренция.

10. Какие условия необходимы для создания конкурентной среды?

А. Множественное число покупателей и продавцов.
Б. Ни одна фирма не может повлиять на цену товара.
В. Нет никаких препятствий проникновению на рынок.
Г. Все вышеперечисленные условия.

11. Какие из перечисленных условий не характерны для рыночной экономики:

А. Предпринимательство.
Б. Частная собственность.
В. Поддержка монополии.
Г. Конкуренция.

Снижение налогового бремени, совершенствование налогового администрирования является одним из важнейших факторов развития экономики.

Шавкат Мирзиёев.

Глава VI. Налоговая система



ТЕМА 28 НАЛОГИ И ИХ ВИДЫ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ПОНЯТИЯ

1. Известно, что налоги – это предусмотренные законом обязательные платежи в бюджет государства. Какие налоги выплачивают государству в качестве налогоплательщиков граждане нашей страны?
2. Почему уплата налогов является обязательной?
3. В каком виде возвращаются налогоплательщику налоговые выплаты?
4. Кто больше заинтересован в своевременной уплате налогов: государство или налогоплательщики?

Налоги – это предусмотренные законом обязательные платежи граждан, фирм и предприятий, взимаемые в пользу государственного бюджета. Налоги являются основным источником доходов государственного бюджета.

Налоги – это предусмотренные законом обязательные платежи граждан, фирм и предприятий, взимаемые в пользу государственного бюджета.

Цель введения налогов в государстве:

– обеспечение денежными средствами производителей общественных товаров и услуг;

– перераспределение доходов населения;

– поддержка некоторых отраслей производства.

Государство, взяв на себя ряд социальных обязательств перед обществом, нуждается в большем объеме денежных средств. Поэтому оно удерживает со своих граждан, фирм и предприятий платежи в виде налогов за оказанные им государственные услуги. Следовательно, как граждане своей страны, мы платим государству в виде налогов за такие услуги, как здравоохранение, образование, оборона, охрана общественного порядка и т.д.

С другой стороны, государство может уменьшить объем налогов, которыми облагаются фирмы и предприятия, осуществляющие свою деятельность в конкретной отрасли, предоставляя им определенные налоговые льготы. Подобные действия государства могут стимулировать деятельность предприятия и способствовать увеличению объема производства. Значит, посредством налогов государство может стимулировать экономическую деятельность предприятия.

Удерживая с малообеспеченных слоев меньший объем налогов, в то время как с обеспеченных граждан взимая налоги в большем объеме, государство может перераспределять доходы населения.

Налоги и прочие обязательные платежи поступают в государственный бюджет или целевые фонды государства. Налоговые поступления направляются на нужды образования, здравоохранения, правоохранительной системы, органов государственного управления, для выплат пособий по старости и других платежей.

К налогам с предприятий, то есть, юридических лиц, относятся: налог на прибыль предприятия (доход), акцизный налог, налог на имущество предприятия, земельный налог, налог на добавленную стоимость, налог за пользование природными ресурсами и пр. Предприятия, фирмы, производственные и обслуживающие учреждения, созданные в соответствии с законодательством нашей республики, являются юридическими лицами.

Основы экономических знаний

Налоги и другие обязательные платежи устанавливаются, изменяются или отменяются этим Кодексом.

Статья 2 Налогового кодекса Республики Узбекистан.

Все официальные документы о налоговых отношениях не должны противоречить Налоговому кодексу. В Узбекистане в настоящее время ставки налога устанавливаются не Налоговым кодексом, а постановлением Президента Республики Узбекистан, отдельно на каждый год. Кроме этого, разными подзаконными актами утверждаются виды деятельности облагаемых упрощенными налогами. Поэтому следует отметить, что помимо Налогового кодекса некоторые другие правовые акты также являются важной составной частью налогового законодательства.

Принятие Концепции совершенствования налоговой политики стали причиной больших изменений в налоговой системе нашей страны. С начала 2019 года в налоговом законодательстве Узбекистана вступают в силу десятки изменений. Причина этих изменений в переходе на новый – ускоренный этап развития нашей страны. Налоговый кодекс в новой редакции призван ответить на новые современные требования нынешнего периода.

Кроме налогов, есть и определенные обязательные платежи, приравненные к налогам, и уплата их обязательна для налогоплательщиков. К ним относятся: социальные платежи, страховые взносы граждан во внебюджетные фонды, обязательные отчисления во внебюджетные страховые фонды, государственные пошлины, таможенные платежи, разные сборы и т.д.

Налоги бывают прямыми и косвенными. Налоги, взимаемые с граждан и предприятий непосредственно в государственную казну, называются прямыми налогами. К ним относятся налог на прибыль (доход) предприятия, земельный налог и подоходный налог.



