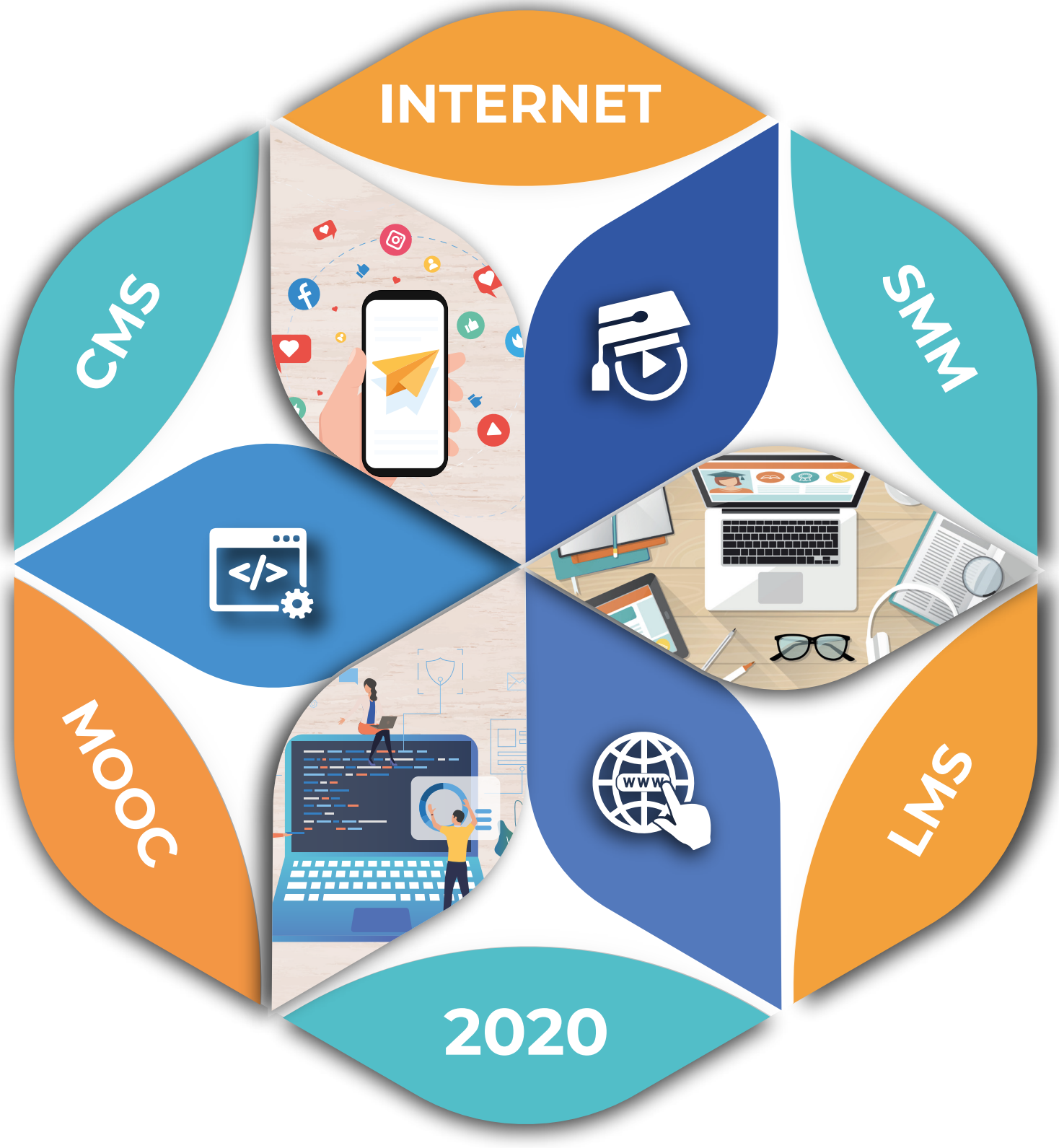
ИНФОРМАТИКА 8

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КНИГА УЧИТЕЛЯ



скачано с сайта ***www.idum.uz***

ИНФОРМАТИКА

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КНИГА УЧИТЕЛЯ

8 КЛАСС

Учебно-методическое пособие для учителей школ общего среднего образования
Рекомендовано Министерством народного образования
Республики Узбекистан

Издательский дом «Tasvir»

ТАШКЕНТ 2020

скачано с сайта ***www.idum.uz***

УДК Ф 20
ББК Ф 20

Файзиева М.Р.

Информатика и информационные технологии. 8 класс. Учебно-методическое пособие для учителей / М.Р. Файзиева, Д.М. Сайфуров. Ташкент, Tasvir, 2020, 112 с.
Под общей редакцией профессора Ф.М. Закировой.

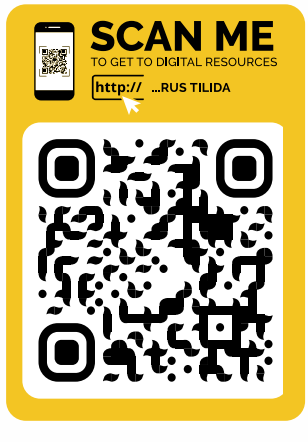
Рецензенты:

М.Е. Мамаражабов – заведующий кафедрой «Информатика и методика обучения» ТГПУ имени Низами, кандидат педагогических наук, доцент.

Г.Н. Ибрагимова – декан факультета «Педагогика и психология» ТГПУ имени Низами, доктор философских наук в области педагогики (PhD), доцент.

Б.С. Хуррамов – старший преподаватель кафедры «Методика преподавания точных и естественных наук» РЦППКРНО, Сурхандарьинская область.

М.М. Тиловова – учитель по предмету «Информатика и информационные технологии» школы № 7 Сергелийского района г. Ташкента.



ВНИМАНИЕ!

Для перехода к электронному приложению учебника воспользуйтесь **QR-кодом** или веб-сайтом по ссылке **dr.rtm.uz**

dr.rtm.uz

Издано за счет средств Республиканского целевого книжного фонда

ISBN 978-9943-6676-6-2

© Министерство народного образования Республики Узбекистан, 2020
© Издательский дом «Tasvir», 2020
© ООО «KolorPak», 2020

скачано с сайта www.idum.uz

СОДЕРЖАНИЕ

I. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕБНИКА «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

I.1. Инструкция по использованию учебника..... 5

II. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

II.1. Технологии Blended learning (смешанного обучения)..... 11

II.2. Технология Вебинар (webinar) 12

II.3. Системы управления образованием..... 14

II.4. Технологии создания тестов и анкет-вопросников в формате Google Forms..... 19

III. ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

III.1. Метод мозгового штурма 23

III.2. Метод урока-дискуссии 24

IV. ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ

IV.1. Работа в малых группах 25

V. ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

V.1 Проектный метод..... 27

VI. ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНОГО И ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

VI.1. Метод конференции 28

VI.2. Метод INSERT 28

VI.3. Метод SWOT-анализа 29

VI.4. Метод карты памяти (Mind map) 30

VII. ОЦЕНКА УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

VII.1. Виды оценивания..... 31

VII.2. Контрольные тесты..... 33

VIII. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

VIII.1. Технология проведения занятий в формате онлайн..... 39

VIII.2. Технология проведения занятий в смешанном формате и разработки уроков 41

1-й урок. О SMM (Social media marketing) 41

2-й урок. Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook..... 43

3-й урок. Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube..... 45

4-й урок. Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram 47

5-й урок. Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram..... 49

6-й урок. Продвижение SMM в сети интернет 51

7-й урок. Практическая работа 54

8-й урок. Управление проектами исследований на основе SMM. Создание канала на сайте YouTube 56

9-й урок. Управление исследовательскими проектами на основе SMM. Создание страницы в сети Facebook..... 58

10-й урок. Управление проектами исследований на основе SMM. Создание канала в сети Telegram 60

11-й урок. О системе CMS (Content management system)..... 62

12-й урок. Знакомство с платформами CMS..... 65

13-й урок. Практическая работа..... 67

14-й урок. Создание целевых веб-сайтов на базе CMS..... 69

15-й урок. Практическая работа..... 71

16-й урок. Работа с дизайном веб-сайта 73

17-й урок. Практическая работа..... 75

18-й урок. Работа со структурой веб-сайта..... 77

19-й урок. Практическая работа..... 79

20-й урок. О LMS (Learning management systems — системы управления обучением)..... 81

21-й урок. Виды и задачи платформ LMS 83

22-й урок. Практическая работа..... 85

23-й урок. Дистанционное обучение с помощью LMS. Платформа Moodle..... 87

24-й урок. Практическая работа 89

25-й урок. Понятие о платформе Google Classroom..... 91

26-й урок. Практическая работа 93

27-й урок. О MOOC (Massive Open Online Courses — массовые открытые онлайн-курсы) 95

28-й урок. Виды и задачи платформ MOOC 97

29-й урок. Практическая работа 99

30-й урок. Дистанционное обучение на базе MOOC..... 101

31-й урок. Практическая работа..... 103

32-й урок. Понятие о web-freelance..... 105

33-й урок. Знакомство с сайтами web-freelance..... 107

34-й урок. Практическая работа 109

Список использованной литературы и веб-сайтов 111

ВВЕДЕНИЕ

Дорогие учителя! Данное пособие разработано на основе учебника «Информатика и информационные технологии» для 8-го класса и рекомендовано педагогам в качестве методической помощи.

На основе «Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5712 от 29 апреля 2019 года, был разработан целый ряд планов и проектов.

В частности, была подготовлена Концепция создания учебников нового поколения для общеобразовательных учреждений и приведения их в соответствие с требованиями международных стандартов. На основе данной разработки были определены следующие основные задачи по изучению предмета «Информатика и информационные технологии»:

– использование современных способов, методов и технологий на занятиях по «Информатике и информационным технологиям»;

– создание системы дистанционного обучения для организации непрерывного самообразования учащихся;

– постоянный контроль уровня базовых знаний учащихся, их навыков и умений, ведение профориентации с учетом интересов и способностей каждого ребенка.

Создание учебников нового поколения предоставляет школьникам широкие возможности использования системы непрерывного самообразования, а также оказание методической помощи учителям при организации занятий нижеследующими способами:

1) традиционным (классическим),

2) онлайн,

3) смешанным (blended learning).

Сегодняшняя система образования отказывается от учебных программ устаревшего содержания и переходит на такие технологии обучения, которые приводят к развитию инновационной цифровой экономики и подготовке высокопрофессиональных кадров для всех отраслей общественного развития. В соответствии с этим меняется и методика преподавания, подходы к нему – теперь учитель должен превратиться из «поставщика» знаний в главного организатора столь важного процесса получения знаний самим же учеником.

Для некоторых учителей эта трансформация проходит нелегко. В наше время стали более востребованы такие качества, как умение побеждать в конкурентной борьбе, развитие навыков сотрудничества, а потому и содержание учебных программ должно быть направлено на это. То есть необходимо помочь ученикам в формировании таких важных качеств, как критическое мышление, коммуникабельность, творческая инициатива, предрасположенность к сотрудничеству и повышение профессионализма.

В данном методическом пособии авторами приведены примеры некоторых современных обучающих технологий и учебных методов, которые дают возможность ученикам формирования навыков XXI века. Применение данных методов помогает развитию духовно-нравственных качеств на основе национальных и общечеловеческих ценностей, помогут привить трудовые навыки, сознательно выбрать профессию, научат критически и творчески мыслить.

Хотелось бы отметить, что эффективность любой педагогической технологии или методики напрямую зависит от уровня творческого, профессионального мастерства преподавателя.

скачано с сайта www.idum.uz

I. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕБНИКА ПО ПРЕДМЕТУ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

I.1. Инструкция по использованию учебника

Учебник по предмету «Информатика и информационные технологии» предназначен для школьников 8-х классов, содержит 34 урока, состоящих из таких блоков, как изложение выбранных тем, QR (quick response)-коды и AR (augmented reality) для перехода к мультимедийным материалам, презентации для каждого урока, видеоуроки, сборник практических заданий и методическое пособие.

Через размещенный на 2-й странице учебника QR-код или по ссылке dr.rtm.uz можно перейти на электронные ресурсы, загрузить необходимые файлы, а также опубликовать конспект урока, тестовые и практические задания.



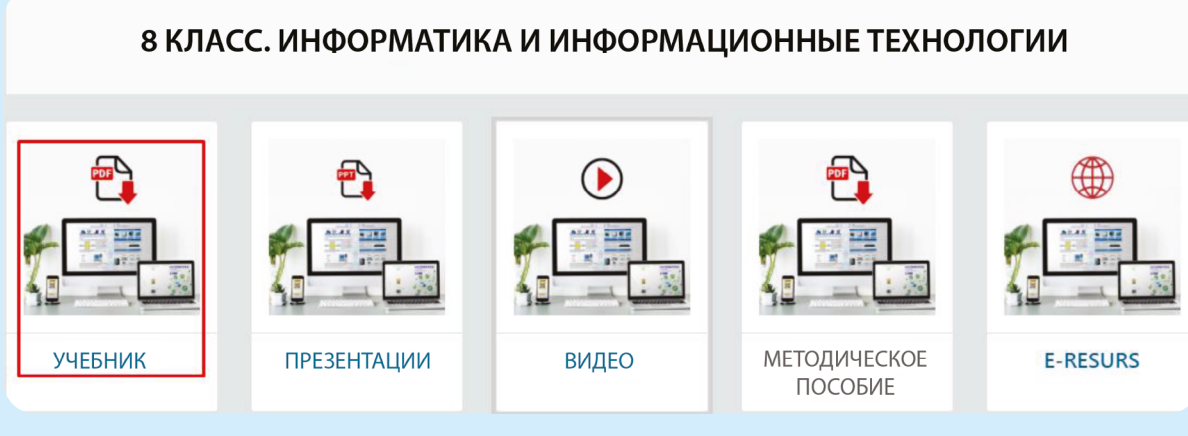
Кроме того, в дополнение к содержанию учебника имеются медиаразработки, мобильные приложения, видеоуроки и библиотека, где собрана необходимая литература. С помощью ссылки пользователи данного учебного пособия имеют возможность перехода к цифровым ресурсам, которые дополнят содержание уроков информатики.

https://dr.rtm.uz/darslik/?lang=ru&sinf=8&fan=informatika

Знакомство с основными элементами медиаресурсов.

Электронный вариант учебника

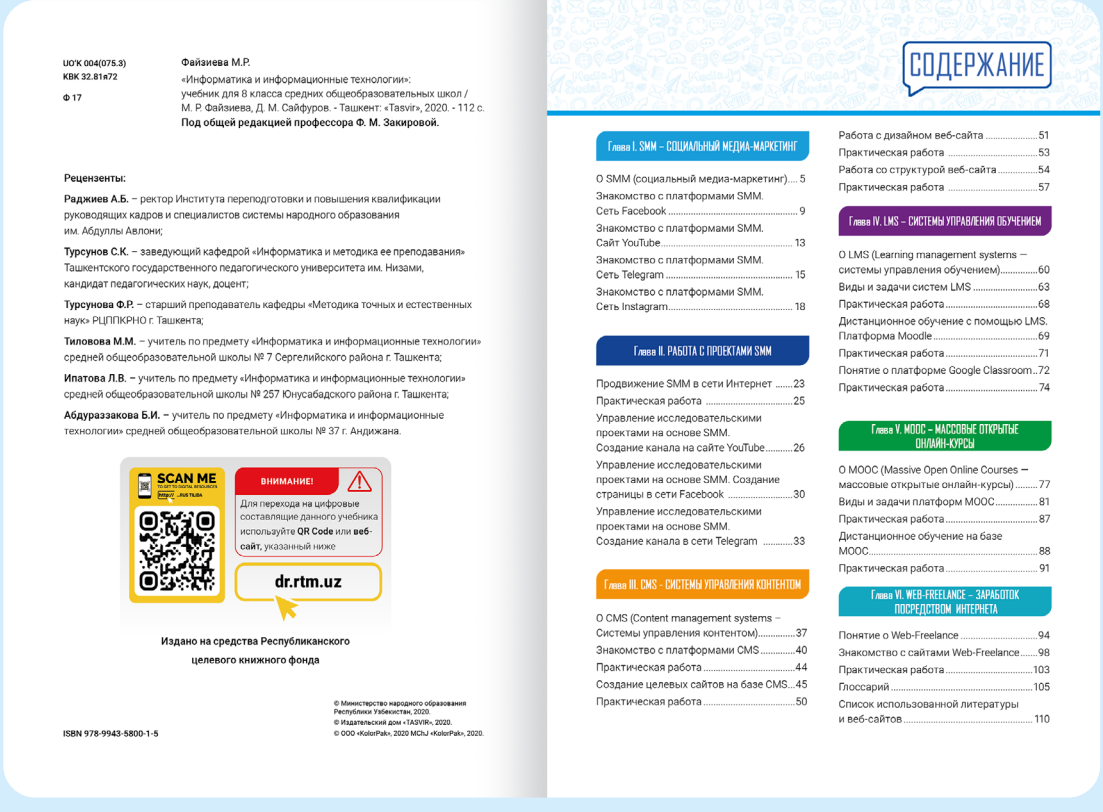
1. Электронный вариант учебника в формате *.pdf имеет возможность flip-конверсии, чтобы его смогли прочесть на мониторе компьютера. Если пользователю трудно работать в таком формате, то он может загрузить оригинал файла. Для загрузки файла выберите в меню кнопку «Учебник», в левом нижнем углу окошка нажмите кнопку «Читать». И тогда загрузится вариант *.pdf.



Вид меню, где размещен *.pdf-вариант учебника.

скачано с сайта www.idum.uz

2 Электронный файл можно читать и листать как обычную книгу.



УОК 004(075.3)
КВК 32.81я72
Ф 17

Файзиева М.Р.
«Информатика и информационные технологии»: учебник для 8 класса средних общеобразовательных школ / М. Р. Файзиева, Д. М. Сайфуров. - Ташкент: «Tasvir», 2020. - 112 с.
Под общей редакцией профессора Ф. М. Закировой.

Рецензенты:

Раджиев А.Б. – ректор Института переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров и специалистов системы народного образования им. Абдуллы Авлони;

Турсунов С.К. – заведующий кафедрой «Информатика и методика ее преподавания» Ташкентского государственного педагогического университета им. Низами, кандидат педагогических наук, доцент;

Турсунова Ф.Р. – старший преподаватель кафедры «Методика точных и естественных наук» РЦППКРНО г. Ташкента;

Тиловова М.М. – учитель по предмету «Информатика и информационные технологии» средней общеобразовательной школы № 7 Сергелийского района г. Ташкента;

Ипатова Л.В. – учитель по предмету «Информатика и информационные технологии» средней общеобразовательной школы № 257 Юнусабадского района г. Ташкента;

Абдураззакова Б.И. – учитель по предмету «Информатика и информационные технологии» средней общеобразовательной школы № 37 г. Андижана.

SCAN ME
ВНИМАНИЕ!
Для перехода на цифровые составляющие данного учебника используйте **QR Code** или **веб-сайт**, указанный ниже
dr.rtm.uz

Издано на средства Республиканского целевого книжного фонда

ISBN 978-9943-5800-1-5

© Министерство народного образования Республики Узбекистан, 2020.
© Издательский дом «TASVIR», 2020.
© ООО «KolorPak», 2020 MChJ «KolorPak», 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

Глава I. SMM – СОЦИАЛЬНЫЙ МЕДИА-МАРКЕТИНГ
О SMM (социальный медиа-маркетинг)... 5
Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook ... 9
Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube ... 13
Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram ... 15
Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram ... 18

Глава II. РАБОТА С ПРОЕКТАМИ SMM
Продвижение SMM в сети Интернет ... 23
Практическая работа ... 25
Управление исследовательскими проектами на основе SMM. Создание канала на сайте YouTube ... 26
Управление исследовательскими проектами на основе SMM. Создание страницы в сети Facebook ... 30
Управление исследовательскими проектами на основе SMM. Создание канала в сети Telegram ... 33

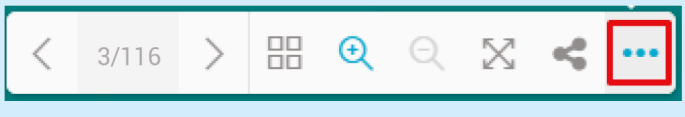
Глава III. CMS – СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ
О CMS (Content management systems – Системы управления контентом) ... 37
Знакомство с платформами CMS ... 40
Практическая работа ... 44
Создание целевых сайтов на базе CMS ... 45
Практическая работа ... 50
Работа с дизайном веб-сайта ... 51
Практическая работа ... 53
Работа со структурой веб-сайта ... 54
Практическая работа ... 57

Глава IV. LMS – СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ
О LMS (Learning management systems – системы управления обучением) ... 60
Виды и задачи систем LMS ... 63
Практическая работа ... 68
Дистанционное обучение с помощью LMS. Платформа Moodle ... 69
Практическая работа ... 71
Понятие о платформе Google Classroom ... 72
Практическая работа ... 74

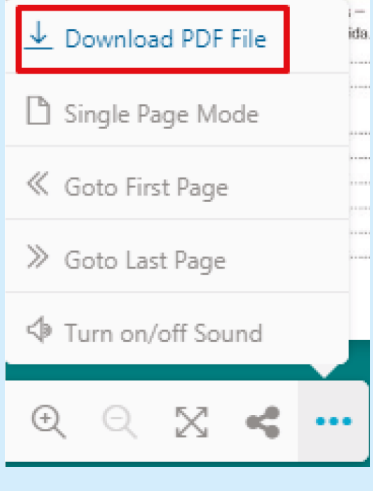
Глава V. MOOC – МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ
О MOOC (Massive Open Online Courses – массовые открытые онлайн-курсы) ... 77
Виды и задачи платформ MOOC ... 81
Практическая работа ... 87
Дистанционное обучение на базе MOOC ... 88
Практическая работа ... 91

Глава VI. WEB-FREELANCE – ЗАРАБОТОК ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТА
Понятие о Web-Freelance ... 94
Знакомство с сайтами Web-Freelance ... 98
Практическая работа ... 103
Глоссарий ... 105
Список использованной литературы и веб-сайтов ... 110

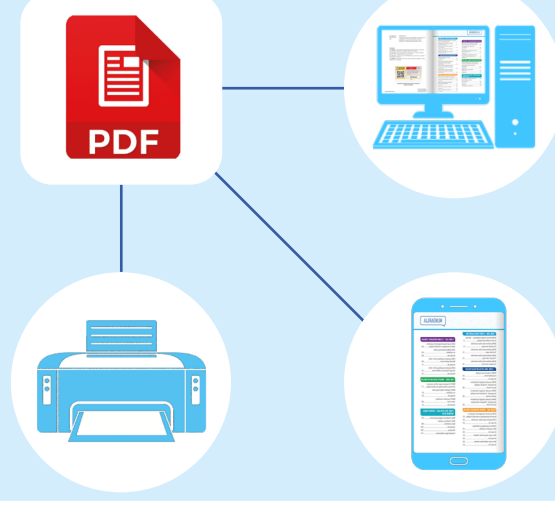
3 Для загрузки варианта *.pdf выбираем на панели управления кнопку “•••” .



4 Затем выбираем меню Download PDF File.