Прямые налоги — налоги, взимаемые с граждан и предприятий непосредственно в казну государства.

Налоги, выплачиваемые гражданами предприятию, реализующему конкретные товары, и лишь затем переводимые им государству, называются косвенными. К ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизный налог.

Государство удерживает с граждан, то есть, с физических лиц, подоходный налог, налог на имущество и земельный налог.

Некоторые налоги поступают непосредственно в государственную казну. Эти налоги называются государственными налогами. К ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизный налог, налог на прибыль (доход) предприятия, подоходный налог с граждан.

Косвенные налоги – налоги, выплачиваемые гражданами предприятию, реализующему конкретные товары, и лишь затем переводимые предприятием государству.

Местные налоги – это виды налогов, предоставляемые в распоряжение органов управления местного хокимията, области и района. Это земельный налог, налог на имущество, а также ряд местных сборов и некоторые неналоговые обязательные платежи.

Знаете ли вы?

Физические лица в нашем государстве, имеющие два и более источников дохода, ежегодно до 1 апреля должны заполнить налоговую декларацию и представить ее в налоговую инспекцию. В ней должны быть указаны все доходы за минувший год и уплаченные с них налоги.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. В чем суть введения налогов?
2. Каким образом при помощи налогов перераспределяются доходы населения?
3. Какие налоги взимаются с предприятий? А с граждан?
4. Укажите различия между прямыми и косвенными налогами.
5. Обязательно ли платить налоги в полном объеме и своевременно?
6. Что нужно предпринять в первую очередь, чтобы у налогоплательщика не возникало желания скрыть свои доходы?
7. На какие цели направляет государство налоговые поступления?

Запомните!

- Без налогов, считающихся основным источником доходов бюджета, государство не может эффективно осуществлять свои функции.
- Налоги в обязательном порядке взимаются государством у граждан, предприятий и фирм.
- Налоги бывают прямыми и косвенными.

ТЕМА 29 ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ















АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Укажите, кто из изображенных на снимках лиц обязан платить налоги.
2. Как вы думаете, за какие предметы, изображенные на снимках, должен платить налог владелец?
3. Как вы думаете, чем отличается налогоплательщик и неплательщик налогов?
4. Покажите на вышеприведенных рисунках лиц, которые заинтересованы в сборе налогов и объясните, почему?

В нашей стране налоги и другие обязательные платежи регулируются на основе законодательного документа – Налогового кодекса Республики Узбекистан. Отношения, связанные с определением, внедрением и исчислением налогов и прочих обязательных платежей, а также их уплата в государственную казну и целевые фонды, осуществляются на основе Налогового кодекса Республики Узбекистан.

Налоговый кодекс составляет основу всех законодательных документов, связанных с налогообложением, и регулирует налоговые отношения.

Все законодательные документы в сфере налогообложения основаны на следующих принципах:

– *обязательность* – налоги являются обязательными платежами для всех граждан;

– *определенность* – согласно этому принципу, должны быть четко и понятно сформулированы время, размер, порядок уплаты налогов;

– *справедливость* – налогообложение является общим для всех, льготы в налоговой системе должны быть основаны на принципе общественной справедливости, без ущемления прав граждан;

– *единость* – определение налогов осуществляется единым образом для всех налогоплательщиков на всей территории Республики Узбекистан.

– *гласность* – все нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы налогообложения, должны быть опубликованы в официальных изданиях.

– *презумпция правоты налогоплательщика* – любая неточность в налоговом документе толкуется в пользу налогоплательщика.

В налоговых отношениях участвуют две стороны – налогоплательщики и налоговые органы, являющиеся уполномоченными государством субъектами налоговых отношений. К ним относятся государственная налоговая служба, таможня и финансовые учреждения.

Объектом налога являются доходы, имущество или товар, с которых удерживается налог.



Субъекты налога – налогоплательщики и налоговые органы.

Объект налога – доходы, имущество или товар, подлежащие налогообложению.

На практике уплата налога направлена на объект налога. А владелец объекта налога обязан уплатить этот налог. Общий объем налога зависит от ставки налогообложения. Доходы, имущество или товары объектов, облагаемых налогом, измеряются в различных единицах. К примеру, доход и прибыль – в денежном измерении, земельная площадь – в квадратных метрах, товары – в штуках.

Налоговой ставкой называют норму, установленную государством за каждую единицу объекта налога.

Ставка налога – норма, установленная государством за каждую единицу объекта налога.

Ставка налога может устанавливаться фиксированно – в денежном выражении, и относительно – в процентах. К примеру, раньше владельцы автотранспорта платили фиксированный налог за каждый литр бензина. Объем налога на добавленную стоимость за бензин был установлен в размере 20% от добавленной стоимости.

В зависимости от объема дохода, облагаемого налогом, различают *пропорциональную, прогрессивную и регрессивную* виды ставок налога.

При пропорциональной ставке, налог удерживается в фиксированном виде, вне зависимости от вида налогооблагаемого объекта. К примеру, с 1 января 2019 года вне зависимости от стоимости имущества предприятия, ставка взимаемого налога на имущество составляет 2%.

При прогрессивной ставке налога с увеличением объема дохода повышается и ставка налога. Подобная ставка налога в нашей стране до 2019 года применялась только при удержании подоходного налога с физических лиц.

При регрессивной ставке налога – с повышением доходов ставка налога снижается.

Налогоплательщиками называют не только граждан, но и предприятия. Потому что каждый из них отдельно облагается налогом. Налоги, которые платят граждане и предприятия, отличаются друг от друга.

Ниже приводим виды налогов, которые они уплачивают.

Государство взимает с физических лиц подоходный налог, налог на имущество и земельный налог.

Виды налогов взимаемых с предприятий, то есть юридических лиц: налог уплачиваемый с прибыли (доходов) предприятия; акцизный налог; налог уплачиваемый с имущества предприятий; земельный налог; налог на добавленную стоимость; налог, уплачиваемый за пользование природными ресурсами и другие. Предприятия, фирмы, организации и учреждения, занятые в производстве или оказывающие услуги, созданные в соответствии с законами нашей республики – являются юридическими лицами.

Знаете ли вы?

На основании закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений, предусмотренных в налоговой и бюджетной политике на 2019 год», внесены изменения и дополнения во многие статьи действующего «Налогового кодекса», несколько статей вообще исключено.

Физические лица — граждане Республики Узбекистан, иностранные граждане, а также лица без гражданства.

Юридические лица – предприятия, фирмы, созданные в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.



Амир Темур

(1336 — 1405)

Сахибкиран Амир Темур в своем государстве сформировал очень эффективную налоговую систему. Большое значение он придавал справедливому осуществлению налоговой политики. В «Уложении Темура» он пишет так: «Во время сбора хараджа следует назначать двух везирей (министров). Один из них заносит в список имущество, проверяет состояние подданных, сборщики пошлины должны не допустить гнет относительно подданных, не наносить вреда и ущерба им. Все имущество, собранное в областях, заносится в книги по приходам. А второй везир записывает в книге по расходам, распределяет собранное имущество для финансирование армии».

В казне государства Амир Темура была правильно и верно налажена работа по учету. Это совпадает с бюджетной политикой современного государства.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. На чем основаны документы налогового законодательства в нашей стране?
2. Прокомментируйте основные принципы налогообложения.
3. Назовите отличия субъектов и объектов налогообложения.
4. Что такое ставка налога и в каких формах она применяется?
5. Перечислите виды ставок налога и приведите примеры.

Запомните!

- В нашей стране налоговая система основана на следующих принципах: обязательность, определенность, справедливость, единость, прозрачность и презумпция правоты налогоплательщика.
- В зависимости от объема дохода, облагаемого налогом, различают пропорциональную, прогрессивную и регрессивную виды ставок налога.

ТЕМА 30 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ


1


2


3


4


5


6

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какими правами и обязанностями могут обладать граждане, изображенные на снимках 1–2 и 4–5?
2. К кому может обратиться предприниматель, изображенный на снимке 4, в случае нарушения его прав налогоплательщика?
3. Как вы думаете, какими обязанностями обладают запечатленные на снимках 2 строитель и на 5 швея, по сравнению с предпринимателями на 1 и 4 снимках? А правами?
4. Кем гарантированы права налогоплательщиков?
5. Какая зависимость между своевременностью и аккуратностью уплаты налогов налогоплатильщиками и жизнью, благосостоянием, а также спокойствием лиц на снимках 3 и 6?

Налогоплательщики обладают рядом прав и обязанностей, которые закреплены в действующем Налоговом кодексе Республике Узбекистан, в Законе Республики Узбекистан «О государственной налоговой службе» и других налоговых правовых документах.

Государство посредством закона гарантирует права налогоплательщиков и одновременно защиту его интересов, предупреждает случаи несправедливого

отношения, которые могут возникнуть в налоговой системе. А знание налогоплательщиком своих прав создает основу для защиты его интересов. Права налогоплательщиков гарантируются государством.

Основные права налогоплательщиков:

– получение в налоговых органах необходимых консультаций и различной информации по налоговым вопросам;

– использование установленных государством налоговых льгот;

– право обращения в налоговые органы по вопросам возврата налогов, уплаченных выше установленных размеров;

– право обращения в налоговые органы по вопросам уточнения наличия или отсутствия задолженности перед бюджетом;

– право обращения с жалобой в соответствующие органы при нарушении его прав как налогоплательщика;

– при допущении неточности или ошибки в процессе подсчета налоговых сборов, подлежащих уплате, самостоятельно вносить необходимые исправления.