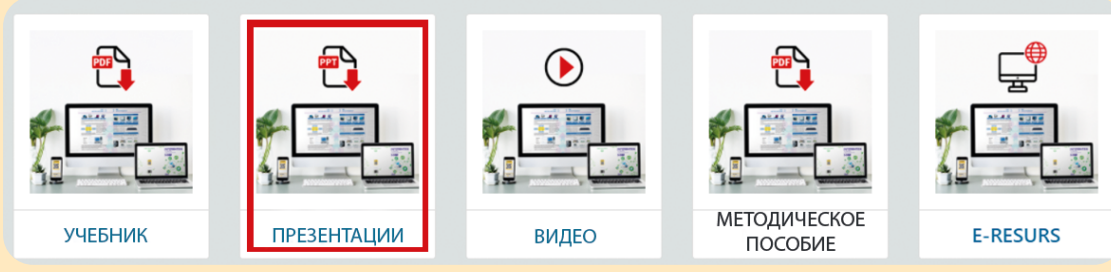


5 Загруженный файл можно легко прочитать и распечатать в программах PDF-reader.

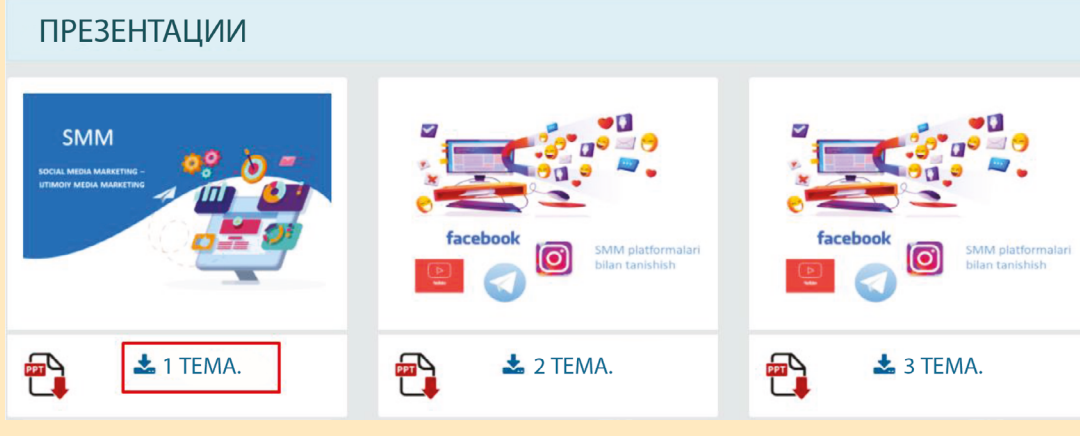


Работа с презентационными материалами

1 Для каждого урока по предмету ««Информатика и информационные технологии» разработаны презентации, которые можно загружать и использовать в процессе урока. Для загрузки презентаций уроков в меню выбирайте раздел «Презентации».

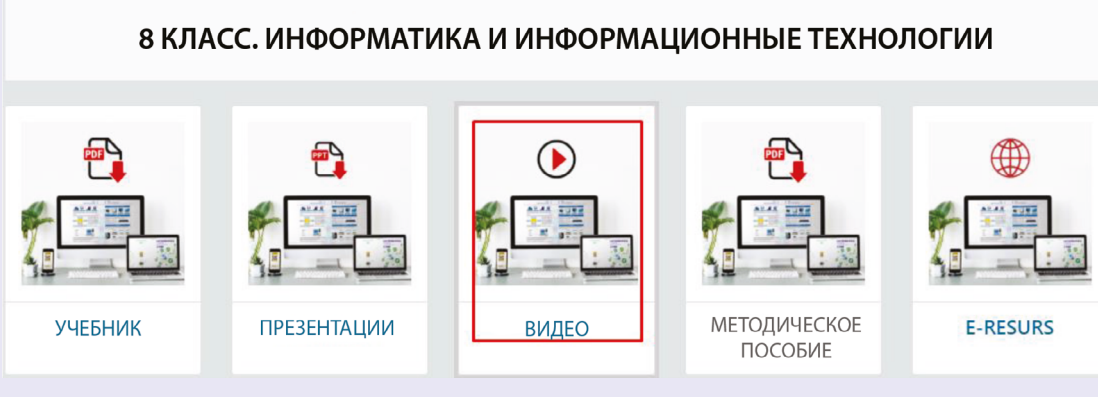


2 Для загрузки презентации нужной темы направьте на выбранную тему курсор мыши, нажмите «Скачать» и можете пользоваться вариантом *.ppt выбранной презентации для дальнейшей демонстрации во время урока.

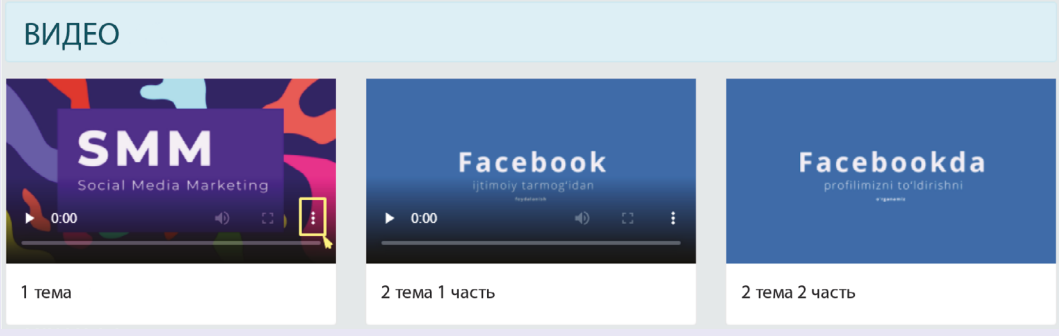


Работа с видео

1 Для закрепления навыков на уроках по предмету «Информатика и информационные технологии» разработаны видеоуроки, для загрузки необходимо перейти в раздел **ВИДЕО**.

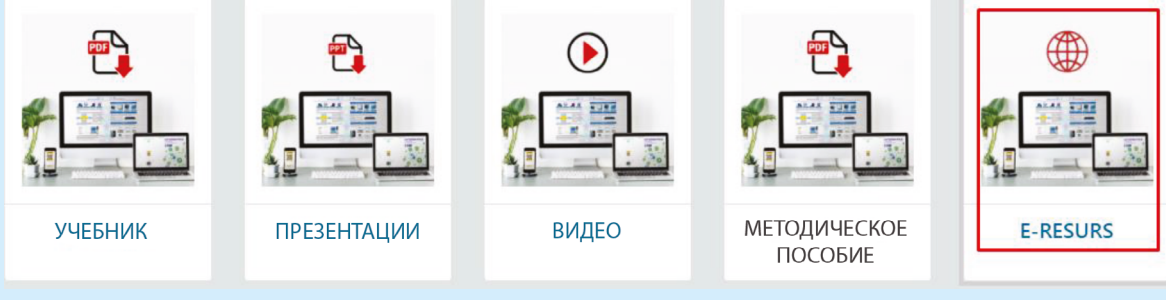


2 Для просмотра видео нажмите кнопку **PLAY**, для скачивания сначала нажимаем кнопку с тремя вертикальными точками “⋮”, затем выбираем команду **СКАЧАТЬ**.



Работа с электронными ресурсами

1 Для использования электронной библиотеки в целях дополнения содержания учебника выбирается раздел E-RESURS. Библиотека имеет литературу на узбекском, русском и английском языках.



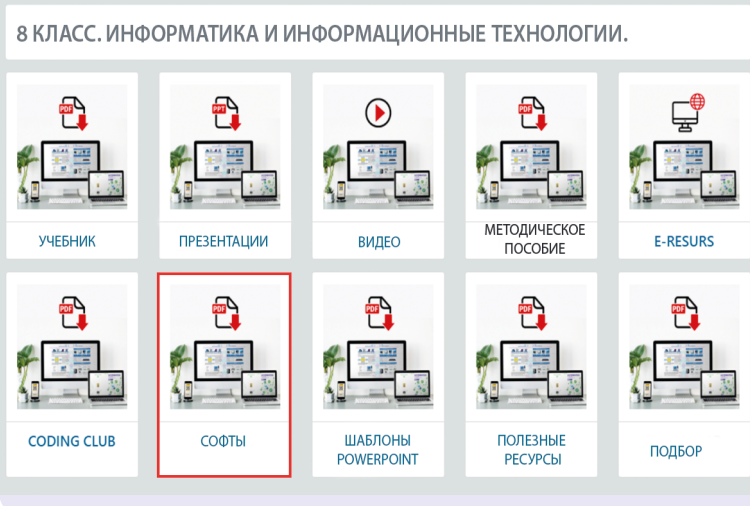
2 Для того чтобы прочитать или загрузить книги, размещенные в E-RESURS, необходимо кликнуть на изображение книги.



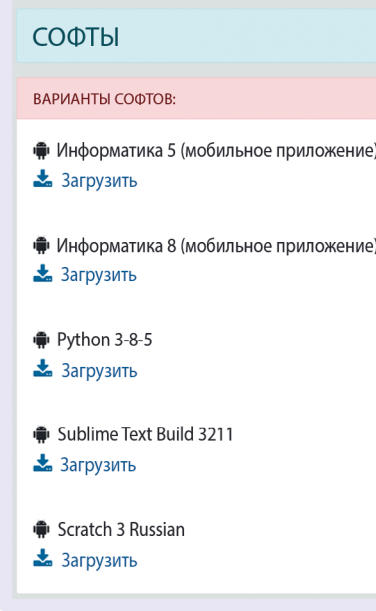
3 После двойного клика на изображение на экране откроется *.pdf-вариант книги. Книгу можно пролистать, как обычную бумажную книгу, прямо в интернете, либо скачать. Процесс скачивания идентичен с процессом скачивания учебника.

Работа с мобильным приложением

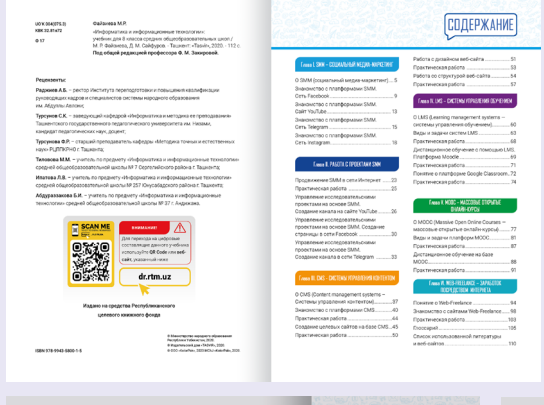
1 Для закрепления навыков на уроках по предмету «Информатика и информационные технологии» разработано мобильное приложение, для загрузки необходимо перейти в раздел **«СОФТЫ».**



2

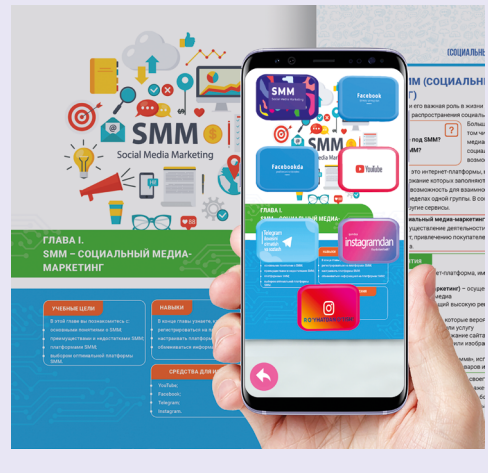


3 Для использования мобильного приложения необходимо его загрузить на устройство, а затем установить. После установки приложения необходимо его запустить на устройстве, а затем навести камеру на страницу учебника. После наведения камеры появится меню AR-video, где можно выбрать тему урока.



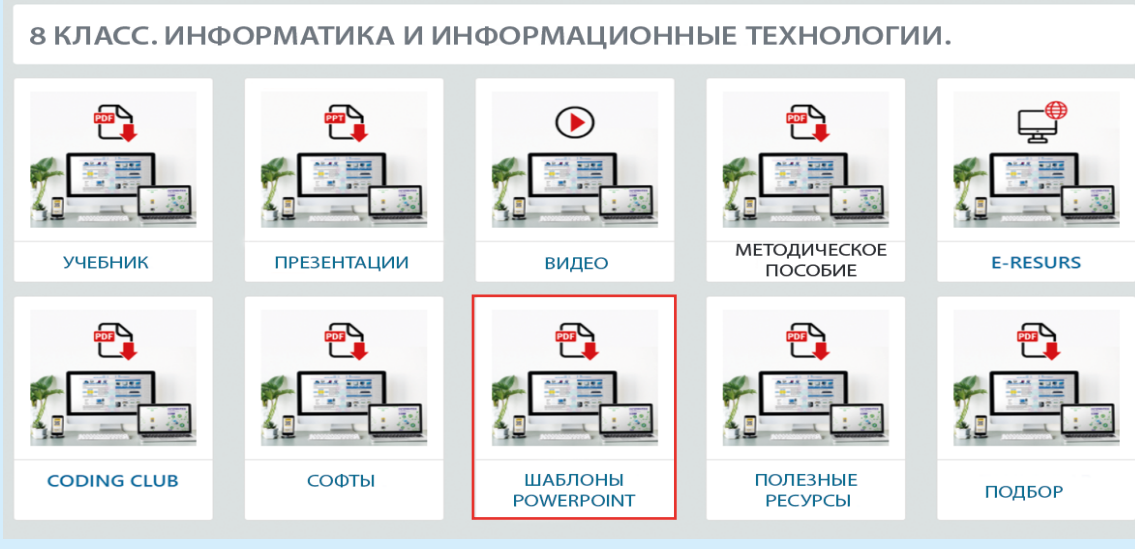






Работа с шаблонами PowerPoint

1 Для организации уроков по предмету «Информатика и информационные технологии» методом проектирования ученикам даются задания по разработке презентаций собственных проектов. Для этого можно воспользоваться шаблонами, для чего необходимо перейти в раздел **«ШАБЛОНЫ POWERPOINT»**.



В данную методичку включены следующие важные компоненты для организации уроков:

- – требования к знаниям и навыкам учеников,
- – годовой календарный план,
- – современные методы и технологии преподавания,
- – технология онлайн и смешанная форма обучения,
- – примеры разработок для уроков.

Приведенные модули и разработки уроков акцентированы на формирование знаний и навыков с учетом государственных образовательных стандартов и учебных программ

Электронные ресурсы

Имеется возможность загрузки по ссылке dr.rtm.uz для использования на каждом уроке-презентации различных видео и материалов рассылок, которыми могут пользоваться как учителя, так и ученики.

Дополнительные ресурсы

Педагогам рекомендуется использовать собственные творческие разработки и необходимую информацию из других источников для обогащения знаний учащихся.

II. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

II.1. Технологии Blended learning (смешанного обучения)

Blended learning (смешанное обучение) – современная концепция обучения, которая предполагает проведение занятий как в аудитории, так и онлайн. Ученики получают знания и в процессе непосредственного общения с преподавателем, так сказать, лицом к лицу, и вне класса методом онлайн, с использованием средств дистанционного обучения. Организация обучения таким способом позволяет выбирать время изучения материала, скорость, место и модель. Кроме того, методика смешанного обучения объединяет преимущества традиционной системы образования и новейшие технологии.

Деклан Берн говорил: «Blended learning – это форма обучения, направленная на эффективное использование богатого педагогического опыта». Такой подход может основываться на применении различных методов подачи информации, информационных технологий при подготовке и проведении занятий, на организации традиционной работы в группах и в индивидуальном порядке. Это дает ученику возможность не утомляться на уроке и повышает его мотивацию к получению новых знаний. Основная проблема использования данной технологии – обеспечение соразмерности выбранных методов и высокой эффективности при минимальных финансовых затратах.

На сегодняшний день Blended learning считается успешной комбинацией традиционных методов дневного обучения и характерных особенностей дистанционного обучения, при этом создаются возможности для совмещения традиционной методики и новых технологий. Учитель при этом остается в центре процесса обучения, качественно и всесторонне используя возможности интернета.

При использовании Blended learning (смешанном обучении) можно воспользоваться как традиционным способом дневного обучения в классах (Face-to-face learning), так и дистанционным способом (Distance learning), а также обучением через интернет (Online learning).

6 моделей смешанного обучения, распространенных за рубежом

1. Модель Face to face Driver

Основная часть учебной программы изучается непосредственно с помощью учителя, в качестве дополнения используется также электронное обучение. В частности, занятия по работе с электронными ресурсами проводятся на компьютерах.

2. Модели Rotation, Flipped learning

Учебное время делится на индивидуальное электронное обучение и обучение в классе с учителем. При этом теоретические вопросы изучаются дистанционно в индивидуальном порядке, а усвоенный материал закрепляется в аудитории в процессе взаимного обсуждения и при содействии учителя.

3. Модель Flex

Существенная часть учебной программы усваивается посредством электронного обучения. Учитель дистанционно наблюдает за каждым учащимся, консультации по сложным темам организует в малых группах либо индивидуально.

4. Модель Online Lab

Учебный процесс организуется в аудиториях, оборудованных компьютерной техникой, в соответствии с правилами и требованиями к электронной форме обучения. Онлайн-обучение проводится под наблюдением учителя.

5. Модель Selfbrender

Эта модель является традиционной для высших учебных заведений США. Учащиеся самостоятельно выбирают курсы в дополнение к основному обучению.

6. Модель Online Driver

Основная часть учебной программы усваивается при помощи электронных ресурсов в сфере обучения информатике.

II.2. Технология Вебинар (webinar)

Еще одной формой дистанционного обучения является технология вебинар (webinar), это понятие используется с 1998 года.

Вебинар или семинар на веб-основе – это презентация, доклад или семинар, которые проходят с помощью средств видео-конференц-связи. Главное отличие вебинара состоит в том, что он интерактивен. Участники подобной веб-презентации имеют возможность в режиме реального времени давать, получать и обсуждать полученные знания.

Технология вебинар предполагает организацию обучения на основе веб-технологий в интерактивном режиме. Она не только «доставляет» знания пользователям, но и дает возможность подключения к общению с ними (голосом, письменно), то есть здесь можно, как и на любом другом семинаре, обменяться мнениями, высказать свою точку зрения.

По технологии вебинар урок, семинар или конференция проводятся в режиме реального времени по интернету, одновременно с возможностью обзора видео и прослушивания аудио. Этот урок можно записать и прослушать в другое удобное время.

Среди программ вебинара наиболее распространенными являются Zoom, Microsoft и Skype, при использовании которых докладчики могут поделиться с участниками вебинара видеоматериалами, ссылками на приложения. На сегодняшний день предлагаются такие варианты проведения вебинара, как живая трансляция в режиме онлайн или запись вебинара для публикации на YouTube.

Вебинар (онлайн-тренинг) – это образовательная деятельность через интернет (курсы, тренинги, мастер-классы). Как показывает мировая практика, такая форма обучения достаточно проста и удобна.

Технические средства для проведения вебинара:

- подключенный к интернету компьютер или телефон,
- мини-гарнитура или наушники для аудирования происходящего.

Организация вебинара:

- 1. Незадолго до начала вебинара необходимо отправить ссылку в группу специальной службы (веб-сайт, Telegram-мессенджер).
- 2. Затем учащиеся переходят по ссылке к презентации и сайту, где размещено обучающее видео.
- 3. После проверки связи, для укомплектования всех учеников, если кто-то не подключен, то следует сообщить по Telegram или позвонить.
- 4. После проведения необходимых подготовительных действий учитель приступает к объяснению изучаемого материала.

Обучаемые:

- имеют возможность во время вебинара непосредственно через веб-сайт задавать интересующие их вопросы,
- имеют возможность наблюдать за преподавателем и презентацией.

По окончании вебинара для тех, кто не смог принять участие или для желающих просмотреть его еще раз, предлагается видеозапись.

Основные преимущества вебинара:

- доступность. Вы можете стать его участником, находясь в любой точке земного шара;
- экономичность. Стоимость вебинара значительно ниже «живого» занятия;
- возможность бесплатного повторного просмотра. Завершенный вебинар можно просматривать снова и снова.

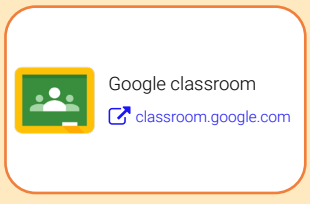
Zoom.us
zoom.us

ZOOM (zoom.us) – платформа для проведения видеоконференций или вебинаров. В бесплатной версии она предоставляет возможность общения до 40 минут ста участникам. Вебинар можно организовать через смартфон или компьютер, занятие или участника можно подключить посредством аудиообщения или в режиме видеопросмотра. Каждый участник имеет возможность продемонстрировать свой материал посредством экрана.

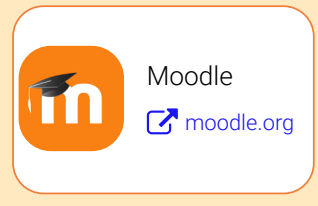
Facebook Live
facebook.com

Facebook Live организует видеоуроки в сети Facebook. Имеется возможность проведения онлайн-урока в прямом эфире, создав в Сети закрытую группу, а если пользователи проявят интерес – то открытую.

II.3. Системы управления образованием



Google Classroom (https://classroom.google.com/) является образовательной платформой, где предлагаются такие возможности, как создание курса/класса, добавление участников, вставка учебных материалов для презентации учащихся, постановка заданий ученикам, а также оценка выполненных заданий и наблюдение за действиями обучаемых, общение с учащимися и так далее. Любой пользователь, зарегистрированный в сети Google, может создать свой курс.



Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment – модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда), (https://moodle.org/) предназначена для создания групп дистанционного обучения, является веб-приложением, предоставляющим возможность создания сайтов для онлайн-обучения. Этот программный продукт используется более чем в 100 странах мира. Распространяется бесплатно, благодаря своим функциональным возможностям, удобству и простоте в использовании, удовлетворяет запросам большого количества пользователей. Moodle полностью поддерживает дистанционное обучение в широком диапазоне, в частности, подавая учебный материал различными способами, осуществляя проверку знаний и контроль усвоения.

Моделирование учебных процессов через вышеуказанные платформы очень удобно : имеются широкие возможности для размещения большого количества учебного материала, для ведения дискуссий и обмена мнениями, сбора информации и дальнейшего ее использования.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В GOOGLE CLASSROOM

В настоящее время организация учебного процесса без использования современных обучающих технологий невозможна. Самой актуальной задачей обучения и воспитания школьников является обогащение знаниями и всестороннее раскрытие их навыков и способностей. А это в свою очередь требует от молодого поколения XXI века развития таких качеств, как личная ответственность, толерантность к иным мнениям и взглядам, коммуникабельность, постоянное саморазвитие, нестандартное мышление, умение находить и правильно использовать полученную информацию, обобщать сведения и давать им оценку, а также с максимальной самоотдачей работать в команде, творчески и грамотно подходить к решению поставленных задач.

Для решения этих комплексных проблем целесообразно использовать в учебных процессах ИКТ в интеграции с другими современными обучающими технологиями.

Преимущество технологии Google состоит в том, что она ставит ученика в центр педагогического процесса, воспитывая в нем не только потребителя информации, но и превращая в активного участника всего созидательного процесса.

Google предлагает множество программ и услуг, которые доступны в окне любого браузера, подключенного к интернету. Наиболее часто в сфере образования используются следующие услуги Google: Google Calendar – онлайн-календарь, Google Docs – онлайн-офис, Gmail – бесплатная электронная почта, Google Maps – атлас карт, Google Sites – бесплатный хостинг с использованием вики-технологий, Google Translate – переводчик, YouTube – видеохостинг. Эти приложения Google предоставляют учителям и ученикам необходимые средства для эффективного общения и плодотворного сотрудничества. По мнению производителя Google Services for Education, эти программы и услуги вобрали в себя бесплатные, не насыщенные рекламой средства общения между педагогами и учащимися, создающие возможность обучения и эффективного усвоения новых знаний.