Гарантирование вышеперечисленных прав создает у налогоплательщика чувство спокойствия и уверенности в будущем. В результате, деятельностью налогоплательщика будут удовлетворены и государство, и общество в целом.

Каждое физическое или юридическое лицо в качестве налогоплательщика должно выполнять ряд обязательств перед обществом и государством, ибо в своевременной уплате налогов заинтересовано общество в целом.

Основные обязанности налогоплательщиков:

– вне зависимости от того, является ли он физическим или юридическим лицом, налогоплательщик обязан пройти регистрацию в налоговых органах;

– в случае изменения адреса предприятия своевременно известить об этом местные налоговые органы;

– своевременно и в полном объеме вносить установленные законом размеры налогов;

– своевременно представлять в местные налоговые органы декларацию о доходах (для физических лиц) и необходимые налоговые отчеты (для юридических лиц);

– в случае пользования налоговыми льготами представить в местные налоговые органы документ, подтверждающий это право;

– в случае нарушения налогового законодательства исполнять соответствующие требования налоговых органов.

Исполнение налогоплательщиком указанных обязанностей предупреждает нарушение налогового законодательства. Знание и добросовестное исполнение своих обязанностей имеет важное значение для самого налогоплательщика. Ибо это предохраняет его от нежелательных ситуаций и создает основу для спокойной деятельности.

В случае несоблюдения налогоплательщиком указанных выше обязательств, он, в предусмотренном налоговым законодательством порядке, привлекается к ответственности.

Налоговые правонарушения могут привести к разным последствиям.

Своевременная оплата налогов и обязательных платежей является священным обязательством каждого гражданина и предприятий.

Порядочному налогоплательщику государство и общество проявляет уважение и всестороннюю поддержку. Но бывают и такие физические и юридические лица, которые подходят к своим обязательствам безответственно. Это, в свою очередь, приводит к правонарушениям в сфере налогообложения. Например, скрывать (показывать с уменьшением) выручку от торговли, хранить неоприходованные платежи. Такого рода правонарушения могут квалифицироваться по различным категориям:

а) в качестве налоговых правонарушений;

б) в качестве административных правонарушений;

в) в качестве преступления;

г) в качестве гражданского-правового действия.

При этом следует принимать во внимание то, что правонарушения, совершенное впервые или повторно, возможно, были совершены в результате небрежности или умышлено.

Одновременно, с определением санкций за эти правонарушения скрытый (уменьшенный) налог будет взиматься в полном объеме.

В некоторых случаях, когда правонарушитель возмещает причиненный ущерб по собственному желанию, он освобождается от ответственности.

Основы экономического права

Ответственность физических лиц за совершение налоговых правонарушений наступает с шестнадцатилетнего возраста.

Налоговый кодекс Республики Узбекистан, статья 107.

Экскурс в историю

Алишер Навои призывал не уклоняться от налогов, поскольку «это сродни причинению ближнему страданий». Вполне естественно, что слова Алишера Навои о налогах и уплате пошлин помогут познать исторические основы знаний о налоговой системе нашей страны.

Амир Темур уделял налогам особое внимание. Он осуществлял налоговую политику, исходя из интересов народа, считая, что обнищание населения в результате налогов приведет к ослаблению государства, следовательно, для состоятельной жизни населения необходима справедливая налоговая система.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какими правами обладает налогоплательщик?
2. Кем и как они гарантируются?
3. В чем, по-вашему мнению, причина, по которой гарантируются права налогоплательщиков?
4. Какую пользу получает налогоплательщик, обладая знаниями о своих правах?
5. Перечислите обязанности налогоплательщика.
6. Кто заинтересован в добросовестном выполнении налогоплательщиком своих обязанностей?
7. Какие санкции могут применяться за правонарушения по уплате налогов?

Запомните!

- Законодательство нашего государства защищает права налогоплательщика.
- Целое общество заинтересовано в том, чтобы налогоплательщик выполнил свои обязательства.
- Налогоплательщик должен знать и соблюдать свои права и обязанности.
- Штраф за нарушение по уплате налогов неизбежен.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ VI ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Как вы относитесь к утверждению, что уплата налогов и обязательных платежей – долг и обязанность каждого налогоплательщика?
2. Аргументируйте факт, что уплата налогов – дело благородное.
3. Какие вы знаете виды обязательных платежей?
4. На какие цели направляются поступления от налогов и других обязательных платежей?
5. Расскажите об отношении к налогам Алишера Навои.
6. Что вы знаете о Налоговом кодексе Республике Узбекистан?
7. Перечислите основные принципы налогообложения.
8. В чем заключаются особенности налоговых платежей?
9. Расскажите об основных правах и обязанностях налогоплательщиков.
10. В чем отличие государственных и местных налогов?
11. Что вы знаете о взглядах нашего великого предка Амира Темура на налоги?
12. Укажите разницу между налогоплательщиками – юридическими и физическими лицами.
13. Какие существуют виды налогов?
14. Приведите примеры прямого и косвенного налогов. В чем их отличие?

Б. ЗАДАНИЯ

Ниже даны термины, а затем их определения. Подберите к цифре термина соответствующую букву определения.

ТЕРМИНЫ:

1. Налог.
2. Налоговый кодекс.
3. Физическое лицо.
4. Юридическое лицо.
5. Объект налога.
6. Субъект налога.
7. Ставка налога.
8. Налогоплательщик.
9. Уполномоченные органы.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

а) доход, имущество или товар, подлежащие налогообложению;
б) граждане Республики Узбекистан, иностранные граждане и лица без гражданства;

в) документ, составляющий основу всех законодательных документов в сфере налогообложения и регулирующий налоговые отношения;
г) налогоплательщики и уполномоченные органы;
д) предусмотренные законом обязательные платежи, взимаемые с граждан, фирм и предприятий в государственную казну;
е) всякое физическое или юридическое лицо, взявшее на себя обязательство по уплате налогов и других обязательных платежей;
ж) организация, созданная в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, имеющая право выступать в суде истцом и ответчиком;
з) государственные органы и организации, уполномоченные взимать налоги и другие обязательные платежи;
и) установленная государством норма для каждой единицы объекта налога.

B. ТЕСТЫ

Найдите наиболее правильные по содержанию и по сути ответы.

1. Куда поступают налоговые платежи:
А. Пенсионный фонд.
Б. Государственный бюджет.
В. На счет предприятий.
Г. В различные фонды.

2. В какие сферы направляются налоги?
А. Образование.
Б. Органы государственного управления.
В. Здравоохранение.
Г. Все ответы верны.

3. На основе какого законодательного документа вводится уплата налогов, определение ставки налога и прочих отношений, связанных с налогообложением?
А. Гражданский кодекс.
Б. Налоговый кодекс.
В. Конституция.
Г. Постановления Налогового комитета.

4. Как называются налоги, поступающие непосредственно в государственную казну?

А. Прямые налоги.
Б. Косвенные налоги.
В. Государственные налоги.
Г. Местные налоги.

5. До какого числа и какого месяца должны представить в налоговые органы декларацию о доходах лица, имеющие два и более источника доходов?

А. До 1 января.
Б. До 1 марта.
В. До 1 апреля.
Г. До 31 декабря.

6. В каком ответе указано одно из прав налогоплательщика?

А. Использование налоговых льгот.
Б. Регистрация в налоговых органах.
В. Своевременная уплата налогов.
Г. Своевременное предоставление налоговой декларации.

7. В каком ответе указаны только государственные налоги?

А. Взимаемый с юридических лиц налог на прибыль, акцизный налог.
Б. Взимаемый с физических лиц подоходный налог, налог на добавленную стоимость.
В. Налоги за использование недр и водных ресурсов.
Г. Все ответы верны.

8. В каком ответе указаны только местные налоги?

А. Налог на имущество и акцизный налог.
Б. Земельный налог и налог на добавленную стоимость.
В. Налог на имущество и земельный налог.
Г. Налог на добавленную стоимость и акцизный налог.

9. Кто из наших великих предков считал, что обнищание населения в результате налогов приведет к ослаблению государства, следовательно, считал он, для состоятельной жизни населения необходима справедливая налоговая система?

А. Алишер Навои.
Б. Амир Темур.
В. Мирзо Улугбек.
Г. Захириддин Мухаммад Бабур.

10. В каком ответе указаны только налогоплательщики – юридические лица?

А. Предприятия и граждане республики.
Б. Иностранные предприятия и граждане.
В. Граждане РУз и иностранные граждане.
Г. Предприятия республики и иностранные предприятия.

11. Какие из видов налоговых ставок применяются на практике в РУз?

А. Прогрессивный.
Б. Пропорциональный.
В. Прямой и косвенный.
Г. Все указанные.

12. В каком ответе указаны субъекты налоговых отношений?

А. Налогоплательщики и уполномоченные органы.
Б. Иностранные граждане.
В. Граждане страны и предприятия.
Г. Пенсионеры и рабочие.

13. В каком ответе указаны только прямые налоги?

А. Акцизный и земельный налоги.
Б. Налог на добавленную стоимость и подоходный налог.
В. Акцизный налог и налог на добавленную стоимость .
Г. Подоходный налог и налог на имущество.

14. В каком ответе указаны только косвенные налоги?