Основные преимущества услуг Google в сфере образования:

- **минимальные требования к аппаратному обеспечению (необходимое условие – возможность выхода в интернет),**
- **технологии Google не требуют расходов на приобретение и хранение программного обеспечения (программы можно загрузить через окно браузера),**
- **Google поддерживает все операционные системы и пользовательские программы, которые используют ученики и учебные заведения,**
- **все средства Google бесплатные.**

Google Class является средством общения между преподавателем и учеником. Благодаря Google Class учителя могут организовать курсы для учащихся, посылать им задания и обзоры, получая в качестве обратной связи их ценные мнения, выводы и обобщения.

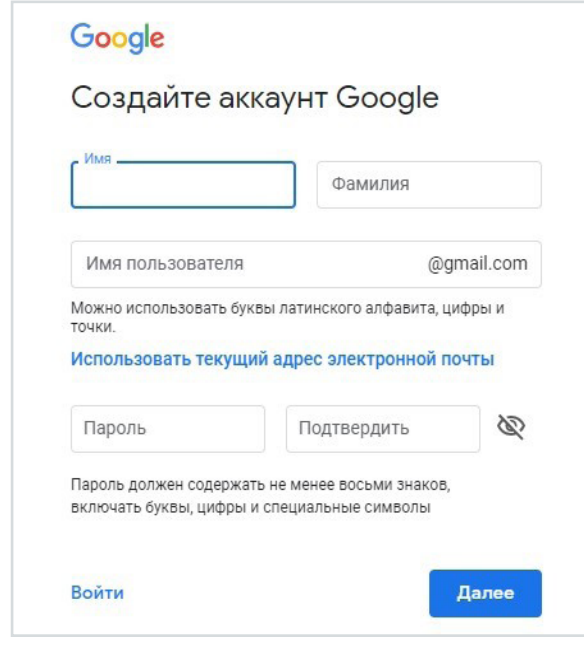
Google Classroom – одна из программ, используемых в качестве LMS. Разместить и настроить программу Google Classroom достаточно просто. Все сведения хранятся в серверах Google, в частности ученики могут получить на YouTube видеоуроки, на Google Drive – электронные учебники, а на Google Docs – выполнить письменную работу.

После создания курсов и раздачи ученикам паролей для входа начинается онлайн-учеба. На курсах можно публиковать объявления, добавлять задания, формулировать вопросы (в этом случае вопросы может обсудить вся группа, можно комментировать ответы друг друга).

Google Classroom дает возможность пользователю организовать учебный процесс почти без бумаг, совершенствовать сотрудничество учеников, предоставлять ученикам дифференцированные знания, экономить время и управлять моделью flipped learning («перевернутый класс»). При организации учебного процесса в Google Classroom имеется возможность для повторного просмотра при отсутствии ученика или учителя во время урока учебного материала и пройденных тем.

Создание аккаунта в Google

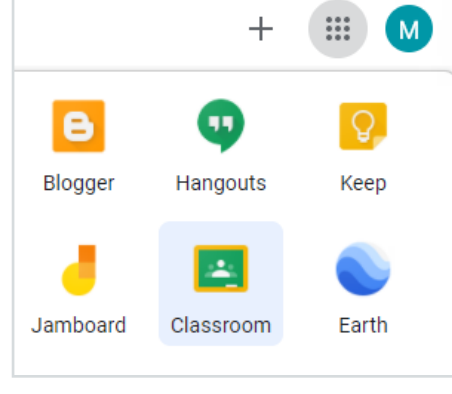
1) Для организации работы в Google Classroom необходимо иметь аккаунт в Google.



Для создания аккаунта в Google:

- необходимо перейти на страницу адреса в браузере gmail.com;
- выбирается окно «**Создать аккаунт**»;
- в следующее окно вводится номер мобильного телефона, адрес электронной почты, день рождения и нажимается кнопка «**Далее**»;
- вводится код подтверждения, полученный на мобильный телефон;
- для выражения согласия с политикой безопасности Google надо выбрать кнопку с ответом «**Принимаю**»;
- создается аккаунт Google.

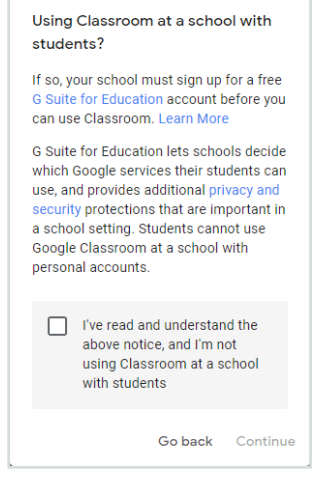
2) Вводится ваш адрес в адресную строку браузера Google Classroom (classroom.google.com) или необходимо перейти на страницу Classroom.

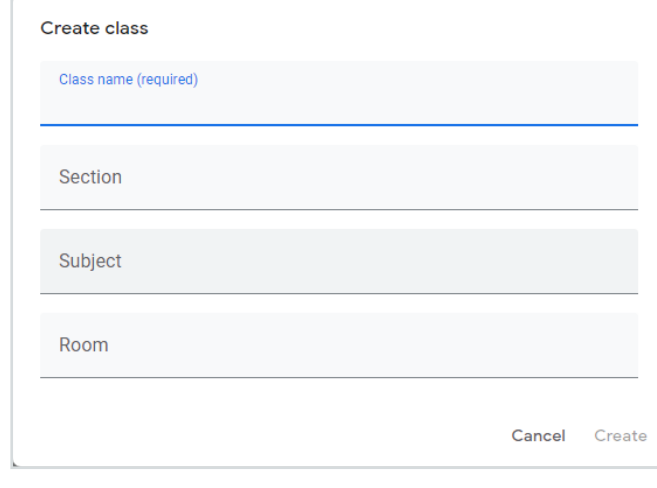


Создание курса на Google Classroom:

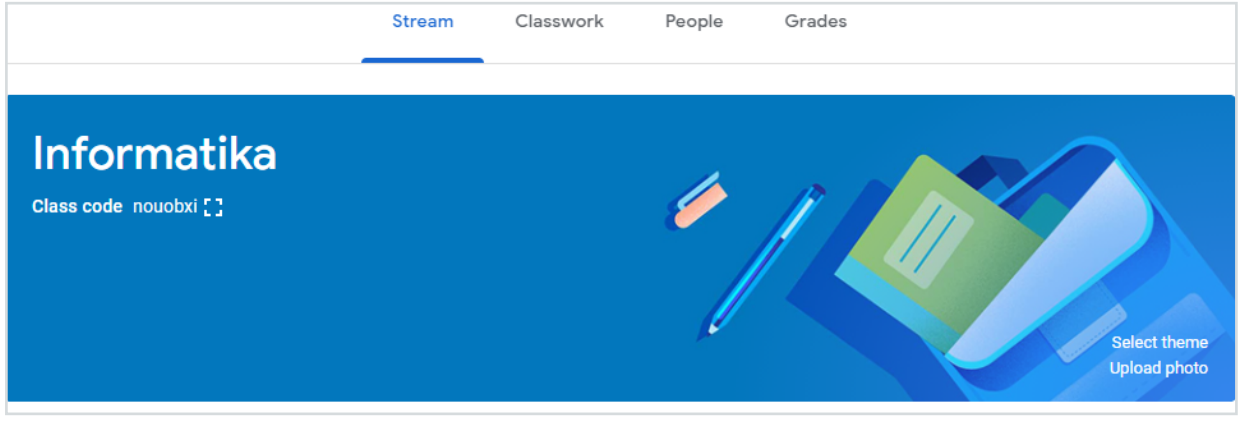
- для создания нового курса нажмите кнопку «+» и выберите в меню кнопку Create Class;
- ставится знак о согласии не использовать систему в учебном заведении;
- в окне **Create Class** вводится название курса и другие сведения о нем, затем нажимается кнопка **Create**.



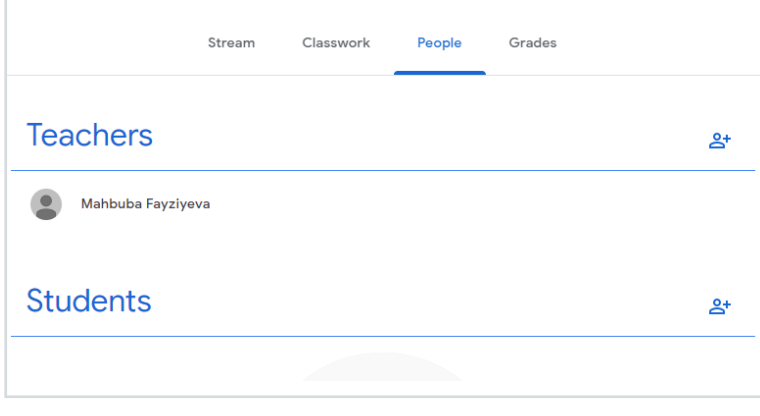


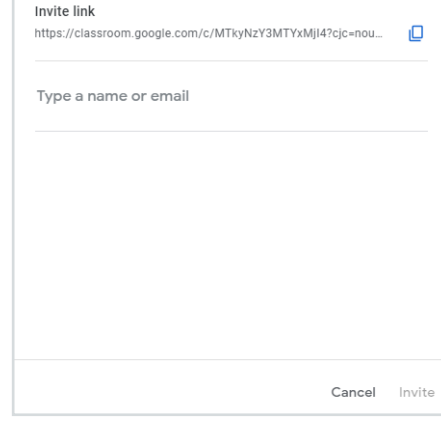


Загрузка страницы созданного курса.



Для формирования списка пользователей (People) и добавления в состав членов курса в отделе Students через кнопку «+» добавляете учеников. В окно Invite link вводится название почты (gmail) обучаемых, затем нажимается кнопка Invite.



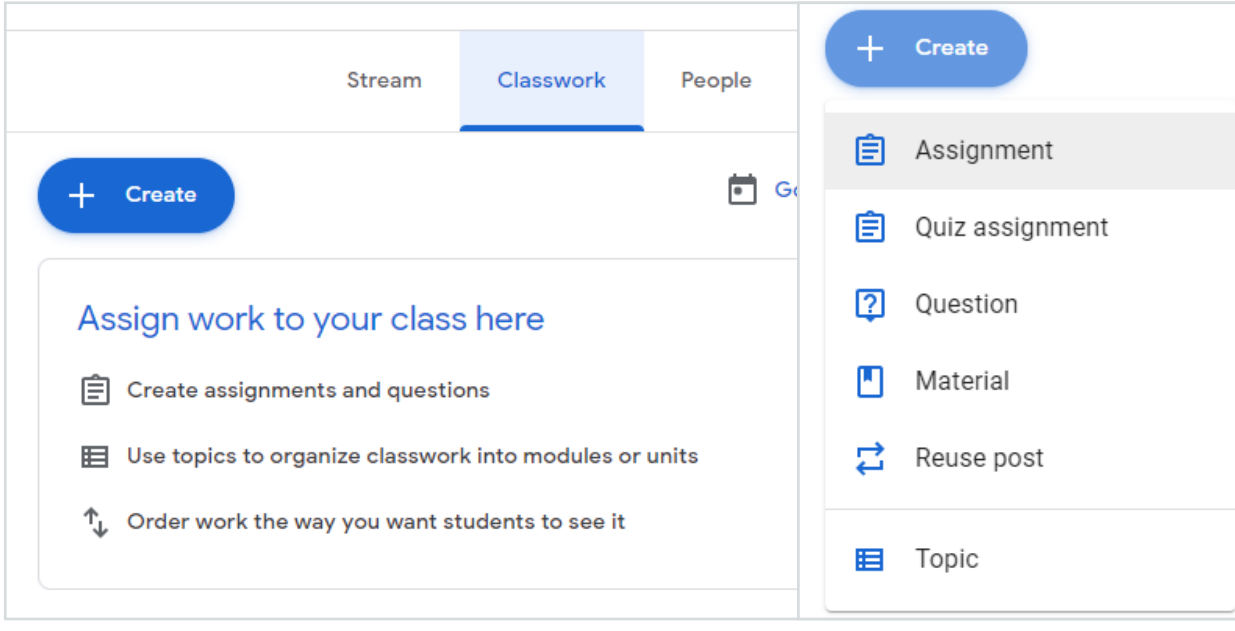


РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАДАНИЙ В GOOGLE CLASSROOM

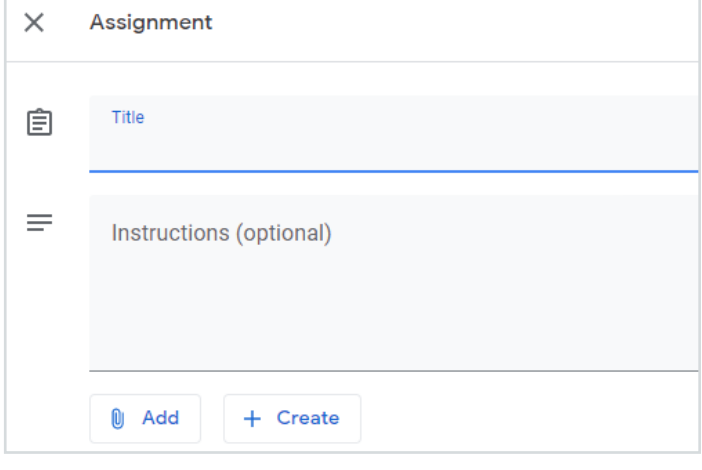
Google Class повышает эффективность процесса обучения, в частности дает возможность удобной публикации заданий и оценок выполнения, а также организации сотрудничества участников, их плодотворного взаимодействия. Создание курсов, выдача заданий, обзор работ учеников – все это можно выполнять в рамках одной услуги. Кроме того, можно объединить с другими средствами Google, такими как Class Docs и Drive.

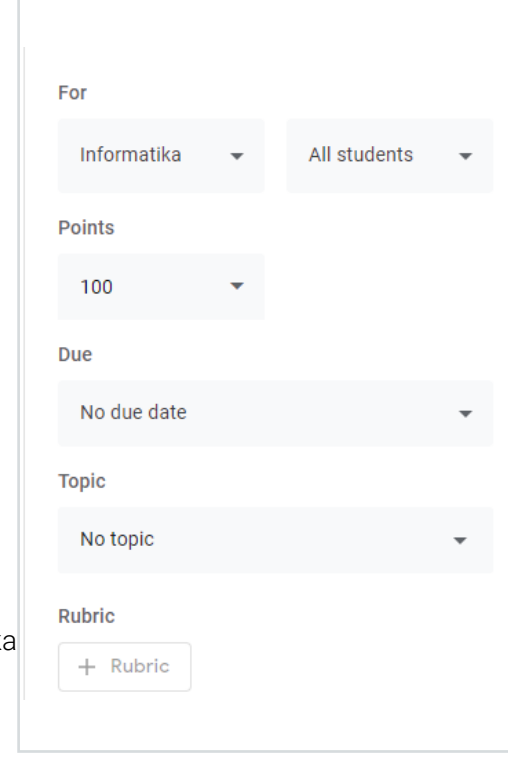
Задания можно добавлять с компьютера, с облачного диска Google Drive на ресурс в интернете в качестве ссылки.

Для добавления задания в окне курса выбирается ссылка Classwork, пройдя по которой нажимается кнопка «+ Create». В указанном меню нужно выбрать раздел Assignment.



В окне Assignment название задания вводится в строке Title. В раздел Instructions вводятся указания по выполнению задания.





Выбирается место для объединения задания:

1) знак прикрепления задания с компьютера;

2) знак прикрепления задания с облачного диска Google Drive;

3) знак прикрепления видеоклипа с YouTube;

4) добавляется ссылка на источник в интернете, сюда вводится адрес ресурса в интернете.

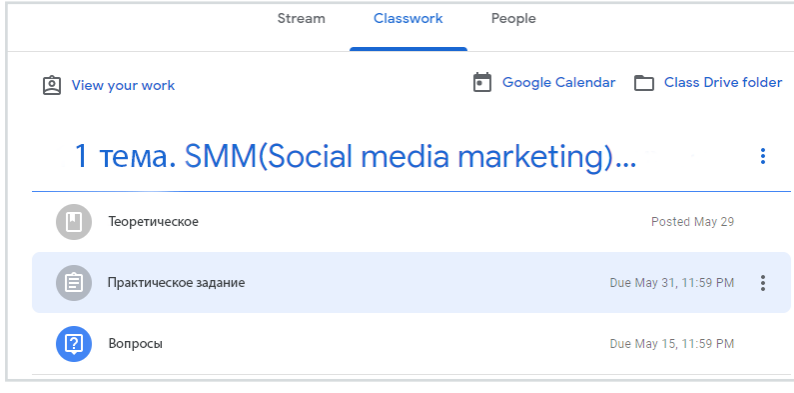
Указываются баллы за выполненное задание (Points), сроки выполнения задания (Due), и нажимается кнопка «Создать задание». Кроме того, в ярлыке «All students» имеется возможность определения отдельного задания ученику, для этого надо указать конкретного пользователя, кому предназначено задание.

При нажатии кнопки «Создать задание» активизируется окно задания (Stream). Задание будет автоматически отправлено всем ученикам.

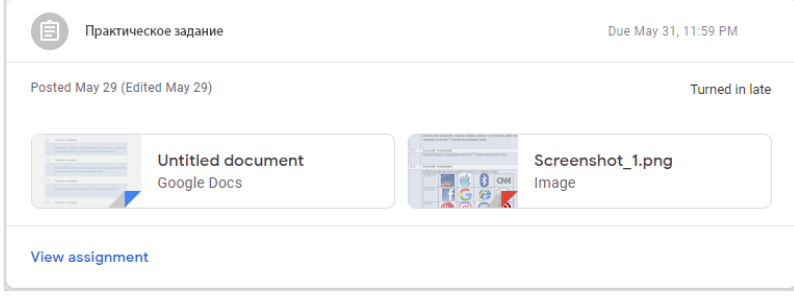
Создание вопросов, материалов, тестов, осуществляется в той же последовательности.

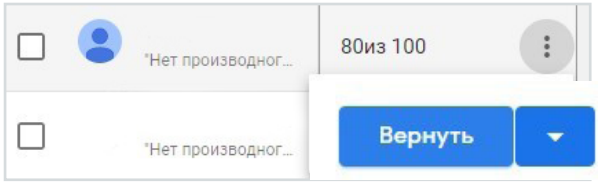
ПРОВЕРКА РАБОТ В GOOGLE CLASSROOM

Преподаватель имеет возможность проверки заданий в Google Classroom. Для этого необходимо выбрать отдел Classwork.



Затем выбирается задание для проверки, и в открытом задании нажимается кнопка View assignment – просмотр задания.



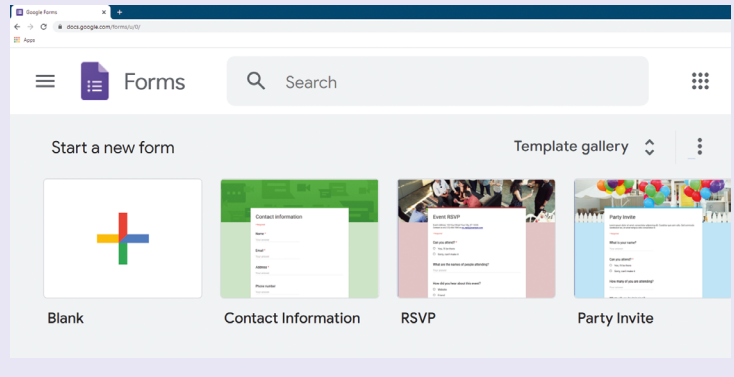


После выбора команды View assignment откроется окно, где размещены работы учеников. Открывается один из прикрепленных ответов ученика, затем – отдельное окно для отметки результатов задания. В том же окне присваивается оценка за выполненное задание, после чего возвращаемся на страницу заданий.

II.4. Технологии создания тестов и анкет-вопросников в формате Google Forms

1. Создание форм для тестов и вопросов к анкетам

Для создания новой формы Google Forms переходим по ссылке https://docs.google.com/forms/u/0/. Для работы в Google Forms прежде всего требуется наличие своего аккаунта. Войдя в него, в левом верхнем углу экрана нажимаем кнопку «+», и на экране откроется новая форма. Этой форме дается имя, которое можно менять в любое удобное время.



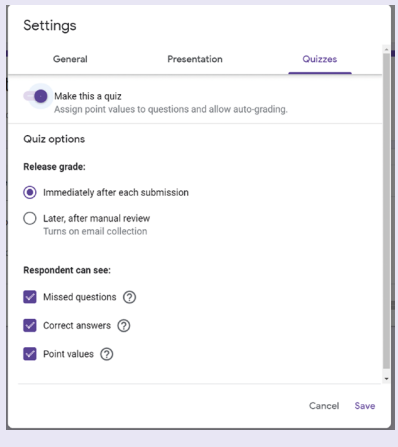
2. Добавление материала

В форму можно добавлять вопросы. На правой стороне имеется несколько кнопок, которые позволяют выполнять следующие действия:

- добавить вопрос;
- импорт вопроса;
- добавить имя (оно стоит в виде заголовка);
- добавить фотографию;
- добавить видео;
- добавить отдел.

Для просмотра другой формы каждый новый отдел открывается на новой странице. Это удобно для организации контрольных работ. Каждое задание находится на новой странице, и нет необходимости перечитывать сверху донизу каждую страницу.

3. Создание тестов с ответами в форме Google Forms

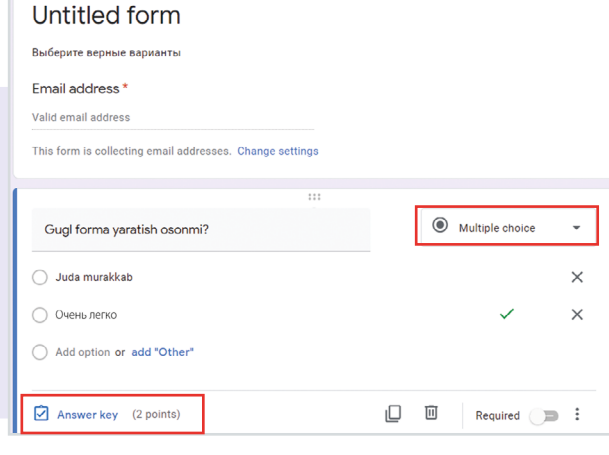


Чтобы войти в настройки Google Forms, нажмите кнопку настройки в правом верхнем углу. В открывшемся окне перейдите в раздел тестов и включите тестовый режим. То есть необходимо включить кнопку «Quizzes». Остальные настройки необходимо сделать, как указано на рисунке. После установки этих настроек ученики не смогут увидеть правильные ответы, а следовательно, не смогут поделиться ими с друзьями.

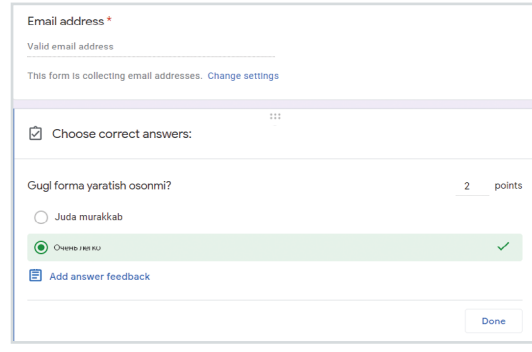
Если выбирается вариант «Immediately after each submission», то Google Forms автоматически показывает электронные адреса всех учеников, заполняющих в данный момент Google Forms. Для отмены этой команды сначала переходим в раздел General и оттуда убираем значок подтверждения с команды «Collect email addresses – собрать все электронные адреса». Также во время проверки контрольных работ и на экзаменах ставится значок подтверждения возле команды «Limit to 1 response – форма посылается только один раз», и наоборот, убирается знак подтверждения возле разделов «Edit after submit – изменить ответы» и «See summary charts and text responses – просмотреть другие ответы».