А. Акцизный и земельный налог.
Б. Налог на добавленную стоимость и подоходный налог.
В. Акцизный налог и налог на добавленную стоимость.
Г. Подоходный налог и налог на имущество.

15. В каких ответах приведены компетентные органы, являющиеся субъектами налоговых отношений?

А. Органы государственной налоговой службы.
Б. Таможенные органы.
В. Финансовые органы.
Г. Во всех ответах, приведенных выше.

ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ

Тестовые вопросы для повторения и закрепления пройденного материала за 8-й класс (образец заключительной контрольной работы).

1. Альтернативная стоимость выбора — это:

А. Самая выгодная возможность.
Б. Выбранная возможность.
В. Все возможности, от которых пришлось отказаться в результате выбора.
Г. Самая выгодная возможность, от которой пришлось отказаться в результате выбора.

2. Найдите верное определение. Человеческие потребности ...

А. Ограничены, поскольку жизнь человека ограничена.
Б. Безграничны, поскольку желания человека безграничны.
В. Ограничены, поскольку ограничены ресурсы.
Г. Безграничны, поскольку пространство нашего существования не имеет границ.

3. Почему мы изучаем экономику?

А. Чтобы быть экономными.
Б. Экономические знания помогут стать хорошим предпринимателем.
В. Экономические знания помогут принять рациональное экономическое решение.
Г. Все ответы верны.

4. Найдите неправильное высказывание.

А. Все экономические системы сталкиваются с проблемой выбора.
Б. Без удовлетворения духовных потребностей человек не может жить полноценной жизнью.
В. Человек живет в безграничном пространстве, следовательно, и экономические ресурсы также безграничны.
Г. Человеческие потребности безграничны.

5. Основная проблема экономики – это ...

А. Ограниченность природных ресурсов.
Б. Безграничность человеческих потребностей.
В. Удовлетворение человеческих потребностей.
Г. Удовлетворение безграничных потребностей человека с помощью ограниченных ресурсов.

6. Производственные факторы — это:

А. Разделение труда и специализация.
Б. Только здания, сооружения, оборудование и станки.
В. Только квалификация рабочих и технологии.
Г. Природный, трудовой, капитальный и предпринимательский факторы.

7. Какое определение наиболее обобщающее? Производительность труда — это ...

А. Объем продукции, произведенной при помощи одной единицы ресурса.
Б. Объем товара, произведенный в единицу времени.
В. Объем продукции, произведенной одним рабочим .
Г. Денежное выражение продукции, произведенной одним рабочим

8. Разделение труда ...

А. Приводит к повышению цен.
Б. Снижает производительность труда.
В. Создает возможность для более равномерного распределения доходов.
Г. Повышает производительность труда.

9. Что влияет на производительность труда?

А. Использование технологий.
Б. Специализация.
В. Квалификация рабочих.
Г. Все перечисленное.

10. Какие из перечисленных свойств не относится к централизованной плановой экономике?

А. Плановое производство.
Б. Фиксированные цены.
В. Командная система.
Г. Свободные цены.

11. Под рыночной экономикой понимается:

А. Экономика, регулируемая на основе рыночных отношений.
Б. Рыночные отношения при ведении домохозяйства.
В. Экономика, при которой отношения продавца и покупателя строятся на фиксированных рынком ценах.
Г. Свободные экономические отношения между людьми.

12. Где сталкиваются с вопросами Что? Как? и Для кого производить?

А. Только при традиционной экономике.
Б. Только при централизованной плановой экономике.
В. Только при рыночной экономике.
Г. При любой экономической системе

13. Если производитель задействует все свои ресурсы, он сможет произвести максимум 100 единиц товара А и 200 единиц товара Б. Как можно

добиться производства 120 единиц товара А?

А. Ни при каких условиях добиться этого нельзя.
Б. Возможно при максимальной экономии.
В. За счет снижения производства товара Б.
Г. Возможно только при привлечении дополнительных средств.

14. Элементы каких систем включены в смешанную экономику?

А. Только централизованной плановой и традиционной.
Б. Только традиционной и рыночной.
В. Всех экономических систем.
Г. Централизованной плановой и рыночной экономики.

15. В каком варианте ответа задействовано разделение труда при организации нижеперечисленного производства?

А. Одна фабрика производит мебель, другая – мягкую мебель для общежития.
Б. Одна фирма производит компьютеры, другая – принтеры.
В. Один маляр готовит стену для покраски, второй – красит.
Г. Бразилия производит кофе, Индия – чай.

16. Рынок — это... :

А. Место, где встречаются продавец и покупатель;
Б. Место, где производится обмен товаров и услуг;
В. Средство, связывающее между собой процессы производства и потребления;
Г. Неверного ответа нет.