4. Формы вопросов и ответов

После создания текста в форме теста в него можно добавлять любое количество вопросов и ответов. Имеется много форм вопросов, которые можно использовать на контрольных работах. После создания формы вопроса необходимо выбрать режим Multiple choice (выбор нескольких ответов).



Варианты правильных ответов можно добавлять в любом количестве. Для этого надо нажать на кнопку «Answer key» и оттуда выбрать правильные ответы. Кроме того, можно выбрать из предложенных вариантов либо один, либо несколько правильных ответов, чтобы отметить, сколько баллов (points) поставить ученику за правильный ответ. Если необходимо, то можно поставить и комментарий, почему тот или иной ответ оказался правильным или неправильным (Add answer feedback).



Варианты ответов:

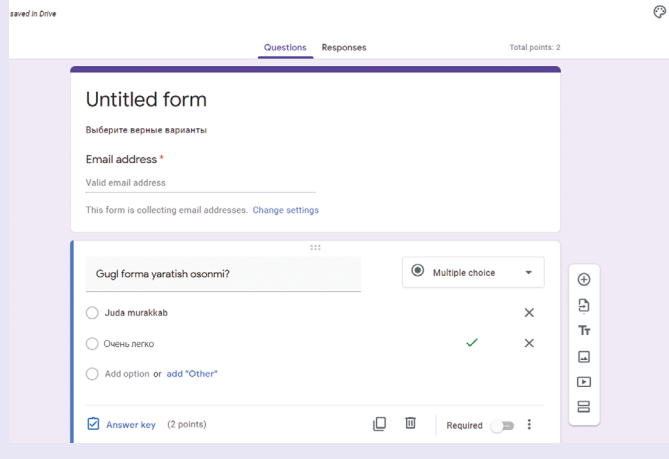
Multiple choice — единственно верный ответ;

Checkboxes — несколько правильных ответов;

Dropdown — этим пользуются, когда вариантов ответа много;

File upload — загрузка ответов, которые надо вписать вручную и сфотографировать для загрузки;

Linear scale — для других тестов, кроме контрольных тестов;



Multiple choice grid — создание столбцов и колонок, выбор вариантов ответа на их пересечении.

Каждый вопрос можно пометить как обязательный и необязательный. Если сдвинуть вправо подвижную кнопку рядом со значком Required или обязательный вопрос, то она активируется, и Google не разрешит закрыть окно ответов до тех пор, пока в нем что-нибудь не будет написано.

Можно вносить любое желаемое число вопросов, указывать баллы за правильный ответ, можно добавлять задания, где не указаны правильные ответы. В этом случае ученики вписывают правильные ответы в поле внесения ответов. Учитель проверяет ответы вручную и затем ставит оценки за каждое задание.

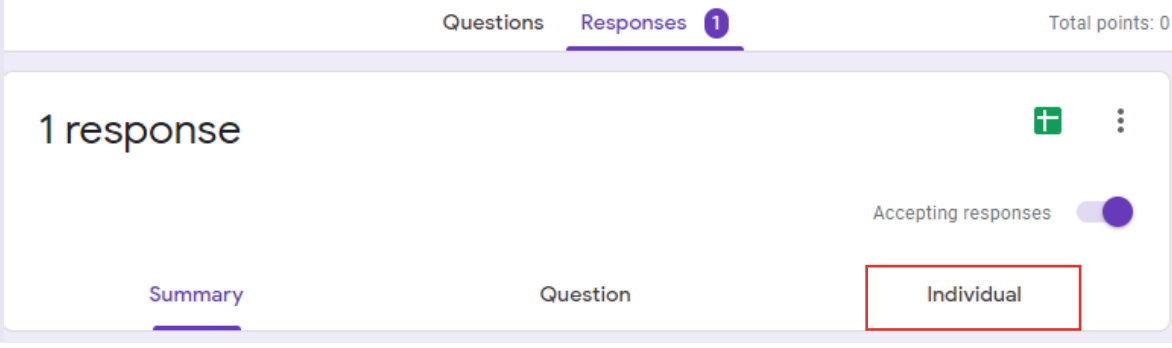
5. Просмотр форм и отправка ученикам

Для просмотра состояния тестов и их отображения для тестируемых, необходимо нажать в правом верхнем углу кнопку с иконкой глаза. Для отправления формы на адрес ученика необходимо выбрать кнопку **«Send»** и раздел ссылок. Тогда можно будет скопировать ссылку и отправить ученикам, сдающим тест. После получения ссылки тест откроется, и они смогут приступить к заполнению формы.



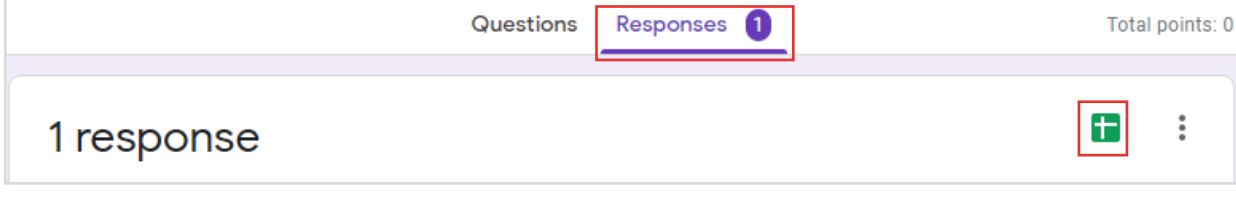
6. Просмотр ответов и проставление баллов

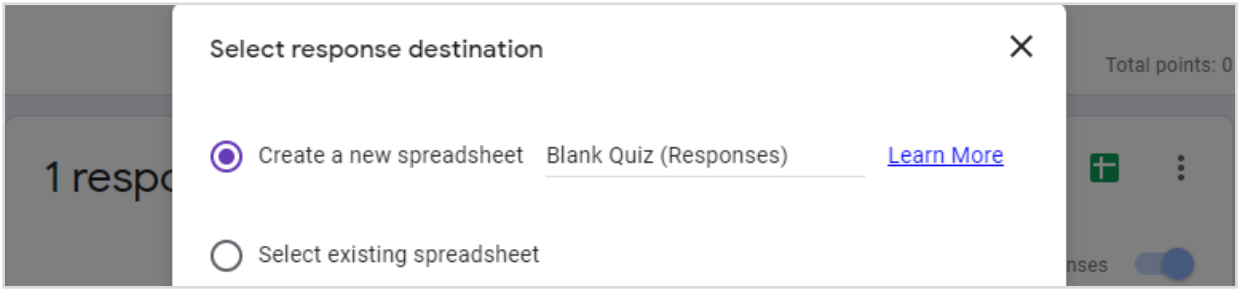
Для просмотра ответов войдите в раздел **Responses** в верхней части формы. Там можно увидеть общую статистику. Однако для проставления оценок каждому участнику надо войти в раздел **Individual**, то есть в раздел отдельного пользователя.



7. Общая таблица ответов

Ответы можно увидеть в одной общей таблице. Для этого надо в разделе Responses нажать команду создания таблицы Create Spreadsheet (зеленый значок Excel) – тем самым сгенерировать новую таблицу.





В этом случае Google сам создаст таблицу, где будут отражены результаты, и сюда же будет помещена таблица с проверенными учителем работами и выставленными баллами. В ней указываются все ответы ученика и его общий балл. Ею можно воспользоваться также для того, чтобы узнать итоговый балл или тщательно просмотреть в таблице всю работу. Кроме того, в таблице можно окрашивать задания разными цветами, писать комментарии и осуществлять другие задачи.

III. ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Проблемно-ориентированное обучение – это учебная система, организующая познавательный процесс таким образом, что, с одной стороны, позволяет развивать у учеников межпредметные знания и навыки, а с другой, учит критически мыслить и целенаправленно искать пути решения проблем, находить выход из трудных ситуаций. Данный метод обучения был разработан на медицинском факультете Университета Макмастера в канадском городе Онтарио. Данная форма систематизированного обучения в сотрудничестве направлена на привлечение учащихся к критическому осмыслению проблем сегодняшней жизни и таким образом повысить уровень познания действительности. Ученики сами определяют цели обучения, анализируют способы получения информации, совершенствуют вопросы и формулируют ответы.

В качестве примера проблемно-ориентированного обучения можно привести эффективную социальную рекламу, разработанную для определенных целей и направленную на конкретную аудиторию.

III.1. Метод мозгового штурма

Данный метод обобщает все умозаключения и мнения, высказанные учащимися, чтобы затем на их основе прийти к определенным выводам. Существуют две формы этого метода – устная и письменная. В устной форме ответ высказывается устно. Ученик должен изложить ответ кратко и понятно. Для письменной формы характерно, что ученики пишут ответы на бумажных карточках большими буквами, чтобы всем было видно. Ответы прикрепляются к доске магнитами, а при наличие доски Pinboard прикалываются иглами. При письменной форме «мозгового штурма» есть возможность сгруппировать ответы по определенным признакам. Если данный метод применять правильно, то он позволит научить ребенка мыслить свободно, творчески и нестандартно.

Метод мозгового штурма позволяет привлечь всех учеников, в том числе привить культуру ведения дискуссии, научить общению. У ребят развивается умение излагать свои мысли не только устно, но и письменно, мыслить системно. Отсутствие оценки помогает ученику не бояться формулировать собственные идеи. Метод служит развитию у каждого творческих идей.

Этапы применения метода мозгового штурма
1. Ученикам задается вопрос, и их просят высказывать свое мнение, собственную идею или сделать вывод.
2. Ученики высказывают собственные суждения по данному вопросу.
3. Их мнения обобщаются (посредством звукозаписи, видеозаписи, цветной бумаги, на доске).
4. Выбирается самый правильный и точный ответ на поставленный вопрос.

III.2. Метод урока-дискуссии

Данный метод также основан на технологиях проблемно-ориентированного обучения. Уроки-дискуссии делятся по содержанию и насыщенности на два типа:

1. урок-научный диспут;
2. урок-свободное мышление.

Уроки с научными диспутами традиционно посвящены одной конкретной теме. Перед таким уроком стоят следующие задачи:

1. повышение интереса учащихся к самому процессу познания нового, к научным достижениям;
2. умение приобретать новые знания, применяя ранее полученные, навыки и компетенции в обычных и нестандартных ситуациях;
3. уточнение невыясненных, сложных понятий с целью внести полную ясность, стимулируя таким образом процесс познания и стремление к приобретению всё новых знаний;
4. повышение культуры речи, изложение своих мыслей четко и доходчиво, что позволит обоснованно отстаивать свою позицию и доказывать правоту собственных суждений.

Этапы проведения занятий методом урока-дискуссии
1. Введение. В нем излагается тема урока, его цели и задачи, дается общий обзор проблем предстоящей научной дискуссии. Учитель знакомит с заданиями, которые в процессе урока должна выполнить группа учеников.
2. Дать направление ученикам для решения дискуссионных, проблемных задач.
3. Выработать навыки культуры речи, умение излагать свои мысли последовательно, подкрепляя фактами и доказательствами.
4. Итог учебной дискуссии. Учитель подводит итоги дискуссии, выделяет основные идеи и понятия в решении проблемы, делает выводы, обобщает мнения.
5. Оценка работы учеников. Отмечаются лучшие ответы и поощряются самые активные участники. Оценка выставляется согласно определенным в школе критериям.

6. Домашнее задание.

7. Окончание урока.

IV. ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ

При обучении в сотрудничестве ученики для достижения общей цели объединяют свои усилия. Обучение в сотрудничестве начинается с обычного тандема и может изменяться, представляя сложные варианты. Например, при составлении проекта, делении учебного материала на несколько частей и распределении его среди учеников применяется метод распила. При обучении, основанном на методе постановки вопроса и совместного поиска путей решения, ученики в известной степени могут выполнять роль учителя. Эти формы обучения направлены на формирование концептуального сознания и идей, навыков межличностного общения, положительного имиджа школы и своего собственного, что служит благим целям. Кроме того, если стремление учеников к получению знаний и их базовый уровень сильно разнятся, то данный метод дает возможность управлять учебным процессом в классе.

Иногда во время работы в малых группах ученики совместно выполняют задания в рамках метода обучения в сотрудничестве. Можно давать и такие простые задачи, как решение многоэтапной математической задачи, а также достаточно сложные – как разработка проекта инфраструктуры нового типа.

Большинство людей считает, что основной недостаток дистанционного обучения состоит в том, что при нем обучаемые имеют меньше возможности для взаимодействия и сотрудничества. Но в настоящее время современное программное обеспечение позволяет наладить эффективную связь учеников между собой и в таком режиме, а социальные сети уже давно успели стать неразрывной частью обучающего программного обеспечения. В частности, такие их особенности, как форумы обзоров и дискуссий, дают ученикам возможность асинхронной взаимосвязи. Индивидуальные и групповые беседы помогают развитию связи в режиме реального времени, а совместное написание файлов, анкеты и опросы также активно укрепляют взаимные контакты.

Если в обучающих системах нет подобных возможностей, то их можно интегрировать с услугами, которые выполняются многими людьми (например, соавторство в Google Drive или Slack для группового чата).

Кроме того, учащиеся могут при помощи блогов или вики создавать свои команды. Эти средства активизируют ученика и поощряют учиться сверх обязательных тем учебной программы. Пользователи делятся своими мнениями, могут обсуждать обзоры и высказывания других.

IV.1. Работа в малых группах

Изучение учебного материала методом разделения на малые группы является творческой работой в целях повышения активности учащихся.

При использовании этого метода ученик получает право активного участия на уроке, работать в составе малой группы, быть в роли ведущего, имеет возможность учиться у других, оценивать различные точки зрения. В сравнении с другими интерактивными технологиями метод работы в малых группах дает учителю возможность экономить время. Ведь педагог аккумулирует в одно и то же время внимание всех своих учеников, оценивает их участие. Ниже приведена структура метода работы в малых группах.

	Этапы проведения занятия методом работы в малых группах
1.	Определяется направление деятельности. Выясняются задачи, связанные с темой.
2.	Создаются малые группы: по 3-6 человек в одной группе.
3.	Группы приступают к выполнению заданий.
4.	Учитель дает уточняющие указания, направление для поиска решений.
5.	Малые группы делают презентации.
6.	Выполненная работа обсуждается и анализируется.
7	Оценивается работа малых групп.

V. ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Если понятие «проект» было признано в США в качестве учебной категории системы образования в 1911 году, то само проектное обучение существовало еще в начале XIX века как дидактический метод.

Проект (лат. Projectum – «предложение, смета») – это продукт действий на основе конкретного плана, а также цели, направленные на разработку содержания педагогической деятельности, гарантирующие достижимые результаты.

Проектное обучение – обучение, направленное на разработку педагогической деятельности на основе конкретного плана, цели обучающего характера, гарантирующие достижение результата.

Проектные технологии предоставляют возможность независимой когнитивной и практической деятельности, расширения кругозора, формирования способностей и когнитивного интереса к процессу квалифицированного проектирования для достижения определенной цели, выработки способности четко излагать свои мысли и отстаивать конструктивные идеи, а также работать над самообразованием, вести научный поиск, исследовательскую деятельность.

Для того чтобы учащиеся успешно решали поставленные вопросы, учитель должен давать необходимые указания, предлагать различные источники информации, показывать пути достижения целей, поставленных при обучении.

Основная идея проектного обучения состоит в том, чтобы разработать конкретные предложения по проектированию путей решения проблемы, имеющей практическое или теоретическое значение. Если же это чисто практический вопрос, то важно применение на практике. Для достижения этих целей ученик должен обладать навыками независимого мышления, находить пути понимания проблемы и ее решения, для этого важно использовать ранее полученные знания, вести изыскания в различных областях знаний, уметь прогнозировать ожидаемые результаты и разрабатывать разные варианты возможных решений, видеть причинно-следственные взаимосвязи.

Основной ценностью технологии проектного обучения является достижение умения повышать интерес учеников через представление конкретных проблемных ситуаций, совершенствование проектной деятельности, освоение соответствующих знаний, выявление взаимосвязи между науками.

Применение проектной технологии позволяет ученикам использовать индивидуальный и дифференцированный подход во время обучения.

V.1. Проектный метод

Суть данного метода заключается в ведении работы с учениками индивидуально или в составе группы в отведенное для этого время, направленной на сбор информации, проведение исследований, использование результатов в практической деятельности. Ученики принимают активное участие в процессах разработки планов, принятия решений, практических действий, проверки, составления выводов и оценки результатов. Разработка планов может вестись как индивидуально, так и группой, но каждый проект является результатом согласованной, совместной работы всей группы.

Проект должен отвечать обучающим целям, давать возможность проверки теоретических знаний на практике, формировать навыки самостоятельного планирования и давать оценку исполнения.

Применяя проектный метод, педагог должен каждому участнику группы разработать задание, внести проектные работы в план урока, обеспечить соответствие заданий способностям ученика, ознакомить с проектной работой, наблюдать за процессом проектирования, предусмотреть самостоятельное выполнение заданий учениками.

Существуют три формы реализации проектного метода:

- **индивидуальная работа;**
- **работа в малых группах;**
- **коллективные действия.**

	Этапы проведения занятий методом проектного обучения
1.	Учитель разрабатывает задания проектных работ. Ученики самостоятельно ведут сбор информации на основе учебников, схем, рассылок, дополнительных материалов, которая будет использована в заданиях.
2.	Учащиеся самостоятельно разрабатывают планы работ по проекту. В эти планы они должны внести этапы работ, время на их выполнение, технологическую последовательность действий, необходимые материалы и оборудование.
3.	Малые группы проводят презентацию планов работы. Ученики принимают решения по выполнению заданий на основе планов. Вместе с учителем совместно обсуждаются ожидаемые результаты по принятым решениям. При этом каждое решение сопоставляется, сравнивается и выбирается самый подходящий вариант. Преподаватель вместе с учениками разрабатывает оценочный лист.
4.	Учащиеся самостоятельно выполняют задания на основе плана работ. Они могут работать индивидуально или малыми группами.
5.	Ученики сами оценивают качество проделанной работы. Кроме того, малые группы привлекаются к проверке работ друг друга. Результаты проверок фиксируются в оценочном листе.
6.	На заключительной беседе педагог и ученики совместно обсуждают итоги проделанной работы, сравнивают достигнутые на практике результаты с нормативными. Если не удалось достичь желаемого, выясняются причины.

VI. ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНОГО И ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

VI.1. Метод конференции

Среди дидактических игровых уроков метод конференции занимает важное место. Уроки-конференции способствуют раскрытию разносторонних талантов учеников, воспитывают навыки самостоятельной работы над докладом, привлечения к себе внимания аудитории и умения преподнести свои знания. Метод также важен для активизации познавательной деятельности учащихся, расширения кругозора, критического мышления, применения полученных знаний для самостоятельной работы, для работы с научной и научно-популярной литературой, сознательной подготовки к взрослой жизни.

Перед началом конференции педагог определяет тему занятия, цели и задачи, просматривает дополнительную литературу по данному вопросу. За десять дней до начала урока объявляются темы, предлагается литература для подготовки. На дидактическом игровом уроке, где озвучивается тема, ученики выбирают «руководителя компании», которому предстоит всесторонне осветить тему, подготовить доклад. При подготовке к уроку важно поощрить активность учеников, сделать акцент на культуре общения, что вызывает неподдельный интерес ребят, их заинтересованность проблемой.

Этапы проведения урока методом конференции
1. Вступительное слово учителя, где называется тема урока, определяются цели и задачи. Также представляются классу три «руководителя компаний», которым выпала честь сыграть главную роль.
2. Заслушиваются научные доклады, а также выступления «руководителей компаний», которые должны сопровождаться использованием наглядных пособий или презентациями.
3. Обсуждение докладов. При этом между «руководителями компаний» и учениками класса проводится дискуссия. Другие учащиеся задают вопросы как журналисты.
4. Итоги научной конференции. Учитель выделяет самые важные понятия, делает выводы по пройденной теме, подводит общий итог.
5. Оценка работы учеников. Активные участники урока поощряются, в рейтинговую систему вносятся оценочные баллы.
6. Дается домашнее задание.
7. Подведение итогов всего урока.

Пресс-конференция отличается от других технологий обучения тем, что в процессе активны буквально все ученики класса.

VI.2. Метод INSERT

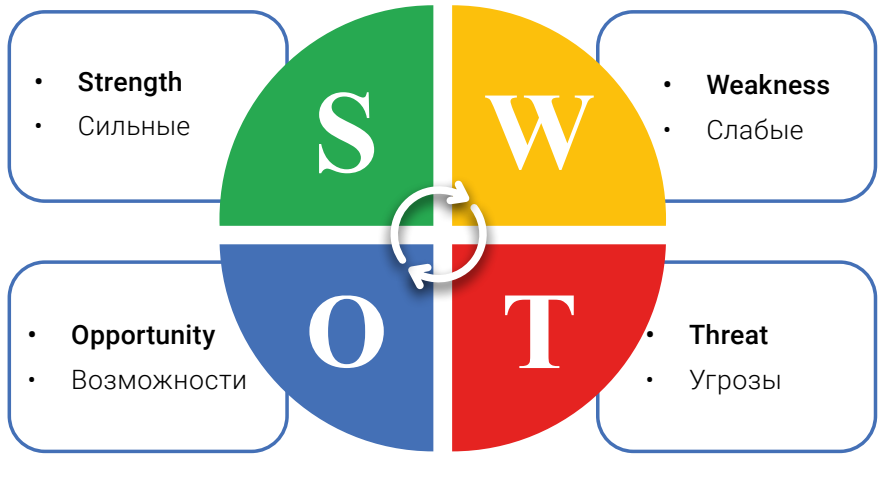
INSERT (Interactive Notation System for Effective Reading and Thinking) – это метод, используемый для облегчения получения учениками новой информации и новых знаний. Вместе с тем этот метод выполняет задачу тренировки памяти учащихся.

	Этапы проведения урока методом INSERT
1.	До начала урока учитель готовит характеристики и определения основных понятий темы в форме рассылки или презентации.
2.	Данный текст с освещением выбранной темы распространяется среди учеников и демонстрируется на уроке в виде презентации.
3.	Ученики индивидуально знакомятся с текстом, после чего демонстрируют свое видение специальными знаками. При работе с текстом рекомендуется использовать систему специальных знаков.
4.	После ознакомления с темой учитель дает анализ всех проблемных и непонятных вопросов, комментирует их, полностью освещая все нюансы и сложные понятия. Даются ответы на вопросы учащихся, и занятие завершается.

Содержание понятий:	V (я об этом знал)	– (не совпадает с прежней информацией)	+ (интересно, для меня это новые знания)	? (непонятно, есть вопросы)	! (хотелось бы об этом узнать больше ; эта информация потрясла меня)
содержание первого понятия					
содержание второго понятия					

VI.3. Метод SWOT-анализа

Данный метод предназначен для анализа теоретических знаний и практических навыков, поиска путей решения проблемы через сопоставление, для закрепления знаний, повторения отдельных вопросов, оценки, формирования критического мышления, поиска нестандартных идей.



VI.4 Метод карты памяти (Mind map)

Метод карты памяти (англ. Mind map – карта мыслей) – это графический метод, изображающий мышление человека в удобной для усвоения форме – смысловых и ассоциативных схем.

Карта памяти отображает процесс мышления. Когда он начинается, то одна мысль порождает появление другой. Любая идея может во всех направлениях развиваться до бесконечности. Основная идея вбирает в себя еще несколько крупных идей. Они в свою очередь могут проявиться в виде нескольких малых идей. Любая не столь важная мысль непосредственно связана с другой мыслью, глобальной. Всё это можно изобразить в графическом виде. Иными словами, метод карты памяти может дать гарантированный результат, а именно:

– во время занятий с докладами дать новые знания (коллективно);

– на практических занятиях проверить полученные знания, закрепить (в малых группах);

–творчески заниматься самообразованием, самостоятельно прорабатывая темы, развить логическое мышление (индивидуально).



Этапы проведения урока методом карты памяти

1. Мозговой штурм. В центре – тема общения, то есть основные вопросы. Обычно в центре карты – указанная тема, сведения.
2. Заполнение. После определения основной идеи необходимо выделить связанные с ней основные темы. Они характеризуются кратко и определяют иерархию карты. Часто к классам прикрепляют картинки – это создает ассоциации и помогает быстрому распространению идеи. Вторая степень карты – это место, где зарождаются темы, идеи. Темы, приведенные во второй степени, должны состоять из одного или двух слов. Если карта будет простой (не превысит третью степень), то можно на второй степени дать предложение или памятку.
3. Усвоение. Третья и последующие степени – процесс усвоения идей. Здесь можно употреблять сослагательные сравнения, памятки и ссылки, а также связывать элементы карты между собой. Например, можно определить связь между разными идеями на различных ступенях, памятками и ссылками. Благодаря этому карта содержательно обогатится.

Карты памяти могут создаваться на бумаге или в мобильных приложениях. В рисовании вручную меньше удобств, потому что в процессе заполнения и усовершенствования карт памяти ветви часто двигаются и меняются. С помощью приложений это можно отобразить одним или двумя нажатиями на клавишу. При помощи современных технологий карта памяти позволяет представить идею, дополнить аудио- или видеоматериалами. И все эти элементы затем перенести в копии. Популярные приложения, которые работают с картами памяти, – **Bubble.us, Coggle, FreeMind, iMindMap, MindManager, Mindomo, Popplet, SpiderScribe, XMind.**

Карта памяти помогает обрабатывать и выстраивать полученные во время урока сведения. Кроме того, она позволяет увидеть важные сведения, пропущенные во время традиционного анализа, и активизировать ваше ассоциативное мышление. Карта памяти дает возможность собрать все материалы по выбранной теме, просмотреть все сведения, выявить особенности и обобщить материал.

VII. ОЦЕНКА УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

VII.1. Виды оценивания

Эффективность образования определяется тем, насколько полно ученики смогут применять в жизни и на практике полученные в школе знания и навыки. В этом смысле важную роль играет постоянный контроль качества учебных процессов.

Основная задача контроля – выявление уровня знаний, навыков, их оценка. Это помогает в возможном переходе на новый уровень изучения учебного материала, контролирует правильность выбора учителем методов обучения. Задача контроля связана с выбором наиболее верного способа познания учебного материала.

В образовательном процессе контроль играет и воспитательную роль. Он вбирает в себя следующие моменты: ученик вынужден постоянно готовиться к урокам, продуктивно использовать свое свободное время, приучать себя к порядку и дисциплине.

Оценивание – процесс определения степени усвоения знаний, формирования навыков и квалификации у учеников.

Формирующее оценивание – это основание для разработки рекомендаций на базе выяснения уровня усвоения учениками предложенного учебными программами материала с целью достижения ожидаемого результата. Формирующее оценивание создает возможности для своевременного выявления и устранения недостатков учебного процесса. Оно позволяет сформировать необходимые, столь важные взаимосвязи между учебными программами, педагогами и учениками, содержит в себе эффективные инструменты для совершенствования образования в целом. Ведь ученики могут с помощью письменных вопросов-ответов, бесед и других факторов оценить себя, своих сверстников и даже учителей.

В результате наблюдения, в процессе формирующего оценивания выявляются успехи и упущения учеников, выходят на поверхность те или иные проблемы.

Для проведения формирующего оценивания рекомендуются следующие методы:

- наблюдение;
- устные вопросы-ответы;
- проекты;
- викторины;
- игры;
- презентации;
- групповая деятельность;
- классные диспуты;
- вопросы по темам;
- работа в малых группах;
- недельные викторины;
- письменные задания на одну минуту;
- домашние задания;
- опросы;
- тесты;
- задания на самооценку.

Целесообразно постоянно проводить мероприятия формирующего оценивания. Для того чтобы узнать уровень усвоения материала учениками, необязательно всегда использовать бумагу и карандаш. Вместо этого можно воспользоваться играми, групповыми презентациями и практическими занятиями.

На основании заключений формирующего оценивания учитель или учебное заведение вносят в учебный процесс необходимые изменения. После формирующего оценивания по результатам проведенных работ предоставляются аналитические выводы и рассуждения. Формирующее оценивание в основном базируется на наблюдении и фиксации результатов, но при этом не требуется ставить в журнал оценки. Учитель сам принимает решение, исходя из собственного желания, ставить или нет в журнал ту или иную оценку.

Заключительное оценивание – оценка знаний ученика, полученных во время урока. Данный вид оценки дает возможность оценить знания и навыки ученика в конце периода обучения или после окончания той или иной главы учебника.

Итогом заключительного оценивания является официальная оценка. Если его проводить совместно с формативным оцениванием и адаптировать друг к другу, то это может дать еще больший эффект. В любом случае, учителя могут опробовать разные формы объединения этих способов.

Заключительное оценивание содержит нижеследующие этапы.

Большое и малое заключительное оценивание проводится в определенный период учебного года (в конце темы, четверти или полугодия) для выяснения уровня усвоения учениками пройденного материала. Иногда оно используется в качестве средства, разработанного на классической основе и соответствующего определенным стандартам. Результаты выводящего оценивания отражаются в классном журнале.

Для проведения заключительного оценивания рекомендуются следующие методы:

- стандартные тесты;
- итоговые проекты;
- итоговые диктанты;
- итоговые презентации;
- итоговые отчеты;
- итоговые экзамены;
- творческие работы.

Заключительное оценивание всегда проводится в конце учебного курса. Оно зачастую бывает суммарным, используется для оценки умения ученика долгосрочно хранить информацию. Это отличный способ обеспечения сохранности важных для ученика сведений при переходе из одного класса в другой.

Данный вид оценивания служит двум целям.

Во-первых, оценивает изученные материалы.

Во-вторых, оценивает готовность ученика к переходу на следующий академический уровень.

У многих учителей возникает вопрос: «Что важнее, формирующее оценивание или заключительное?»

На сегодняшний день важны оба варианта. Формирующее оценивание дает ученику возможность показать, чему он учится, а заключительное – чему он уже научился.

VII.2. Контрольные тесты

I глава. SMM – СОЦИАЛЬНЫЙ
Медиа-маркетинг

1. Осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа – это...

A) социальные медиа
B) социальный медиа-маркетинг
C) бренд
D) целевая аудитория

2. Интернет-платформа, имеющая множество активных пользователей, называется …

A) платформа
B) целевая аудитория
C) социальные медиа
D) контент

3. Торговый знак, имеющий высокую репутацию у потребителей, отличающийся дизайном, называется …

A) бренд
B) контент
C) целевая аудитория
D) платформа

4. Базисная программа, используемая для организации функций продвижения и реализации товаров и услуг – это

A) платформа
B) бренд
C) контент
D) социальные медиа

5. Созданная для целевого проекта страница, видеоролик или картинка называется …

A) контент
B) платформа
C) бренд
D) социальные медиа

6. Как называется платформа для размещения видеороликов, имеющая множество интерактивных пользователей?

A) Youtube
B) Facebook
C) Telegram
D) Instagram

7. Какая социальная сеть дает возможность продвижения товаров и услуг?

A) Youtube
B) Facebook
C) Telegram
D) Instagram

8. Социальная сеть для онлайн-бесед и обмена файлами различного формата – это...

A) Youtube
B) Facebook
C) Telegram
D) Instagram

9. Какое слово переводится с корейского языка как «три звезды»?

A) Apple
B) Google
C) Samsung
D) Instagram

10. По какому адресу можно загрузить видеоролик, размещенный на сайте YouTube?

A) http://youtube.com
B) http://utube.uz
C) http://savefrom.net
D) http://download.youtube.com

II глава. РАБОТА С ПРОЕКТАМИ SMM

1. Кто занимается социальным медиа-маркетингом в сети Интернет?

A) SMM специалист
B) дизайнер
C) программист
D) верстальщик

2. Какое изображение отображает цель, соответствующую теме проекта?

A) логотип
B) бренд
C) платформа
D) контент

3. Укажите количество этапов продвижения SMM в сети интернет?

A) 5
B) 4
C) 6
D) 3

4. Как осуществляется размещение видео на канале YouTube?

A) нажав на иконку видеокамеры, выбирается указатель Upload
B) нажав на кнопку настроек, выбирается указатель Upload
C) нажав на кнопку Edit, выбирается указатель Upload
D) нажав на Add channel art, выбирается указатель Upload

5. Через какой раздел на сайте YouTube показывается право пользования видео?

A) Visibility
B) Details
C) Video elements
D) Select files

6. Какие действия можно осуществить через страницу Edit Page Info в сети Facebook?

A) редактировать страницу и сведения.
B) наблюдать за операциями пользователей и посетителей, получить статистику по выполненным ими действиям.
C) создать на странице кнопки.
D) редактировать страницу, открыть группы, создать рекламу, добавить страницы, пригласить друзей.

7. Какие действия можно осуществить через страницу Insights в сети Facebook?

A) редактировать страницу и сведения.
B) наблюдать за деятельностью пользователей и посетителей, получить по выполненным ими действиям статистику.
C) создать на странице кнопки.
D) редактировать страницу, открыть группы, создать рекламу, добавить страницы, пригласить друзей.

8. Какие действия можно осуществить в сети Facebook через страницу Add a button?

A) редактировать страницу и сведения.
B) наблюдать за деятельностью пользователей и посетителей, получить по выполненным ими действиям статистику.
C) создать на странице кнопки.
D) редактировать страницу, открыть группы, создать рекламу, добавить страницы, пригласить друзей.

9. Какие каналы можно открыть в сети Telegram?

A) Public channel и Private channel
B) Service channel и Public channel
C) Chat channel и Private channel
D) Secret channel и Chat channel

10. Какие действия можно выполнить через Manage channel в сети Telegram?

A) разместить на канале логотип, определить администраторов
B) добавить в канал пользователей
C) организовать на канале различные опросы
D) разместить на канале логотип

III глава. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ CMS-КОНТЕНТОМ

1. Страница из HTML-тегов, содержание которой (текст, фото, мультимедиа и т.п.) заполнено со стороны механизма системы сайтов, – это …

A) Template (шаблон)
B) контент
C) платформа
D) плагин (plugin)

2. Дополнительное приложение для расширения возможностей программы – это …

A) Template (шаблон)
B) контент
C) платформа
D) плагин (plugin)

3. На сколько групп делятся CMS-платформы?

A) на две, с открытым кодом и закрытым кодом
B) на две, узкоспециализированную и универсальную
C) на две, простую и сложную
D) не делятся

4. Программа, принимающая запросы от клиентов и дающая им соответствующие ответы, – это …

A) local web-server
B) content
C) платформа
D) плагин

5. Как называется информационный или функциональный блок, расположенный в разных частях сайта?

A) виджет
B) контент
C) платформа
D) плагин

6. Как называется дизайн WordPress, хранящий сборник файлов, отображающий основной графический интерфейс веб-сайта?

A) theme
B) layout
C) library
D) widget

7. Через какой раздел устанавливается новый дизайн сайта WordPress?

A) Appearance-Themes
B) Appearance-Customize
C) Appearance-Widgets
D) Appearance-Menus

8. Через какой раздел сайта WordPress производится размещение на нем элементов сверху, справа, слева и снизу?

A) Appearance-Widgets
B) Appearance-Theme Editor
C) Appearance-Header
D) Appearance-Menus

9. Через какой раздел сайта WordPress проводится настройка меню?

A) Appearance-Themes
B) Appearance-Customize
C) Appearance-Widgets
D) Appearance-Menus

10. Через какой раздел осуществляется на WordPress вставка страниц?

A) Pages-Add New
B) Pages-All Pages
C) Posts-Add New
D) Pages-Quick Edit

IV глава. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ – LMS

1. Укажите официальный сайт Moodle LMS

A) moodle.org
B) moodle.ru
C) moodle.gov

D) moodle.com

2. Расшифруйте аббревиатуру MOODLE

A) Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment
B) Management of Objects, Dropping Learn Environment
C) Most, Often Ordinal, Digital Learning Environment
D) Modular, Often Ordilan Dynamic Learning Environment

3. Как называется общение в интернете с обменом информацией в режиме реального времени?

A) чат
B) форум
C) сообщение
D) семинар

4. На сколько видов делятся платформы LMS?

A) 3
B) 2
C) 4
D) 5

5. Что является облачной платформой LMS?

A) Google Classroom
B) Moodle
C) Schoology
D) LearnDash

6. Что считается платформой LMS, основанной на сервере?

A) Google Classroom
B) Moodle
C) Schoology
D) LearnDash

7. Через какой раздел на платформе Google Classroom можно ознакомиться с последовательностью материалов, включенных в учебный курс?

A) Stream
B) People
C) Classwork
D) All Topics

8. Каким разделом надо воспользоваться, чтобы получить сведения о преподавателях курса и обучаемых на платформе Google Classroom?

A) Stream
B) People
C) Classwork
D) All Topics

9. Через какой раздел можно ознакомиться с материалами курса на платформе Google Classroom?

A) Stream
B) People
C) Classwork
D) All Topics

10. Через какой раздел можно ознакомиться со списком тем данного курса на платформе Google Classroom?

A) Stream
B) People
C) Classwork
D) All Topics

V глава. MOOC – МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ

1. Новый способ обучения в режиме реального времени с помощью интернета – это...

A) онлайн-обучение
B) интерактивное обучение
C) оффлайн-обучение
D) смешанное обучение

2. Объединенная форма традиционного обучения (лицом к лицу с учителем) с онлайн-обучением – это

A) онлайн-обучение
B) интерактивное обучение
C) оффлайн-обучение

D) смешанное обучение

3. Текст, передающий общий смысл или перевод с языка видеоролика – это...

A) титр
B) субтитр
C) контент
D) аудио

4. Укажите адрес проекта бесплатной онлайн-образовательной платформы Khan Academy, локализованной на узбекском языке.

A) https://uz.khanacademy.org/
B) https://xanakademiyasi.uz/
C) https://khanacademy.org/
D) https://xanakademiY.org

5. Укажите адрес массового открытого онлайн-курса udacity.

A) https://www.coursera.org/
B) https://www.udemy.com/
C) https://www.udacity.com/
D) https://www.udacity.org/

6. Укажите платформу, предлагающую высококачественные курсы обучения для учащихся разных стран, организованные в 2012 году технологическими институтами Гарварда и Массачусетса.

A) Coursera
B) Udemy
C) EdX
D) Khan Academy

7. Укажите платформу массового открытого онлайн-курса, который внедрил интерактивные и игровые технологии в образование.

A) Coursera
B) Udemy
C) EdX
D) Khan Academy

8. Укажите платформу массового открытого онлайн-курса, локализованную на узбекском языке.

A) Coursera;
B) Udemy;
C) EdX;
D) Khan Academy.

9. Укажите платформу MOOC.

A) https://www.coursera.org/
B) https://www.schoology.com/
C) https://www.instagram.com
D) https://freelancer.com

VI глава. WEB-FREELANCE – ПОЛУЧЕНИЕ ДОХОДОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

1. Продвижением сайтов в поисковых системах занимается...

A) SEO-специалист
B) фрилансер
C) SMM-специалист
D) копирайтер

2. Разовые или сезонные услуги в течение определенного периода времени за согласованную плату выполняет...

A) SEO-специалист
B) фрилансер
C) SMM-специалист
D) копирайтер

3. Новые маркетинговые идеи или тексты для рекламы с последующей публикацией придумывает...

A) SEO-специалист
B) фрилансер
C) SMM-специалист
D) копирайтер

4. Как называется управление потоком информации между организацией и общественностью?

A) PR (public relations)
B) фриланс
C) копирайтер
D) SEO (оптимизация поисковых систем)

5. Как называется процесс

зарабатывания денег в интернете?

A) PR (public relations)
B) фриланс
C) копирайтер
D) SEO (оптимизация поисковых систем)

6. Укажите веб-сайты для фрилансеров.

A) https://www.coursera.org/
B) https://www.schoology.com/
C) https://www.instagram.com
D) https://freelancer.com

7. Укажите местный сайт фриланса.

A) https://fiverr.com
B) https://freelancer.uz/
C) https://www.upwork.com
D) https://hirelancer.uz/

8. Веб-сайты для фрилансеров – это...

A) платформы, размещающие сведения о тех, кто ищет работу, и о работодателях.
B) команда, создающая положительный имидж предприятию в глазах потенциальных потребителей или других заинтересованных лиц.
C) сайты, содержащие новые идеи по рекламе и другие тексты по рекламе и маркетингу.
D) платформы, продвигающие в поисковых системах интернет-страницы.

9. Что входит в обязанности контент-менеджера?

A) размещение сообщений на сайте и редактирование; написание для контента статей, новостей и анонсов для контента; устранение ошибок на сайте; обеспечение бесперебойной работы сайта и так далее.
B) создание сайтов, ведение, верстка; написание программ и скриптов; создание и тестирование различных программных продуктов, таких как мобильные приложения, игровые программы, онлайн-услуги.
C) размещение новостей в социальных сетях; управление аудиторией и руководство рекламными кампаниями; управление брендами через социальные сети, реклама товаров и услуг, написание PR-материалов о продукции и услугах.
D) онлайн-наблюдение за действиями проектных администраторов, управляющих в социальных сетях группами или проектами, в том числе удаление спама и чужой рекламы; контакт со всеми пользователями; наблюдение за общением членов группы и групповым настроением; устранение недоразумений, оперативные ответы на вопросы, обзоры; наблюдение за средой общения.

VIII. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

VIII.1. Технология проведения занятий в формате онлайн

Онлайн	Условия обучения
I. Организационная часть	ТВ, видеоуроки из YouTube, видеоконференция ZOOM
II. Мотивация	
III. Объяснение темы	
IV. Выводы по теме	
V. Закрепление темы	видеоуроки из YouTube, образовательный портал (www.//dr.rtm.uz), LMS (Google Classroom, Moodle), социальные сети (Telegram, Facebook)
VI. Домашнее задание	
VII. Оценивание	видеоконференция ZOOM, LMS (Google Classroom, Moodle), kundalik.com
VIII. Рефлексия	социальные сети (Telegram)

I. Организационная часть.
II. Мотивация.
III. Объяснение темы.
IV. Заключение.

Организационная часть, мотивация и объяснение темы проходят на ТВ, ZOOM или сначала записываются, а потом проводятся в сети Интернет через YouTube, Mediabay.

Методы передачи уроков	Дата и время	Канал передачи	Домашнее задание
ТВ			
ZOOM			
Видеоуроки **(YouTube, Mediabay)**			

V. Закрепление темы (Feedback – обратная связь)

1. Для приема вопросов от учеников по новой теме, обсуждения темы с учащимися, обмена мнениями необходимо открыть группу в социальных сетях, например, Telegram.

2. Для закрепления темы, размещения учебных материалов и различных заданий (доклады, презентации, видео, аудио, инфографика, дидактические материалы, практические задания, тесты и так далее), а также для распространения в группе открыть в социальных сетях (Telegram) канал.

3. Для приема вопросов от учеников по новой теме, обсуждения темы с учащимися, обмена мнениями и закрепления темы, размещения учебных материалов и различных заданий (доклады, презентации, видео, аудио, инфографика, дидактические материалы, практические задания, тесты и так далее) создать учебный курс в LMS (Moodle, Google Classroom).

Способы обеспечения обратной связи	Адрес	Логин и пароль или код
канал в Telegram		
группа в Telegram		
Moodle		
Google Classroom		

VI. Домашнее задание

1. Даются практические задания по проектной работе через социальные сети (например, через Telegram) и через LMS (Moodle, Google Classroom).

2. Через сети LMS (Moodle, Google Classroom) даются тестовые вопросы.

3. Через GoogleForm даются готовые тестовые задания.

VII. Оценивание

1. Проектные работы принимаются через социальные сети (например, через Telegram), через LMS (Moodle, Google Classroom) и оцениваются.
2. Через LMS (Moodle, Google Classroom) от учеников поступают выполненные тестовые задания.
3. Через GoogleForms получают результаты выполнения тестовых заданий.
4. Полученные через GoogleForms результаты выполнения тестовых заданий и опросов анализируются и обсуждаются. Если результаты тестов показали низкий процент выполнения, ученикам дается возможность для пересдачи. Оценки учеников не обсуждаются в группе, напротив, оглашается процент общей оценки группы.

VIII. Рефлексия

Через GoogleForms даются готовые анкеты-вопросники. При помощи анкетирования выясняется, с какими проблемами столкнулись ученики при изучении темы, через какой метод сложнее происходило понимание предмета.

VIII.2. Технология проведения занятий в смешанном формате и разработки уроков

1 урок. О SMM (СОЦИАЛЬНОМ МЕДИА-МАРКЕТИНГЕ)

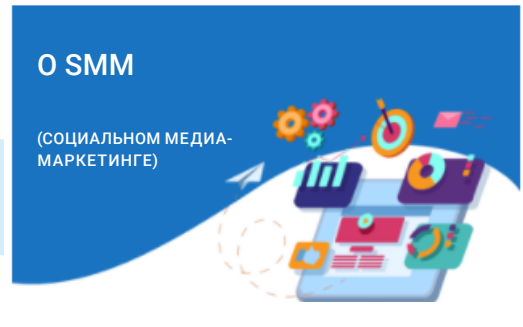
Технологическая карта урока

Цели	Сформировать у учеников понятие о SMM (Social Media Marketing).		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Понятие о SMM. Возможности SMM: преимущества и недостатки. Понятие бренда. Основные задачи социального медиа-маркетинга.		
Полученные знания и навыки	• Знают, что такое SMM. • Могут дать характеристику элементам веб-анализа сферы SMM. • Могут планировать расходы и проводить рекламные мероприятия.		
Опорные слова и выражения	Социальные медиа, SMM, бренд, целевая аудитория, контент, платформа.		
Формы обучения	Работа в классе, группах и индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссии, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентации, видеоуроки, карточки рефлексии (отдельно для каждого ученика), учебник, стр. 5-9.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Big Book of Digital Marketing. — Digital Firefly Marketing, 2019, 130 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.



II. Мотивация



Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишется дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. В каждой строчке оставляется один вопрос, и при помощи метода дискуссии обсуждаются ответы.

1. Что вы понимаете под SMM?
2. Для чего нужен SMM?
3. Что такое бренд?

Перед разъяснением новой темы проверить, какими знаниями обладают ученики.

III. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме урока. Новая тема освещается с помощью учебных материалов и дополнительной информации, загруженной с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Опорные понятия, как блок «Внимание!», «возможности SMM: преимущества и недостатки», даются под запись.

IV. Закрепление темы



Для закрепления темы используются метод работы малыми группами и проектный метод. С учетом интересов учеников класс делится на группы. Дается объяснение, как выполнить практическую работу на странице 7. Учащиеся выбирают ту или иную продукцию и размышляют над тем, как вывести ее на уровень бренда, демонстрируют свои идеи в виде презентации.

V. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог оценивает активность ребят, их участие в вопросах-ответах.

VI. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 7.
Вопросы и задания:

1. Что такое социальные медиа?
2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом?
3. Что такое бренд?
4. Какие узбекские бренды вы знаете?
5. Что вы понимаете под целевой аудиторией?
6. Перечислите преимущества социального медиа-маркетинга.
7. Перечислите недостатки социального медиа-маркетинга.