17. Цена товара — это... :

А. Количество денег, которое желает выручить продавец за свой товар;
Б. Количество денег, которое желает заплатить покупатель за товар;
В. Общие расходы, затраченные на производство товара;
Г. Количество денег, которое согласен уплатить за товар покупатель и за которое согласен этот товар реализовать продавец.

18. Какими особенностями должны обладать деньги?

А. Удобные и компактные;
Б. Прочные и долговечные;
В. Редкие и трудные для подделки;
Г. Все вышеперечисленное.

19. В случае изменения стоимости ресурсов, необходимых для производства товаров:

А. Изменится величина предложения.

скачано с сайта www.idum.uz

Б. И спрос, и предложение не изменятся.
В. Изменится спрос на товар.
Г. Изменится предложение товара.

20. Какие из факторов не влияют на спрос?
А. Изменение числа населения, потребляющего товар.
Б. Изменение доходов потребителей.
В. Поставка товаров на рынок в больших объемах.
Г. Ожидаемый рост цен на товар.

21. Величина предложения — это ... за определенный период времени.
А. Объем товара, который приобретают покупатели за определенную цену.
Б. Объем товара, который могут произвести продавцы.
В. Объем товара, который может быть реализован продавцом по определенной цене.
Г. Весь объем товара, поставляемый продавцами на рынок.

22. В случае превышения величины спроса над величиной предложения на рынке:
А. Скопится нераспроданный товар.
Б. Будет наблюдаться дефицит товара.
В. Сложится равновесие.
Г. Между продавцами будет наблюдаться конкуренция.

23. Товары в результате конкуренции между продавцами:
А. Потеряют в качестве, цены повысятся.
Б. Цены останутся прежними, а качество ухудшится.
В. Может увеличиться количество видов товаров.
Г. Цены могут снизиться, а качество — повыситься.

24. Какие из перечисленных особенностей не свойственны рыночной экономике?
А. Предпринимательство.
Б. Частная собственность.
В. Поддержка монополий.
Г. Конкуренция.

25. Принцип «приоритет экономики над политикой» означает, что:
А. Государство – главный реформатор.
Б. Необходимость приоритетности законов и их соблюдения.
В. Необходимо и внутреннюю, и внешнюю экономику освободить от идеологии.

скачано с сайта www.idum.uz

Г. В целях ведения сильной экономической политики необходимо осуществление действенных мер.

26. Кто автор первой книги по экономике?

А. Адам Смит. В. Ксенофонт.
Б. Аристотель. Г. Альфред Маршалл.

27. В следующей таблице представлены спрос на товар и предложение товара. Найдите равновесную цену (в сумах), количество (в штуках) и объем продаж.

Стоимость товара	400	800	1200	1600
Величина спроса	15	10	5	0
Величина предложения	8	10	14	20

А. 400 сумов, 10 штук, 4000 сумов.
Б. 800 сумов, 10 штук, 4000 сумов.
В. 800 сумов, 10 штук, 8000 сумов.
Г. 1200 сумов, 10 штук, 8000 сумов.

28. Как называется доход, имущество или товар, облагаемый налогом?

А. Субъект налога. В. Ставка налога.
Б. Объект налога. Г. Налог.

29. В каком ответе указан налогоплательщик – физическое лицо?

А. Частная фирма по пошиву обуви. В. Сотрудник издательства.
Б. Мукомольный завод. Г. Все налогоплательщики.

30. В каком ответе указан налогоплательщик – юридическое лицо?

А. Частная фирма по пошиву обуви. В. Сотрудник издательства.
Б. Учитель. Г. Все налогоплательщики.

31. В каком ответе указана одна из обязанностей налогоплательщика?

А. Пользоваться предусмотренными государством налоговыми льготами.
Б. Своевременно вносить установленный размер налогов.
В. При нарушении прав налогоплательщика обращаться в соответствующие инстанции.
Г. Получать в налоговых органах информацию о наличии или отсутствии задолженности.

32. Норма, установленная государством за каждую единицу объекта налога, — это...

скачано с сайта www.idum.uz

А. Налог. В. Объект налога.
Б. Ставка налога. Г. Субъект налога.

33. Один гражданин из дохода в 300 единиц денег выплачивает 36 единиц, другой гражданин из дохода в 440 единиц денег выплачивает 44 единицы подоходного налога. К какому типу относится эта ставка налога?

А. Пропорциональная. В. Регрессивная.
Б. Прогрессивная. Г. Верного ответа нет.

34. Как называется цена, когда величина спроса на товар на рынке равна величине его предложения?

А. Фиксированная цена товара. В. Независимая цена товара.
Б. Исконная цена товара. Г. Рыночная цена товара.

35. Как называется ситуация, когда оказывается влиения на конкурентов посредством улучшения качества товара, усиления рекламы и других факторов без изменения цены товара?