На практическом занятии ученики самостоятельно выполняют работу,

которую до этого выполняли в составе группы (подготовка индивидуального проекта), то есть каждый ученик записывает собственные идеи по выведению продукции на уровень бренда. Создается логотип бренда. Для этого процесса можно использовать сайт http://brandcrowd.com, где предлагаются тысячи логотипов для того или иного бренда, из них можно выбрать самый подходящий.

VIII. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выявляется ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учеников в ее усвоении. Учащиеся высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

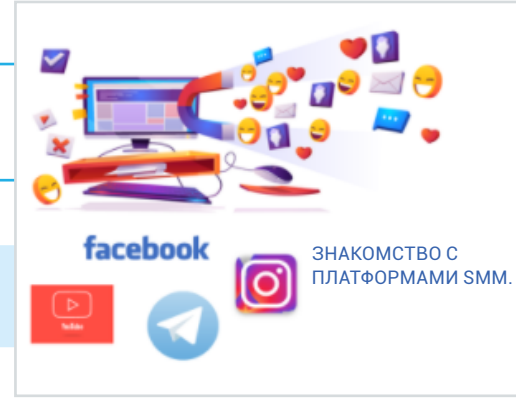
2 урок. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ SMM. СЕТЬ FACEBOOK

Цели	Сформировать у учеников навыки регистрации и работы на одной из платформ социальных сетей SMM (Social Media Marketing) – Facebook.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Регистрация в сети Facebook. Работа с разделами сети Facebook.		
Полученные знания и навыки	• Могут создавать свой профиль в сети Facebook, • Могут работать с новостями, сообщениями и поисковой системой данной Сети.		
Опорные слова и выражения	YouTube, Facebook, Telegram, Instagram.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика), учебник: 9-12 страницы.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Suresh Babu. A step-by-step Guide to Modern Digital Marketing. — Web Marketing Academy, 2018, 27 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.



II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Это заинтересованность учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, которые должны заинтересовать учащихся. Далее задаются вопросы, и для поиска ответов используется метод мозгового штурма, делается анализ.

1. Каково основное предназначение сервиса Facebook?
2. Какую платформу предпочтительнее использовать для размещения видеороликов?
3. Какую платформу целесообразно использовать в вашем проекте для сбора большего количества аудитории?

Перед новой темой выясняется уровень знаний учеников по ней.

IV. Объяснение темы

Разъясняются основные сведения по теме урока. Новая тема представляется с помощью учебных материалов и дополнительной информации, загруженной с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие ключевые понятия, как блоки «Внимание!», «Запомните!», «Преимущества» и «Недостатки», даются под запись.

V. Закрепление темы

Ученики, как на прошлом уроке, делятся на малые группы. Объясняется ход выполнения практической работы на странице 12. Для каждой малой группы дается тема (название компании).

Ученики проводят изыскания по этой теме, они должны пройти регистрацию в сети Facebook, ознакомиться со страницей какой-либо компании, собрать о ней сведения и подготовить презентацию.

VI. Оценивание

Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Учитель дает оценку с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме

Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 12.
Вопросы и задания:
1. Какая информация нужна для регистрации в Facebook?
2. Нужно ли думать о безопасности при добавлении друзей в Facebook?
3. Насколько безопасно публиковать личную информацию в Facebook?
4. Назовите виды информации, которой можно обмениваться или делиться при помощи Facebook?

Самостоятельно сделать работу, выполненную на практическом занятии в составе группы (подготовить индивидуальный проект).
Найти интересный факт, рассказать о нем.

IX. Рефлексия

С помощью карточек рефлексии выясняется ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учеников в ее усвоении. Учащиеся высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

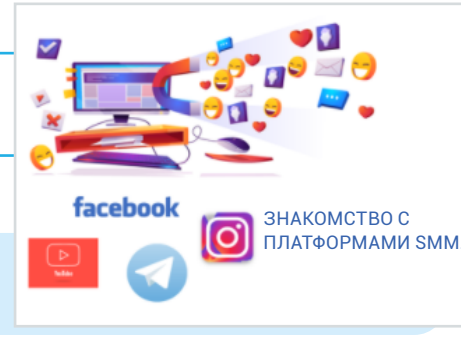
3 урок. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ SMM. САЙТ YOUTUBE

Цели	Сформировать у учеников навыки регистрации и работы на одной из платформ социальных сетей SMM (Social Media Marketing) – сайте YouTube.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Регистрация на сайте YouTube. Пользование сайтом YouTube.		
Полученные знания и навыки	• Могут создавать свой профиль на сайте YouTube, • Могут работать с каналами на сайте YouTube и размещенными на нем видео. • Могут загрузить нужный видеоролик с сайта YouTube.		
Опорные слова и выражения	YouTube, Facebook, Telegram, Instagram.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссии, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика), учебник: страницы 13-14.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Digital Marketing Strategy. — Lyfe Marketing. 2019, 60 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.



II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Каждому ряду задается один вопрос, ответы анализируются методом дискуссии.

1. Какой платформой лучше пользоваться при размещении видеороликов?
2. На какой платформе ваш предполагаемый проект может собрать наибольшее число клиентов?

Перед переходом к новой теме выясняется уровень знаний учеников по этой теме.

IV. Объяснение темы

Ученики, как на прошлом уроке, делятся на малые группы. Объясняется ход выполнения практической работы на странице 14. Учащиеся проходят регистрацию на сайте YouTube, становятся членами группы, выбранной на 2-ом уроке, знакомятся с видеороликами на канале. Ученики должны загрузить эти ролики, изучить канал, собрать о нем сведения и сделать презентацию.

V. Закрепление темы

Для каждой малой группы дается тема (название компании). Учащиеся проводят изыскания по этой теме, они должны пройти регистрацию на сайте YouTube, ознакомиться со страницей какой-либо компании, собрать о ней сведения и подготовить презентацию.

VI. Оценивание

Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Учитель дает оценку активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах

VII. Выводы по теме

Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 14.
Вопросы и задания:
1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?
2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?
3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?
4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Самостоятельно сделать работу, выполненную на практическом занятии в составе группы (подготовить индивидуальный проект).

IX. Рефлексия

С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учеников в ее усвоении. Учащиеся высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

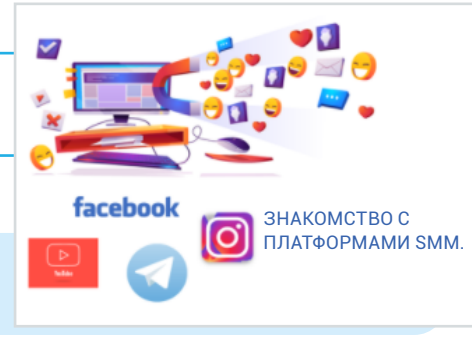
4 урок. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ SMM. СЕТЬ TELEGRAM

Цели	Сформировать у учеников навыки регистрации и работы на одной из платформ SMM (Social Media Marketing) – в сети Telegram.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Регистрация в сети Telegram. Настройка сети Telegram.		
Полученные знания и навыки	• Могут создавать свой профиль в сети Telegram, • Могут отличать чат, бот, канал и группу в сети Telegram, • Могут загружать нужные файлы в сеть Telegram.		
Опорные слова и выражения	Чат, секретный чат, групповой чат, канал, общественный канал, боты.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссии, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика), учебник: страницы 15-17.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Rob Stokes. eMarketing. — Quirk Education Pty (Ltd), 2013, 305 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.



II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Каждому ряду задается один вопрос, ответы анализируются методом дискуссии.

1. Какой платформой лучше пользоваться при размещении видеороликов?
2. На какой платформе ваш предполагаемый проект может собрать наибольшее число клиентов?

Перед переходом к новой теме выясняется уровень знаний учеников по этой теме.

IV. Объяснение темы

Даются основные сведения по теме.Новая тема представляется с помощью учебных материалов и дополнительной информации, загруженной с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такое ключевое понятие, как блок «Внимание!», дается под запись.

V. Закрепление темы

Ученики, как на прошлом уроке, делятся на малые группы. Объясняется ход выполнения практической работы на странице 17.

Учащиеся должны пройти регистрацию в сети Telegram, они становятся подписчиками какого-либо канала или группы, знакомятся с деятельностью этого источника, собирают о нем сведения и готовят презентацию.

VI. Оценивание

Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог дает оценку активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме

Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 17.

Вопросы и задания:
1. Что такое групповой чат в приложении Telegram?
2. Каково предназначение ботов в Telegram?
3. Расскажите про функции папок в Telegram. Как создаются папки в Telegram?
4. Как можно вести проект по социальному маркетингу в приложении Telegram?

Самостоятельно сделать работу, выполненную на практическом занятии в составе группы (подготовить индивидуальный проект).

Ученики должны просмотреть видеоролик, переданный при помощи QR-кода, научиться защищать данные на личном профиле.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

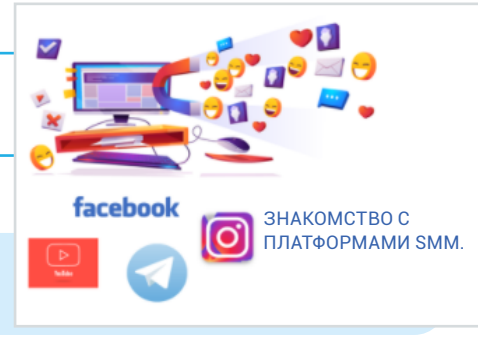
5 урок. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ SMM. СЕТЬ INSTAGRAM

Цели	Сформировать у учеников навыки регистрации и работы на одной из платформ SMM (Social Media Marketing) – в сети Instagram.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Регистрация в сети Instagram, Использование сети Instagram, Просмотр страниц в сети Instagram.		
Полученные знания и навыки	• Могут создать свой профиль, • Могут находить различные страницы в сети Instagram. • Могут просматривать ленту новостей, изображения и видеосообщения.		
Опорные слова и выражения	YouTube, Facebook, Telegram, Instagram.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика), учебник: страницы 18-21.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Dan Morley. Netmark's 2016 Guide to the 6 fundamentals of Digital Marketing. — Netmark, 2016, 15 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.



II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников темой урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Каждому ряду задается один вопрос, ответы анализируются методом мозгового штурма.

1. Какой платформой лучше пользоваться при размещении видеороликов?
2. На какой платформе ваш предполагаемый проект может собрать наибольшее число клиентов?

Перед переходом к новой теме выясняется уровень знаний учеников по этой теме.

IV. Объяснение темы

Даются основные сведения по теме. Новая тема представляется с помощью учебных материалов и дополнительной информации, загруженной с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание!» и «Запомните!», даются под запись.

V. Закрепление темы

Ученики, как на прошлом уроке, делятся на малые группы. Объясняется ход выполнения практической работы на странице 21.

Учащиеся должны пройти регистрацию в сети Instagram, они становятся подписчиками тех страниц, которые соответствуют их проекту, знакомятся с деятельностью компании, собирают о ней сведения и готовят презентацию.

VI. Оценивание

Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог дает оценку активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме

Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 21.

Вопросы и задания
1. Как использовать аккаунт Facebook при регистрации в сети Instagram?
2. Имеется ли возможность продвижения бренда в сети Instagram?
3. В чём разница сети Instagram от YouTube, Facebook и Telegram?
Самостоятельно сделать работу, выполненную на практическом занятии в составе группы (подготовить индивидуальный проект).
Ученики должны просмотреть видео на странице 17, переданное при помощи QR-кода, высказать о нем свое мнение.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

6 урок. ПРОДВИЖЕНИЕ SMM В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цели	Сформировать у учеников понятие о функциях в интернете одной из платформ SMM (Social Media Marketing).		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Действия SMM в сети интернет. Ведение на основе SMM исследований, их этапы. Задачи специалиста SMM.		
Полученные знания и навыки	• Знают порядок задействования SMM в интернете, • Могут пересказать его этапы, • Знают обязанности специалиста SMM.		
Опорные слова и выражения	SMM-специалист, целевая аудитория, конкуренты, интересные предложения.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, беседа, вопросы-ответы, метод INSERT.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии, учебник: страницы 23-25.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Big Book of Digital Marketing. — IgnitionOne, Netmining, 2019, 80 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

ПРОДВИЖЕНИЕ SMM В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников темой урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Каждому ряду задаётся по одному вопросу, а ответы анализируются в форме дискуссии.

1. Как продвигать SMM в сети интернет?
2. Этапы продвижения проекта в SMM.
3. Каким требованиям должен отвечать SMM-специалист?

Ответы на каждый вопрос анализируются в форме обсуждения. Перед новой темой выясняется уровень знаний учеников по ней.

IV. Объяснение темы

Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью учебных материалов и дополнительной информации, загруженной с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученикам даются сведения о продвижении SMM в сети Интернет и задачах специалиста SMM.

Учащиеся внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы

Ученики индивидуально знакомятся с текстом, специальными знаками отмечают свое мнение. Им дается 10 минут, после чего педагог комментирует и анализирует новые понятия, доводит до каждого ученика их смысл. Даются ответы на вопросы.

VI. Оценивание

Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог дает оценку активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

Содержание понятий	V (я об этом знал)	– (не совпадает с прежней информацией)	+ (интересно, для меня это новые знания)	? (непонятно, есть вопросы)	! (хотелось бы об этом узнать больше ; эта информация потрясла меня)
1. Уточнение цели.					
2. Уточнение целевой аудитории.					
3. Выбор платформы для социального медиа-маркетинга.					
4. Изучение конкурентов.					
5. Интересные предложения.					

VII. Выводы по теме

Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 25.
Вопросы и задания:
1. Что важно для определения целей и задач продвижения SMM в Интернете?
2. Как проводится маркетинговое исследование для определения целевой аудитории?
3. Как вы думаете, SMM-проекты следует запускать только на одной платформе или на нескольких платформах?
4. Почему важно изучать конкурентов в SMM-проектах?
5. Какие ещё рекомендации вы можете дать для эффективного ведения SMM-проектов?

IX. Рефлексия

С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

7 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. РАЗРАБОТКА ПЛАНА ЦЕЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цели	Сформировать у учеников навыки составления плана целевых исследований.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Составить план проекта.		
Полученные знания и навыки	• Знают порядок создания проекта продвижения SMM в интернете.		
Опорные слова и выражения	SMM-специалист, целевая аудитория, конкуренты, индивидуальная работа.		
Формы обучения	Работа в классе, групповая работа, индивидуальная работа.		
Методы обучения и технологии	Беседа, мозговой штурм, вопросы-ответы.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии, учебник: страница 25.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Наталия Ермолова. Продвижение бизнеса в социальных сетях. Facebook, Twitter, Google+. — М., Альпина Диджитал, 2013. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода мозгового штурма анализируются ответы.

– Какие проекты (товары, услуги) можно продвигать с помощью социальных медиа?

IV. Объяснение темы



Ученики делятся на малые группы, разъясняется порядок выполнения практической работы со страницы 25.

V. Закрепление темы



Ученики на основе ранее полученных знаний совместно выполняют практическую работу. Каждая группа делает презентацию по порученному ей участку работы.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог оценивает активность ребят, степень их участия в вопросах-ответах.

Оцениваются все презентации, ранее выполненные учениками по первой главе. По этой главе проводится контрольное тестирование.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



В качестве домашнего задания необходимо индивидуально сделать работу, выполненную в составе группы (индивидуальный проект).

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

8 урок. УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ SMM. СОЗДАНИЕ КАНАЛА НА САЙТЕ YOUTUBE

Цели	Сформировать у учеников навыки по открытию канала на сайте YouTube и созданию собственных исследовательских проектов.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Открытие личного канала на сайте YouTube. Умение настроить личный канал на сайте YouTube. Умение загрузить видео по проекту исследований на канал YouTube.		
Полученные знания и навыки	• Могут создать личный канал на сайте YouTube. • Умеют настраивать личный канал на сайте YouTube. • Умеют загружать видео на канал YouTube.		
Опорные слова и выражения	Логотип, открытие канала, размещение видеоролика.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно). Учебник: стр. 26-29.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Дамир Халилов: Манн, Иванов и Фербер. Маркетинг в социальных сетях. Москва, 2013. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

СОЗДАНИЕ КАНАЛА НА САЙТЕ YOUTUBE

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода дискуссии ученики готовят ответы.

1. Что следует учитывать при разработке маркетинговых исследовательских проектов?
2. Какую SMM-платформу вы предпочитаете для размещения видеорекламы?

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью учебных материалов и дополнительной информации, загруженной с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такое опорное понятие, как блок «Запомнить!», предлагается под запись.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы, разъясняется порядок выполнения практической работы на странице 29. Учащиеся создают канал для исследований на сайте YouTube. Устанавливают фон и логотип этого канала. Совершенствуют меню управления каналом. Размещают видеоролики, на которых ставят право пользования. Также они должны собрать данные о проделанной работе, сделать презентацию со скриншотами.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценку с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 29.
Вопросы и задания:

1. Как создать канал на YouTube?
2. Можно ли создать несколько каналов на YouTube?
3. На что следует обратить внимание при создании видео?
4. Как следует разместить видеоролик, подготовленный в рамках маркетингового исследования?
5. Можно ли защитить авторские права на видео, размещенное на YouTube?
6. Можно ли ограничить аудиторию загружаемых видео?

Самостоятельно сделать работу, выполненную на практическом занятии в составе группы (подготовить индивидуальный проект).
Ученики должны перейти с помощью QR-кода на страницу 26, просмотреть видео и высказать о нем свое мнение.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учеников в ее усвоении. Учащиеся высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

9 урок. УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ SMM. СОЗДАНИЕ СТРАНИЦЫ В СЕТИ FACEBOOK

Цели	Сформировать у учеников навыки по открытию на сайте Facebook новой страницы, действия по проектам исследований.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Открытие страницы на сайте Facebook, Работа со страницей на сайте Facebook.		
Полученные знания и навыки	• Могут открыть страницу на сайте Facebook. • Могут настроить страницу на сайте Facebook. • Могут размещать сведения на странице сайта Facebook.		
Опорные слова и выражения	Социальные медиа, SMM, бренд, целевая аудитория, контент, платформа.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоролик, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 30-32.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Big Book of Digital Marketing — Digital Firefly Marketing, 2019, 130 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

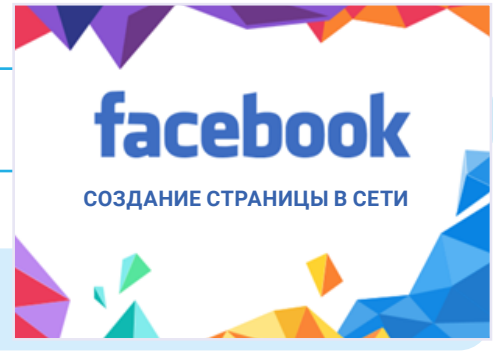
Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.



III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода дискуссии ученики готовят ответы.

- Как открыть страницу на сайте Facebook?

Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентаций и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы, разъясняется порядок выполнения практической работы на странице 32. Учащиеся создают страницу для проектных исследований на сайте Facebook. Размещают на ней название проекта, категорию, профиль и папку со снимками, кнопки с различными услугами и функциями. Готовят контент к проекту и помещают на страницу. Собирают сведения о проделанной работе, готовят презентацию со скриншотами.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 32.
Вопросы и задания:

1. В каких целях можно использовать страницу Facebook?
2. Какую информацию можно публиковать на странице в Facebook?
3. Можно ли следить за комментариями, оставленными к контенту, размещенному на странице Facebook?
4. Как создать страницу в Facebook, соответствующую тематике проекта?
5. Можно ли проанализировать эффективность работы страницы?

Самостоятельно сделать работу, выполненную на практическом занятии в составе группы (подготовить индивидуальный проект).
Ученики должны перейти с помощью QR-кода на страницу 30, просмотреть видео и высказать о нем свое мнение.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

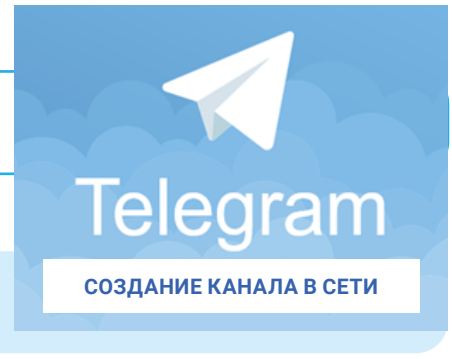
10 урок. УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ SMM. СОЗДАНИЕ КАНАЛА В СЕТИ TELEGRAM

Цели	Сформировать у учеников навыки по созданию Telegram-канала, конкретные шаги по проектам исследований.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Создание канала в сети Telegram. Работа в канале в сети Telegram. Настройки канала в сети Telegram.		
Полученные знания и навыки	• Могут создать канал в сети Telegram. • Могут работать с каналом в сети Telegram. • Могут настроить канал в сети Telegram. • Могут размещать сведения на канале в сети Telegram.		
Опорные слова и выражения	Создание канала, работа с чатом и новостями.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, (для каждого ученика отдельно) учебник: стр. 33-35.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. SMM для поисков / 1ps.ru — «Издательские решения», 2019, 44 с. 2. www://dr.rtm.uz		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.



II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода мозгового штурма ученики готовят ответы.

1. Как создается в сети Telegram канал для проектных исследований?
2. Как создается в сети Telegram группа для проектных исследований?

Перед переходом к новой теме выясняется уровень знаний учеников по этой теме.

IV. Объяснение темы



Даются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентаций и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы, разъясняется порядок выполнения практической работы на странице 35. Учащиеся создают канал для проектных исследований в сети Telegram. Устанавливают его название, вид и логотип. Готовят контент по проекту и размещают его. Для изучения спроса клиентов устраивают опросы. О проделанной работе готовят презентацию со скриншотами.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог ставит оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 35.
Вопросы и задания
1. Разъясните типы каналов и их отличия в сети Telegram.
2. Что такое логотип и зачем он нужен?
3. Зачем нужен дополнительный администратор в сети Telegram?
4. Что такое опрос? Какова цель опроса на каналах?

Самостоятельно сделать работу, выполненную на практическом занятии в составе группы (подготовить индивидуальный проект).
Ученики должны перейти с помощью QR-кода на страницу 33, просмотреть видео и высказать о нем свое мнение.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность ребят в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

11 урок. О CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS – СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ)

Цели	Сформировать у учеников навыки по системам управления контентом, их возможностям и задачам.		
Тип урока (вид)	Теоретически-демонстрационный.		
План урока	Понятие о CMS. Возможности CMS: преимущества и недостатки. Особенности CMS.		
Полученные знания и навыки	• Имеют представление об управлении контентом. • Могут объяснить возможности системы управления контентом. • Могут комментировать особенности системы управления контентом.		
Опорные слова и выражения	Хакер, шаблон, создание сайта, работа с контентом.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод INSERT.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 37-39.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). — М., DMK Press. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода мозгового штурма ученики готовят ответы.

1. Что вы понимаете под CMS?
2. Для чего нужен CMS?
3. Каковы возможности CMS?
4. На что обращать внимание при выборе платформы CMS?

Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентаций и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученикам рассказывается о системе управления контентом CMS (Content management system), даются сведения о ее преимуществах и недостатках.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики индивидуально знакомятся с текстом, специальными знаками, излагают свои взгляды и мнения. Выделяется 10 минут, после чего педагог комментирует и анализирует непонятные или неизвестные темы, доводит до каждого ученика их смысл. Даются ответы на вопросы.

Содержание понятий	V (я об этом знал)	– (не совпадает с прежней информацией)	+ (интересно, для меня это новые знания)	? (непонятно, есть вопросы)	! (хотелось бы об этом узнать больше ; эта информация потрясла меня)
Защищенность					
Возможность замены элементов					
Набор функций и потенциал					
Удобства в работе с мета-тегами и другими сведениями по рекламе					
Способность создавать специальные имена для страниц и семантических URL					
Эффективность					
Исправление ошибок					

Поддержка карты сайта					
Поддержка добавления и удаления страниц.					

VI. Оценивание

Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

Оцениваются презентации всех учеников по индивидуальным проектам II-й главы. Проводится промежуточное контрольное тестирование.

VII. Выводы по теме

Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы39.

Вопросы и задания:

1. Что такое системы управления контентом?
2. Для чего используются системы управления контентом?
3. В чем преимущества CMS?
4. В чем недостатки CMS?
5. Что такое шаблон?

На 12-м уроке используется метод «Конференции». Выбираем трех учеников. Они назначаются владельцами платформ WordPress, Joomla!, Drupal. Каждый ученик собирает данные о своей платформе и готовит презентацию на 13-й урок.

IX. Рефлексия

С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

12 урок. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ CMS

Цели	Сформировать у учеников навыки работы с системами управления контентом, ознакомить с их возможностями и задачами.		
Тип урока (вид)	Теоретический демонстрационный.		
План урока	Виды платформ CMS: с открытым кодом, закрытым кодом. Знакомство с платформами CMS: WordPress, Joomla!, Drupal.		
Полученные знания и навыки	• Могут рассказать о системах управления контентом. • Могут описать возможности систем управления контентом. • Могут описать особенности систем управления контентом.		
Опорные слова и выражения	Платформа с закрытым кодом, платформа с открытым кодом, плагин.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод конференции.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 40-43.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Выбираем систему управления контентом для небольшого предприятия. FIT NGU. — Elashkin Research, 2004, 29 с. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть



- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение



- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация



Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода дискуссии ученики готовят ответы.

1. Какие функции должны иметь платформы CMS?
2. Как работать на платформах CMS?
3. Какие сайты, созданные на платформах CMS, вы знаете?

Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентаций и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Для закрепления темы выбирается метод конференции. На 11-ом уроке трем ученикам даются темы. Они (владельцы платформы) должны на основе этих тем подготовить презентации и защититься. Остальные ученики, как участники конференции, журналисты, задают вопросы владельцам платформы, те отвечают. Учитель может дополнить ответы.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Учитель выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 43.
Вопросы и задания:
1. Какие платформы называются платформами CMS с открытым исходным кодом? Приведите пример.
2. Какие платформы называются платформами CMS с закрытым кодом? Приведите пример.
3. Перечислите платформы CMS для корпоративных сайтов.
4. Перечислите платформы CMS для интернет-магазинов.
5. Приведите пример платформ CMS с высоким рейтингом. В чём секрет их успеха?

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

13 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ WORDPRESS, JOOMLA!, DRUPAL

Цели	Сформировать у учеников навыки по обзору платформ WordPress, Joomla!, Drupal.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Знакомство с платформами Wordpress, Joomla!, Drupal		
Полученные знания и навыки	• Могут описать характеристики платформ WordPress, Joomla!, Drupal. • Могут войти на сайты платформ WordPress, Joomla!, Drupal и получить информацию.		
Опорные слова и выражения	WordPress, Magento, Joomla!, Drupal.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Беседа, мозговой штурм, вопросы-ответы, метод SWOT-анализа.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 44.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Выбираем систему управления контентом для небольшого предприятия. FIT NGU — Elashkin Research, 2004, 29 с. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода мозгового штурма ученики готовят ответы.

- Какие сайты можно создать с помощью платформ WordPress, Joomla!, Drupal?

IV. Объяснение темы



Ученики делятся на малые группы, каждой дается задание проанализировать одну платформу. Учитель объясняет пункты 1-3, 5 практического задания.

Каждая группа изучает возможности своей платформы, собирает сведения о ней в интернете или на сайте. Методом SWOT-анализа оценивает сильные и слабые стороны платформы под запись. Каждая группа готовит презентацию по работе.

Strength Сильный	Weakness Слабый	Opportunity Возможный	Threat Угрозы

V. Закрепление темы



Учитель рисует на доске таблицу со страницы 44. Вместе с учениками и на основе их исследований заполняет таблицу, делая сравнительный анализ платформ CMS.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



В качестве домашнего задания берется произвольно одна из платформ, ставится задание заполнить таблицу на странице 44.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

14 урок. СОЗДАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ВЕБ-САЙТОВ НА БАЗЕ CMS

Цели	Сформировать у учеников навыки по созданию целевого веб-сайта при помощи систем управления контентом.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Виды платформ CMS: с открытым кодом, с закрытым. Способы установки CMS (на примере WordPress).		
Полученные знания и навыки	• Знают способы установки CMS (на примере WordPress); • Могут создать сайт с помощью предложенного WordPress.com бесплатного хостинга. • Могут установить комплект локальных серверов OpenServer. • Могут создать базу данных веб-сайта. • Могут регистрировать имя домена веб-сайта. • Могут установить платформу веб-сайта.		
Опорные слова и выражения	Локальный веб-сервер, хостинг, домен.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод Online Lab.		
Средства обучения	Презентации, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 45-50.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Выбираем систему управления контентом для небольшого предприятия. FIT NGU — Elashkin Research, 2004, 29 с. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. С помощью метода мозгового штурма ученики готовят ответы.

1. Как устанавливать платформы CMS?
2. Какие технические требования к компьютерам для установки платформ CMS?

Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентаций и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Даются объяснения по установке одной из платформ CMS – WordPress. С помощью презентации и видеоролика объясняется второй способ установки WordPress.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы, на странице 46-47 дается объяснение способа установки WordPress. Учащиеся в группах создают сайты, собирают данные о проделанной работе, чтобы затем на этой основе сделать презентацию со скриншотами.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 50.

Вопросы и ответы:

1. Что такое OpenServer?
2. Какой адрес у официального сайта OpenServer?
3. Укажите различия между WordPress.com и WordPress.org.
4. Какая система используется для создания базы данных?
5. Что такое домен?
6. Для чего используется WordPress.com?

Дается задание индивидуально сделать работу, выполненную в группе (подготовка индивидуального проекта создания сайта при помощи бесплатного хостинга WordPress.com).

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия

15 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. СОЗДАНИЕ ЦЕЛЕВОГО ВЕБ-САЙТА В WORDPRESS

Цели	Сформировать у учеников навыки создания целевого веб-сайта на WordPress.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Создание целевого веб-сайта на WordPress.		
Полученные знания и навыки	• Знают способы создания целевого веб-сайта на WordPress. • Могут описать порядок установки веб-сервера. • Могут создать базу данных веб-сайта. • Могут создать целевой веб-сайт на WordPress.		
Опорные слова и выражения	Wordpress, Openserver, Webserver.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Обсуждение, беседа, вопросы-ответы, метод проектирования.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 50.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) — М., DMK Press, 2009, 336 s. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

- На какую тему вы бы создали веб-сайт?

Ответы обсуждаются и анализируются.

IV. Объяснение темы



Проведение опроса:
1. Опишите программу веб-сервера?
2. Какие программы веб-серверов существуют?
3. Что такое база данных?
4. Как создаются базы данных?

Ответы обсуждаются методом мозгового штурма. После повторения пройденного урока учитель разъясняет практическое задание.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы по 5-6 человек, исходя из варианта ответа на вопрос «На какую тему вы бы создали веб-сайт?»

Учащиеся совместно выполняют практическое задание, используя знания и навыки, полученные на предыдущем уроке. Каждая группа работает над тем сайтом, который они хотели создать, после чего готовится презентация.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Во время домашнего задания ученики индивидуально повторяют все то, что выполняли на уроке в составе группы. Каждый ученик создает свой веб-сайт (индивидуальная подготовка проекта).

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

16 урок. РАБОТА С ДИЗАЙНОМ ВЕБ-САЙТА

Цели	Сформировать и привить навыки по настройке дизайна веб-сайта, добавления элементов к сайту.		
Тип урока (вид)	Смешанный		
План урока	Работа над дизайном веб-сайта. Выбор шаблона для веб-сайта. Добавление элементов в веб-сайт.		
Полученные знания и навыки	• Могут выбрать шаблоны для веб-сайта. • Могут создать дизайн сайта. • Могут добавить элементы в веб-сайт.		
Опорные слова и выражения	Дизайн сайта, виджеты		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, работа в группах, вопросы-ответы, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 51-53.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) — М., DMK Press, 2009, 336 с. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

1. Как должен выглядеть дизайн сайта?
2. Можно ли использовать готовый шаблон для настройки дизайна сайта?
3. Как формируется меню для сайта?

Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью учебных материалов и дополнительной информации, загруженной с сайта www://dr.rtm.uz или по QR-коду. Даются объяснения на основе презентации и видеоролика о том, как работать с дизайном веб-сайта, выбрать для дизайна шаблоны, установить заголовок сайта, добавить к его частям элементы (виджеты).

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы по 5-6 человек, как на прошлом уроке, то есть продолжают работу в своих группах. Учащиеся проводят в группах нижеуказанную работу.

1. Придумать название для целевого сайта, созданного на прошлом уроке.
2. Создать логотип для сайта.
3. Нарисовать макет общего строения сайта.
4. Усовершенствовать список элементов сайта и их расположение.

По выполненной работе готовится презентация.

VI. Оценивание



Оцениваются презентации, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 53.

Вопросы и задания:

1. Что такое дизайн сайта?
2. Как устанавливается шаблон для сайта?
3. В каком разделе редактируется название и логотип сайта?
4. Что такое виджеты и для чего они используются?
5. Можно ли изменить коды шаблонов? Если да, то как это можно сделать?

Самостоятельно сделать работу, выполненную на уроке в составе группы.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учеников в ее усвоении. Учащиеся высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

17 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. РАБОТА С ДИЗАЙНОМ ВЕБ-САЙТА

Цели	Сформировать у учеников навыки работы с дизайном веб-сайта.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Работа над дизайном сайта на WordPress.		
Полученные знания и навыки	• Умеют выбирать шаблоны для целевого веб-сайта; • Умеют разрабатывать логотип и дизайн веб-сайта (фон, картинка и т.д.); • Умеют создавать общую структуру и макет веб-сайта.		
Опорные слова и выражения	Макет веб-сайта, логотип веб-сайта, шаблон веб-сайта.		
Формы обучения	Работа в классе, группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, работа в группах, вопросы-ответы, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник: стр. 53.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) — М., DMK Press, 2009, 336 с. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

- Дизайн веб-сайта оформляется яркими красками или наоборот?

Ответы анализируются методом вопросов-ответов.

IV. Объяснение темы



Ученикам задаются вопросы:
1. Что такое логотип веб-сайта?
2. Что понимается под терминами общая структура, макет?
3. Из каких элементов (виджетов) состоит сайт?

При помощи метода мозгового штурма ответы анализируются, затем повторяется пройденная тема. Детали практической работы объясняются учителем.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы по 5-6 человек, как на прошлом уроке, то есть продолжают работу в своих группах. Учащиеся проводят в группах следующую работу: самостоятельно разрабатывают дизайн веб-сайта, готовят презентацию.

VI. Оценивание



Оцениваются дизайны веб-сайтов, выполненные учащимися в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Необходимо самостоятельно сделать работу, выполненную на уроке в составе группы. Каждый ученик готовит индивидуально проект дизайна веб-сайта.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

18 урок. РАБОТА СО СТРУКТУРОЙ ВЕБ-САЙТА

Цели	Сформировать у учеников навыки работы с содержимым веб-сайта.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Совершенствование содержимого веб-сайта. Заполнение контентом веб-сайта. Создание меню веб-сайта.		
Полученные знания и навыки	• Умеют создавать контент.		
Опорные слова и выражения	Меню, контент.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, работа в группах, вопросы-ответы, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник на стр. 54-57.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) — М., DMK Press, 2009, 336 с. 2. www://dr.rtm.uz/		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Ответы анализируются методом дискуссии.

1. Какую информацию целесообразно размещать на сайте?
2. Можно ли разместить на сайте аудио и видео информацию?

Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. Даются объяснения на основе презентации и видеоролика о том, как работать с содержимым веб-сайта, совершенствовать его, наполнять контентом. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такое опорное понятие, как блок «Внимание!», доводится под запись.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы по 5-6 человек, как на прошлом уроке, то есть продолжают работу в своих группах. Учащиеся проводят в группах нижеуказанную работу.

1. Совершенствуют содержимое уже созданного целевого веб-сайта. Придумывают названия страницам веб-сайта.
2. Готовят контент на текстовом редакторе для страниц веб-сайта. При подготовке контента можно пользоваться текстовым редактором, графическим редактором, видеоредактором, аудиоредактором.
3. Совершенствование меню веб-сайта. Распределение страниц по соответствующим разделам меню.

По проделанной работе готовится презентация.

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками в малых группах дизайны веб-сайтов. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 57.

Вопросы и задания:

1. Как добавить страницу на сайт?
2. Что такое медиаконтент?
3. Как редактировать страницы сайта?
4. Что такое меню и в каких частях сайта его можно расположить?
5. Для чего используются элементы меню?

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

19 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. РАБОТА С КОНТЕНТОМ ВЕБ-САЙТА В WORDPRESS

Цели	Сформировать у учеников навыки работы с содержимым веб-сайта на WordPress.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Работа с содержимым веб-сайта на WordPress.		
Полученные знания и навыки	• Умеют добавлять страницы и новости на целевом веб-сайте. • Умеют добавлять аудио-, видеокартинки, текст на веб-сайте. • Умеют совершенствовать элементы меню веб-сайта.		
Опорные слова и выражения	Макет веб-сайта, меню, контент.		
Формы обучения	Работа в классе, малых группах, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Беседа, дискуссия, мозговой штурм, вопросы-ответы, работа в группе, проектный метод		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 57		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) — М., DMK Press, 2009, 336 с. 2. www://dr.rtm.uz		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

1. Какие страницы должны быть на веб-сайте?
2. Что такое меню веб-сайта, из каких элементов оно состоит?

Ответы обсуждаются методом дискуссии.

IV. Объяснение темы



Ученикам задаются вопросы.
1. Как вводится страница на веб-сайт?
2. Как пополняются контентом страницы веб-сайта?
3. Через какой раздел редактируется меню веб-сайта?

Методом мозгового штурма ответы анализируются, тема повторяется. Учитель объясняет элементы практического задания.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы по 5-6 человек, как на прошлом уроке, то есть продолжают работу в своих группах. Учащиеся в ходе занятия должны дополнить содержимое веб-сайта новым контентом.
По проделанной работе готовится презентация.

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками в малых группах дизайны веб-сайтов. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Необходимо самостоятельно сделать работу, выполненную на уроке в составе группы. Каждый ученик индивидуально создает контент дизайна веб-сайта. Найти интересные факты и пересказать.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

20 урок. О LMS (LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS–СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ)

Цели	Ознакомить с темой и привить ученикам навыки работы с LMS (Learning Management Systems) – системами управления обучением.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Понятие о дистанционном обучении и LMS. Возможности обучения в LMS: преимущества и недостатки. Основные задачи LMS.		
Полученные знания и навыки	• Обладают знаниями о системах управления обучением. • Могут рассказать о возможностях систем управления обучением. • Знают задачи систем управления обучением.		
Опорные слова и выражения	LMS, администратор, чат, форум.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод Insert.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник:страницы 60-62.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Электронная образовательная среда Moodle. Инструкция пользователя — VGUIES, 2015, 34 стр. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.
1 Что понимается под дистанционным обучением?
2. Что такое LMS и что вы о нём знаете?
3. Какие преимущества у LMS?
Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Даются объяснения о возможностях LMS – системах управления обучением – и MOOC. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики индивидуально знакомятся с возможностями систем LMS, делятся своими мнениями, проставляя знаки в таблицу INSERT. Учащимся на выполнение задания выделяется 10 минут, затем педагог комментирует и анализирует непонятные или неизвестные понятия, отвечает на вопросы (таблица INSERT приводится на сайте dr.rtm.uz).

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками работы по дизайну веб-сайтов. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

Оцениваются презентации индивидуальных проектных работ по III главе, выполненных всеми учащимися. Проводится промежуточный контрольный тест по главе III.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 62.
Вопросы и задачи:
1. Что такое дистанционное обучение? Ваше мнение о нем.
2. Что такое LMS?
3. Какой вид обучения вы предпочитаете: традиционное или дистанционное?
4. Опишите различия между дистанционным и традиционным обучением.
5. В чем преимущества LMS?
6. Каковы недостатки LMS?

На 21-ом уроке применяется метод конференции. Из числа учеников выбирается пять человек. Они назначаются владельцами платформ Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash LMS. Каждый из них должен найти в интернете сведения о своей платформе и сделать презентацию.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

21 урок. ВИДЫ И ЗАДАЧИ СИСТЕМ LMS

Цели	Сформировать у учеников понятие о системах управления обучением.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Облачные платформы LMS. Платформы LMS, основанные на серверах. Платформы LMS, интегрированные с CMS. Ознакомление с платформами LMS.		
Полученные знания и навыки	• Имеют знания об облачных платформах LMS. • Знакомы с платформами LMS.		
Опорные слова и выражения	LMS, облачная платформа, корпоратив.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, вопросы-ответы, конференция.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник на стр. 63-67.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Электронная образовательная среда Moodle. Инструкция пользователя — VGUIES, 2015, 34 стр. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

1. Какие типы платформ LMS существуют?
2. Какие платформы называются облачными платформами?
3. Как работают платформы, основанные на базе серверов?

Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Для закрепления темы используется метод конференции. На двадцатом уроке для пяти учеников были выделены темы. Они должны были подготовить презентации о платформах. Остальные ученики участвуют в конференции как журналисты, задают вопросы владельцам платформ, которые стараются компетентно ответить. Учитель может прокомментировать ответы.

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками работы по дизайну веб-сайтов. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 67.
Вопросы и задачи:
1. Каково назначение платформ LMS?
2. Каков принцип работы облачных платформ LMS?
3. Укажите место хранения данных курсов на серверных платформах LMS.
4. Приведите примеры облачных LMS-платформ. Например, Google Classroom… .
5. Приведите примеры серверных LMS-платформ. Например, Moodle,….
6. Приведите примеры LMS-платформ, интегрированных с CMS. Например, LearnDash,….

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

22 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ SCHOOLOGY, ISPRING LEARN, GOOGLE CLASSROOM, MOODLE, LEARNDASH

Цели	Сформировать у учеников понятие о платформах Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Ознакомление с платформами Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash.		
Полученные знания и навыки	• Могут описать возможности платформ Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash. • Могут войти на официальные сайты платформ Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash и знают, как получить на них дистанционное образование.		
Опорные слова и выражения	LMS, Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, мозговой штурм, вопросы-ответы, SWOT-анализ.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник на стр. 68.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Электронная образовательная среда Moodle. Инструкция пользователя — VGUIES, 2015, 34 стр. 2. www://dr.rtm.uz		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

- Какую форму обучения выбираете вы? Почему?

Ответы анализируются в ходе дискуссии.

IV. Объяснение темы



Ученикам задаются следующие вопросы.
1. Назовите виды платформ LMS.
2. Какие адреса сайтов платформ LMS вы знаете?

Ответы анализируются методом мозгового штурма, повторяются темы прошлого урока. Учитель может объяснить практические задания.

V. Закрепление темы



Учитель находит в сети Интернет сайты LMS с самыми высокими рейтингами. Делит учеников на пять групп. Поручает каждой группе проанализировать по одной платформе.

Каждая группа изучает возможности той или иной платформы, собирает группы в интернете или на официальном сайте. Затем с помощью SWOT-анализа записывает сильные, слабые стороны платформы, ее преимущества и недостатки. Каждая группа делает презентацию по выполненной работе.

Strength Сильный	Weakness Слабый	Opportunity Возможности	Threat Угрозы

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками работы по дизайну веб-сайтов. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Необходимо индивидуально сделать работу, выполненную в малых группах. Каждый должен сделать SWOT-анализ выбранной им платформы.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

23 урок. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ LMS. ПЛАТФОРМА MOODLE

Цели	Сформировать у учеников знания о системе управления образованием (платформа Moodle).		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Понятие о платформе Moodle. Получение образования на платформе Moodle.		
Полученные знания и навыки	• Могут описать возможности платформы Moodle. • Могут выбрать нужный курс на платформе Moodle. • Могут получить образование на курсе платформы Moodle.		
Опорные слова и выражения	Демо-версия, программное обеспечение с открытым кодом.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, работа малыми группами, карты памяти.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник на стр. 69-71.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Электронная образовательная среда Moodle. Инструкция пользователя — VGUIES, 2015, 34 стр. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть



- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение



- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Методом мозгового штурма анализируются ответы на вопросы.



Как зарегистрироваться на платформах LMS?
Возможно ли выполнение контрольных задач на платформах LMS?
Можно ли общаться с учителем или друзьями на платформах LMS?
Перед началом проверяется уровень знаний учеников по теме.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Приводятся сведения о платформе Moodle. С помощью презентации и видеоролика даются разъяснения о работе и получении образования на платформе Moodle.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы. Процесс обучения ведется при помощи карты памяти платформы Moodle.

Каждая малая группа изучает возможности своей платформы, собирая о ней сведения в интернете или на официальном сайте. Готовит презентацию по проделанной работе.

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками работы по дизайну веб-сайтов. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 71.

Вопросы и задания:

1. Какая информация необходима для регистрации в Moodle?
2. Для чего используется календарь на платформе Moodle?
3. Как изменить язык на платформе Moodle?
4. Что такое программное обеспечение с открытым исходным кодом?
5. Что такое расширение Moodle и что оно означает?

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

24 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. ОБУЧЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ MOODLE

Цели	Привить ученикам навыки динстанционного обучения при помощи систем управления образованием (платформа Moodle).		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Пройти регистрацию на Moodle и выбрать курс. Ознакомиться с материалами курса. Сделать контрольные задания. Вести общение онлайн.		
Полученные знания и навыки	• Умеют выбрать необходимый курс на платформе Moodle. • Умеют получить дистанционное образование на курсе платформы Moodle. • Умеют выполнять задания на платформе Moodle и общаться онлайн.		
Опорные слова и выражения	Модуль, элементы курса, задания, контрольный тест.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, мозговой штурм, вопросы-ответы, карты памяти.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии (для каждого ученика отдельно), учебник на стр. 71.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Электронная образовательная среда Moodle. Инструкция пользователя — VGUIES, 2015, 34 стр. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

- Должен ли сегодняшний ученик уметь пользоваться системами онлайн-обучения?

Ответы анализируются методом вопросов-ответов.

IV. Объяснение темы



Ученикам задают нижеследующие вопросы.
1. Официальный адрес платформы Moodle.
2. Продолжительность работы демо-версии платформы Moodle.
3. Какие виды заданий существуют на платформе Moodle?

Ответы анализируются методом мозгового штурма, пройденный урок повторяется. Разделы практического задания объясняются учителем.

V. Закрепление темы



Ученики выполняют практические задания на основе знаний, полученных на предыдущих уроках. Входят на платформу Moodle, становятся членами учебного курса.

1. Войти на официальный адрес платформы Moodle по ссылке https:// moodle.org.
2. Запустить платформу Moodle, установленную на сервере компьютера учебного заведения, через логин и пароль.
3. Записать свой логин и пароль в тетрадь или записную книжку.

Ученики знакомятся с размещенными на платформе учебными материалами, видеоуроками, практическими заданиями и контрольными тестами. Общаются онлайн с другими учениками.