А. Конкуренция посредством цен. В. Конкуренция.
Б. Неценовая конкуренция. Г. Регулирования рынка.

36. Чистый конкурентный рынок, рынок монополистический конкуренции, ологиполистический рынок, чисто монополистический рынок — это?

А. Разновидность монополии.
Б. Термины, означающие кому принадлежать рынки.
В. Термины, означающие мнения участников рынка относительно рынка.
Г. Рыночная цена товара.

37. Специальная монополизация некоторых производственных отраслей, сфер и предприятий, имеющих государственное значение называется?

А. Государственные монополии.
Б. Специальные монополии.
В. Естественные монополии.
Г. Свободные монополии.

38. Что является основной задачей антимонопольного законодательства в нашей стране?

А. Устранение монополии, поддержка конкуренции и предпринимательства.
Б. Ограничение монополий.
В. Достижение баланса спроса и предложения на рынке.
Г. Повышение роли государства в рыночных отношениях.

скачано с сайта www.idum.uz

39. Как называется система, основанная на частной собственности, в которой все экономические решения определяются с помощью рыночных механизмов?

А. Рыночное отношение.
Б. Экономическая система.
В. Рыночная система.
Г. Рыночная экономика.

40. При рыночной экономике...

А. Планы являются главными факторами.
Б. Государство — основной участник рынка.
В. Цены бывают свободными.
Г. Верного ответа нет.

41. В каких ответах приводятся только косвенные налоги?

А. Акцизный налог и земельный налог.
Б. Налог на добавленную стоимость и подоходный налог.
В. Акцизный налог и налог на добавленную стоимость.
Г. Подоходный налог и налог на имущество.

42. В каких ответах приводятся прямые налоги?

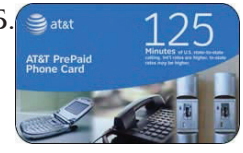
А. Акцизный налог и земельный налог.
Б. Налог на добавленную стоимость и подоходный налог.
В. Акцизный налог и налог на добавленную стоимость.
Г. Подоходный налог и налог на имущество.

43. В каком случае производительность труда за один день выше?

А. 12 рабочих производят 120 деталей.
Б. 8 рабочих производят 95 деталей.
В. 11 рабочих производят 105 деталей.
Г. 20 рабочих производят 200 деталей.

44. Что из изображенного на рисунках может выполнять функцию денег?

А. 

Б. 

В. 

Г. 

скачано с сайта ***www.idum.uz***

S32 Сариков Эргашвой Сотволдиевич.
Основы экономических знаний: Учебник для 8 класса средних общеобразовательных школ/Э.С.Сариков, Б.К.Хайдаров. — Т.: 2019. — 160 с.

ISBN 978-9943-5874-4-1

УДК: 37.015.6(075)
ББК 65я721

Ergashvoy Sotvoldiyevich Sariqov,
Boxodir Qayumovich Xaydarov

IQTISODIY BILIM ASOSLARI

8-sinf uchun darslik

Rus tilida

To‘rtinchi nashr

"Huquq va Jamiyat" nashriyoti, 2019,
Toshkent sh, Jumamasjid ko‘chasi 6-uy.

Original-maket "Huquq va Jamiyat" nashriyoti tomonidan tayyorlandi.

Редактор	Ш.Дадашева
Тех. редактор	Н.Очилова
Гл. дизайнер	Коллектив "H&J"
Вёрстка	Д.Искандарбеков

Litsenziya AI №022, 27.10.2018 yil.

Разрешено к печати 15.08.2019. Формат 70x90$^{1}/_{16}$. Гарнитура «Таймс». Кегль 11. Печать офсетная. Усл.-п.л. 10,53. Изд. л. 12,15. Тираж 69 086. Заказ №19-2.

Издательство «Huquq va Jamiyat»
Ташкент, Юнусобод 6, улица Жума масжид
Свидетельство №10-2750, 13.06.2017 г.

скачано с сайта www.idum.uz

Таблица состояния арендуемого учебника

№ п/п	Фамилия, имя ученика	Учебный год	Состояние учебника при получении	Подпись класс.руководителя	Состояние учебника при сдаче	Подпись класс.руководителя
1						
2						
3						
4						
5						
6						

При сдаче учебника классный руководитель оценивает его состояние по показателям, заполняя таблицу

Новое	Состояние учебника, полученного в первый раз
Хорошее	Обложка в хорошем состоянии, переплет целый. Все страницы в наличии, не порваны и не исписаны.
Удовлетворительное	Обложка немного повреждена, переплет книги нарушен, уголки страниц загнуты, некоторые страницы исписаны. Оторванные страницы заново приклеены.
Плохое	Обложка исписана и порвана, переплет отсутствует. Многие страницы порваны, некоторые отсутствуют. Учебник не подлежит восстановлению.