VI. Оценивание



Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Домашнее задание состоит в том, чтобы методом карты памяти описать содержание одного из курсов платформы Moodle (индивидуальный проект). Учитель объясняет порядок заполнения карты памяти.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

25 урок. ПОНЯТИЕ О ПЛАТФОРМЕ GOOGLE CLASSROOM

Цели	Сформировать знания о возможностях Google Classroom.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Понятие о Google Classroom. Возможности Google Classroom: преимущества и недостатки.		
Полученные знания и навыки	• Знают основные задачи Google Classroom. • Имеют представление о Google Classroom. • Имеют представление об основных методах оценки мероприятий Google Classroom и элементах веб-анализа в сфере Google Classroom.		
Опорные слова и выражения	Google Classroom, платформа.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, вопросы-ответы, работа в малых группах, проектный метод.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 72-74.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Big Book of Digital Marketing — Digital Firefly Marketing, 2019, 130 p. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть



- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение



- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация



Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Методом мозгового штурма анализируются учениками ответы на заданные вопросы.

1. Как открывается аккаунт Google?
2. Web-адрес платформы Google Classroom.
3. Можно ли общаться с друзьями на платформе Google Classroom?

Перед началом новой темы выясняются знания учеников по ней.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Приводятся сведения о платформе Google Classroom . С помощью презентации и видеоролика даются разъяснения о работе и получении образования на платформе Google Classroom.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики делятся на малые группы. Методом карты памяти ведется обучение на платформе Google Classroom.

В каждой малой группе ученики изучают характерные возможности, через интернет или официальный сайт собирают сведения. Затем готовят презентацию проделанной работы.

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками в малых группах работы. Преподаватель выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 74.

Вопросы и задания:

1. Как войти на платформу Google Classroom?
2. Для чего нужен код на платформе Google Classroom?
3. Какие сведения даны в разделе Class drive folder платформы Google Classroom?
4. В какой раздел на платформе Google Classroom надо войти, чтобы получить учебные материалы и задания?
5. Для чего используется Stream на платформе Google Classroom?

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

26 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. ОБУЧЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ GOOGLE CLASSROOM

Цели	Сформировать знания о системах управления обучением (платформа Google Classroom) и навыки работ с ними.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Прохождение регистрации на Google Classroom и выбор курса. Ознакомление с материалами курса. Выполнение контрольных заданий. Онлайн-общение.		
Полученные знания и навыки	• Умеют установить связь, используя код, полученный на учебном курсе платформы Google Classroom. • Умеют получить дистанционное образование на учебном курсе платформы Google Classroom. • Умеют выполнять задания и общаться онлайн на платформе Google Classroom.		
Опорные слова и выражения	Лента новостей, список тем, материалы курса.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, мозговой штурм, вопросы-ответы, Online Lab.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 74.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	www://dr.rtm.uz		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес.

- Каким способом вам нравится учиться – традиционным или онлайн? Почему? Ответы анализируются методом дискуссии

IV. Объяснение темы



Ученикам даются нижеуказанные вопросы.
1. Как проводится регистрация в системе Google?
2. Как проводится просмотр учебных материалов на платформе Google Classroom?

Ответы анализируются методом мозгового штурма, повторяется тема прошлого урока.
Учитель объясняет разделы практического задания.

V. Закрепление темы



Ученики выполняют практическое задание на основе знаний, полученных на прошлом уроке. Знакомятся с учебными материалами, видеоуроками, практическими заданиями и контрольными тестами, размещенными на платформе. Общаются в режиме онлайн с другими учениками.

VI. Оценивание



Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Домашнее задание – описать при помощи карты памяти процессы обучения на платформе Google Classroom (индивидуальная проектная работа). Учитель объясняет порядок создания карты памяти.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

27 урок. О MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES–МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ)

Цели	Сформировать знания о массовых открытых онлайн-курсах и навыки работы с ними.		
Тип урока (вид)	Теоретически-демонстрационный.		
План урока	Понятие о курсах MOOC. Получение образования на курсах MOOC: преимущества и недостатки. Основные задачи MOOC.		
Полученные знания и навыки	• Имеют представление о массовых открытых онлайн-курсах. • Могут рассказать о возможностях массовых открытых онлайн-курсов. • Могут прокомментировать задачи массовых открытых онлайн-курсов.		
Опорные слова и выражения	Онлайн-обучение, открытые курсы, изучение учебных материалов.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод INSERT.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 77-80.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	www://dr.rtm.uz		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Каждому ряду задаётся по одному вопросу, а ответы анализируются методом мозгового штурма.

1. Что такое MOOC и что вы о нем знаете?
2. Каковы возможности MOOC?
3. Каковы возможности обучения с помощью MOOC?

Перед началом новой темы учитель проверяет знания учеников по ней.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. С помощью презентации и видеоролика даются разъяснения о массовых открытых онлайн-курсах MOOC (Massive Open Online Courses), о преимуществах и недостатках.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Ученики индивидуально знакомятся с преимуществами и недостатками MOOC, отображают свой уровень знаний при помощи таблицы специальных знаков INSERT. Учащимся дается 10 минут, после чего педагог разъясняет незнакомые или непонятные термины, отвечает на вопросы (работу с методом INSERT вы можете загрузить или изучить на сайте www.//dr.rtm.uz).

VI. Оценивание



Оцениваются выполненные учениками в малых группах работы. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 80.
Вопросы и задания:
1. Что такое обучающая платформа MOOC?
2. Назовите принципы организации обучения на платформах MOOC.
3. Как расшифровывается MOOC и что это означает?
4. В чем преимущества MOOC?
5. Какие недостатки у MOOC?

Ученики рассказывают интересные факты из истории MOOC.

На 28-м уроке пользуются методом «конференция». Выбирают 6 учеников и назначают их владельцами платформ Coursera, Khan Academy, Lektorium, EdX, Udemy, Udacity, MOOC. Ученики собирают о них сведения и готовят презентации.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

28 урок. ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПЛАТФОРМ MOOC

Цели	Сформировать знания о видах массовых открытых онлайн-курсов.		
Тип урока (вид)	Теоретически-демонстрационный.		
План урока	Виды платформ MOOC. Типы курсов MOOC по виду представления материалов и заданий. Ознакомление с платформами MOOC.		
Полученные знания и навыки	• Могут рассказать о типах платформ MOOC. • Могут охарактеризовать платформы по виду представления материалов и заданий. • Могут прокомментировать особенности платформ MOOC.		
Опорные слова и выражения	Смешанное обучение, субтитры, связанный MOOC, расширенный MOOC, MOOC на основе задач, MOOC на основе контента, сетевой MOOC.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод конференции.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 81-86.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема и вопросы, вызывающие интерес. Ответы анализируются методом дискуссии.

1. Какие типы платформ MOOC существуют?
2. В чём особенность MOOC, основанных на заданиях?

Перед началом новой темы выясняются знания учеников по ней.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Для закрепления темы используется метод конференции. На 27-ом уроке шесть учеников получили темы. Они (владельцы платформ) должны подготовить презентации по темам и провести их защиту. Остальные ученики, как участники конференции, журналисты, будут задавать им вопросы. Владельцы платформ компетентно отвечают на них. Учитель может дополнять ответы.

VI. Оценивание



Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 86.
Вопросы и задания:
1. Что такое обучающая платформа MOOC?
2. Назовите принципы организации обучения на платформах MOOC.
3. Как расшифровывается MOOC и что это означает?
4. В чем преимущества MOOC?
5. Какие недостатки у MOOC?

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

29 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. ЗНАКОМСТВО С ПЛАТФОРМАМИ COURSERA, KHAN ACADEMY, ЛЕКТОРИУМ, EDX, UDEMY, UDACITY.

Цели	Сформировать знания о платформах Coursera, Khan Academy, Lektorium, Edx, Udemy, Udacity.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Ознакомление с платформами Coursera, Khan Academy, Lektorium, Edx, Udemy, Udacity.		
Полученные знания и навыки	• Могут описать возможности платформ Coursera, Khan Academy, Lektorium, Edx, Udemy, Udacity. • Могут использовать сайты платформ Coursera, Khan Academy, Lektorium, Edx, Udemy, Udacity и получать там дистанционное образование.		
Опорные слова и выражения	Платформы Coursera, Khan Academy, Lektorium, Edx, Udemy, Udacity.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Дискуссия, беседа, вопросы-ответы, SWOT-анализ.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 87.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема, вопросы.

- Какие предметы нравятся вам больше всего, по какому направлению хотелось бы получить дополнительные знания?

Ответы анализируются в форме дискуссии.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по проекту «Один миллион узбекских программистов». Объясняется порядок регистрации на созданном сайте http://uzbekcoders.uz, выбор учебного курса, как связать счет с udacity.com и когда начинается обучение.

Разъясняется порядок прохождения этих курсов на платформе udacity.com, выбора одного из учебных курсов, как указано в статье 6 практического занятия.

V. Закрепление темы



Учеников делят на пять малых групп, каждой дается задание проанализировать одну из платформ. Группа изучает возможности той или иной платформы, собирает о ней сведения в интернете или на официальном сайте. С помощью метода SWOT-анализа описывает сильные и слабые стороны, достоинства и недостатки. Каждая группа готовит презентацию по сделанной работе. Выполняются пункты 1-5 практического задания.

Strength Сильно	Weakness Слабо	Opportunity Возможности	Threat Угрозы

VI. Оценивание



Оцениваются работы, выполненные учениками в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Домашнее задание – пройти регистрацию на созданном сайте http://uzbekcoders.uz, выбрать учебный курс, связать счет с udacity.com и начать обучение.

30 урок. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА БАЗЕ МООС

Цели	Сформировать знания о массовых открытых онлайн-курсах.		
Тип урока (вид)	Смешанный (теоретический и практический).		
План урока	Работа с платформой Khan Academy. Получение образования на платформе Khan Academy.		
Полученные знания и навыки	• Могут описать возможности платформы Khan Academy. • Могут выбрать себе курсы на платформе Khan Academy. • Могут получить дистанционное образование на платформе Khan Academy.		
Опорные слова и выражения	Локализация платформы, промежуточный тест, бесплатная онлайн-платформа Khan Academy.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, Online Lab.		
Средства обучения	Презентация, видеоуроки, карточки рефлексии, учебник на стр. 88-90.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть



- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение



- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация



Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема, вопросы. Ответы анализируются методом мозгового штурма.

1. Как зарегистрироваться на платформах МООС?
2. Возможно ли выполнение контрольных задач на платформах МООС?
3. Можно ли получить сертификат через платформы МООС?

Перед началом новой темы проверяются знания учеников по ней.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Даются сведения о платформе Khan Academy и ее составных частях. С помощью презентации и видеоролика объясняется порядок работы и получения образования на платформе Khan Academy.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Всем ученикам даются нижеуказанные задания.
1. Пройти регистрацию через https://khanacademy.org/ или https://uzkhanacademy.org/.
2. Записать свой логин и пароль в записную книжку или тетрадь.

VI. Оценивание



Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 90.
Вопросы и задания:
1. Какая информация требуется для регистрации на платформе Khan Academy?
2. Какой проект можно запустить на https://uz.khanacademy.org/?
3. Адрес https://xanakademiyasi.uz – что это за проект?
4. Кто создал платформу Khan Academy?
5. Имеются ли на платформе Khan Academy курсы по школьной программе?

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

31 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. ОБУЧЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ KHAN ACADEMY

Цели	Сформировать знания о массовых открытых онлайн-курсах, в частности, о платформе Khan Academy.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Пройти регистрацию на платформе MOOC и подписаться на курс. Ознакомиться с материалами курса. Ознакомиться с контрольными заданиями.		
Полученные знания и навыки	• Умеют пройти регистрацию на платформе Khan Academy. • Умеют выбрать нужный курс на платформе Khan Academy. • Умеют ознакомиться с материалами и выполнить задания на платформе Khan Academy.		
Опорные слова и выражения	Платформа Khan Academy, учебные задания.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Беседа, мозговой штурм, вопросы-ответы, SWOT-анализ.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 91.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема, вопросы.

- На каком учебном курсе вы хотели бы учиться?

Ответы анализируются в форме дискуссии.

IV. Объяснение темы



Ученикам даются следующие вопросы.
1. Назначение платформы Khan Academy.
2. Какие основные курсы размещены на платформе Khan Academy?
3. При помощи каких иконок отображены учебные материалы?
4. Процесс подписки на учебные курсы.

Ответы анализируются методом мозгового штурма, пройденный урок повторяется. Разделы практического задания объясняются учителем.

V. Закрепление темы



Всем ученикам даются практические задания на базе знаний, полученных на прошлых уроках. Войти на платформу Khan Academy и подписаться на один из учебных курсов. Познакомиться с размещенными на платформе учебными материалами, видеоуроками, практическими заданиями и контрольными тестами.

VI. Оценивание



Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Домашнее задание – продолжить обучение на учебном курсе, выбранном во время практического занятия. Прочитать текст «Салмон Хон – основатель Khan Academy» и пересказать.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

По 5-й главе проводится промежуточное контрольное тестирование.

32 урок. ПОНЯТИЕ О WEB FREELANCE

Цели	Сформировать знания о понятии «веб-фриланс».		
Тип урока (вид)	Теоретически-демонстрационный.		
План урока	Понятие о фрилансе и фрилансерах. Возможности фриланса: преимущества и недостатки. Этапы деятельности в сфере фриланса.		
Полученные знания и навыки	• Могут описать понятия фриланс и фрилансеры. • Могут рассказать о возможностях фриланса: преимуществах и недостатках. • Могут прокомментировать этапы деятельности в сфере фриланса.		
Опорные слова и выражения	Копирайтер, SEO-специалист, 3D модель.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод INSERT.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 94-97.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Мария Налобина. Фриланс для начинающих. Практика. Staff-online, 2019, 76 стр. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть



- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение



- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация



Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема, вопросы. Каждому ряду задается по вопросу, затем методом мозгового штурма анализируются ответы.

1. Что подразумевается под определением фрилансер?
2. Кто такие фрилансеры?
3. В чем особенности и возможности CMS?

Перед началом новой темы проверяются знания учеников.

IV. Объяснение темы

Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Даются сведения о фрилансе, фрилансерах, о профессиях, работу по которым можно осуществлять на основе фрилансерской деятельности, об этапах фриланса, его преимуществах и недостатках.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы

После ознакомления с текстом можно начать деятельность фрилансера, ученики заносят свои мнения в таблицу INSERT. Выделяется 10 минут, после чего педагог разъясняет незнакомые или непонятные термины, анализируя все нюансы. Отвечаем на вопросы (таблица INSERT размещена на сайте dr.rtm.uz).

VI. Оценивание

Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме

Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 97.

Вопросы и задания:

1. Кто такой фрилансер и чем он занимается?
2. Профессии фрилансеров.
3. Каковы преимущества фриланса?
4. Каковы недостатки фриланса?
5. Каково содержание деятельности копирайтеров?
6. Чем занимаются SEO специалисты?

На 33-м уроке использован метод конференции. Из учеников выбраны 3 человека, они назначаются владельцами сайтов Upwork, Freelancer.com, Hirelancer. Каждый ученик соберет сведения о своей платформе и подготовит презентацию.

IX. Рефлексия

С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

33 урок. ЗНАКОМСТВО С САЙТАМИ WEB FREELANCE

Цели	Сформировать у учеников знания и навыки работы с сайтами веб-фриланса.		
Тип урока (вид)	Теоретически-демонстрационный.		
План урока	Понятие о веб-сайтах для фриланса. Сферы, в которых занимаются фрилансом в интернете. Ознакомиться с сайтами для фриланса		
Полученные знания и навыки	• Могут назвать веб-сайты для фриланса. • Могут описать сферы, в которых занимаются фрилансом в интернете. • Могут выбрать нужные сферы, в которых занимаются фрилансом. • Могут назвать адреса и возможности сайтов для фриланса.		
Опорные слова и выражения	PR, цели PR, фриланс, веб-сайты для фриланса.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Мозговой штурм, вопросы-ответы, метод конференции.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 98-103.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Мария Налобина. Фриланс для начинающих. Практика. Staff-online, 2019, 76 с. 2. www://dr.rtm.uz		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема, вопросы. Каждому ряду дается по вопросу, затем методом дискуссии анализируются ответы.

1. Какие возможности предлагают сайты для фрилансеров?
2. Сайты для фрилансеров платные или бесплатные?
3. Какие сайты, созданные на платформах CMS, вы знаете?

Перед объяснением новой темы проверяются знания учеников по ней.

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Даются сведения о фрилансе, фрилансерах, которые закрепляются на презентации о сфере фриланса в интернете.

Ученики внимательно слушают и смотрят, получают новые знания по теме. Такие опорные понятия, как блоки «Внимание» и «Запомнить», даются под запись.

V. Закрепление темы



Для закрепления темы выбирается метод конференции. На 32-м уроке трем ученикам даются темы. Они (владельцы сайта) готовят по заданным темам презентации и защищают их. Остальные ученики – участники конференции, журналисты – задают вопросы владельцам сайтов. Те, соответственно, дают ответы. Учитель может дополнить ответы.

VI. Оценивание



Педагог оценивает учеников с учетом их активности, степени участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Письменно ответить на вопросы для повторения со страницы 103.

Вопросы и задания:

1. Что необходимо знать, чтобы стать фрилансером?
2. Проведите интернет исследование на определение спроса на виды оказываемых услуг фрилансеров.
3. Какие виды услуг можно предложить в качестве фрилансера?
4. Как снять деньги, заработанные посредством интернета?

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

скачано с сайта www.idum.uz

34 урок. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. РАБОТА С САЙТАМИ FIVERR, UPWORK, FREELANCER, HIRELANCER

Цели	Сформировать знания о сайтах веб-фриланса, в частности, о Fiverr, Upwork, Freelancer, Hirelancer.		
Тип урока (вид)	Практический.		
План урока	Работа с сайтами Fiverr, Upwork, Freelancer, Hirelancer.		
Полученные знания и навыки	• Могут пройти регистрацию на сайтах Fiverr, Upwork, Freelancer, Hirelancer. • Могут собрать определенные данные на сайтах Fiverr, Upwork, Freelancer, Hirelancer. • Могут работать на сайтах Fiverr, Upwork, Freelancer, Hirelancera.		
Опорные слова и выражения	Сайты Fiverr, Upwork, Freelancer, Hirelancer.		
Формы обучения	Работа в классе, группе, индивидуально.		
Методы обучения и технологии	Беседа, мозговой штурм, вопросы-ответы, SWOT-анализ.		
Средства обучения	Презентация, видеоурок, карточки рефлексии, учебник на стр. 103.		
ИКТ и интерактивные средства	○ компьютер ○ электронная доска ○ смарт-доска	○ проектор ○ телевизор ○ колонки	○ www://dr.rtm.uz ○ LMS Google Classroom ○ LMS Moodle
Литература и ресурсы интернета	1. Евгений Заплетин. Фриланс на Upwork. М, 2019, 408 с. 2. www://dr.rtm.uz.		

Технологическая карта урока

I. Организационная часть

- приветствие;
- проверка посещаемости.

II. Повторение

- проверка домашнего задания;
- проведение опроса.

III. Мотивация

Заинтересовать учеников содержанием урока. На доске пишутся дата, тема, вопросы.

- На каком учебном курсе вы хотели бы учиться?

Ответы анализируются методом дискуссии.

скачано с сайта www.idum.uz

IV. Объяснение темы



Предоставляются основные сведения по теме. Новая тема освещается с помощью презентации и видео, загруженных с сайта www://dr.rtm.uz. или по QR-коду. Ученикам при помощи биржевого сайта https://hirelancer.uz объясняется порядок прохождения регистрации, работы в разделах «Фрилансеры», «Заказы», «Добавить заказ».

V. Закрепление темы



Учитель находит в интернете сайты для фриланса с самыми высокими рейтингами. Делит учеников на пять малых групп, поручает каждой группе проанализировать по одному сайту для фриланса. Группа изучает возможности сайта, собирает данные по интернету, с официального сайта. При помощи SWOT-анализа описывает сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки данной платформы. Каждая группа готовит презентацию. Выполняются пункты 1-5 практического задания.

Strength Сильно	Weakness Слабо	Opportunity Возможности	Threat Угрозы

VI. Оценивание



Оценивается презентация, выполненная в малых группах. Педагог выставляет оценки с учетом активности ребят, степени их участия в вопросах-ответах.

VII. Выводы по теме



Подводим итоги и делаем выводы по пройденной теме. При этом ученики слушают выводы и высказывают свои мнения.

VIII. Домашнее задание



Повторение.

IX. Рефлексия



С помощью карточек рефлексии выясняются ход урока, уровень понимания темы, заинтересованность учащихся в ее усвоении. Ученики высказывают мнения об уроке и оценивают свои действия.

По 6-й главе проводится промежуточное контрольное тестирование.

скачано с сайта www.idum.uz

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА И СПИСОК ВЕБ-САЙТОВ

1. Арипов А.Н., Мирзахидов Х.М., Шерматов Ш.Х. Толковый словарь информационно-коммуникационных технологий. Программа «Инициатива цифрового развития». Республика Узбекистан. Ташкент, 2008.

2. Махкамов А.А., Жуманазаров С.С., Машарипов М.П., Нозимхонов С.Э. Современные подходы и инновации в обучении предмету информатики и информационных технологий. Узбекистан, Ташкент, 2018, 128 с.

3. Намазов Б., Файзиева М., Джалилов Г. Медиа и информационная грамотность: методическое пособие для педагогов. Т., Бактриа-Пресс, 2018. ЮНЕСКО, 2018, 13 с.

4. Брольпито Б. Цифровые навыки и компетенции, цифровое и онлайн-обучение. ЕФО. Турин, 2019, 84 с.

5. Горнаков С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). М., ДМК-Пресс, 2009, 336 с.

6. Мария Налобина. Фриланс для начинающих. Практика. Staff-online, 2009, 76 с.

7. 147 идей контента для блога и социальных сетей. Бесплатное электронное издание. Ingate, 2019, 85 с.

8. SMM для новичков / 1ps.ru – Издательские решения, 2019, 44 с.

9. Электронная образовательная среда Moodle. Инструкция пользователя. ВГУИЭС, 2015, 34 с.

10. Lengoiboni G. Curriculum guide for ict integration in education. 2019, 56 p.

11. Digital strategy for schools. 2015-2020. Enhancing teaching, learning and assessment. MES 2015, 65 p.

12. Francesca James, Hannah Durham. Fifty shades of digital marketing – Fress Content&bookboon.com, 2013, 114 p.

13. https://www.wordpress.org – официальный адрес WordPress CMS.

14. https://www.moodle.org – официальный адрес Moodle LMS.

15. https://www.youtube.com – официальный адрес сайта YouTube.

16. https://www.joomla.org/ – официальный адрес Joomla CMS.

17. https://classroom.google.com Google classroom

18. https://www.coursera.org/ Coursera MOOC

19. https://khanacademy.org/ khanacademy MOOC

20. https://www.canva.com/ru_/obuchenie/zoom-instrukciy

21. http://informatik.az

22. http:www.pixart.ws/infoko

23. http://www.curriculum.edu.au

24. http://www.piter.com/project/informatika

скачано с сайта www.idum.uz

Fayziyeva Mahbuba Raximjonovna, Sayfurov Dadajon Muxammedovich

O‘quv nashri

INFORMATIKA VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARI

umumiy o‘rta ta‘lim maktablarining o‘qituvchilari uchun o‘quv-metodik qo‘llanma

(Rus tilida)

Главный редактор
З. Сардарян

Дизайнеры
С. Дониёров, К. Шадрин, И. Матлаб

Технический редактор
С. Серенков

Верстка
К. Мельникова

Перевод с узбекского языка
А. Камалов

«Nashriyot uyi Tasvir»
Ташкент – 2020
Лицензия издательства AI №292 от 23.02.2017

Подписано в печать 00 января 2020 года. Формат 60x84 1/8.
Бумага книжная легкомелованная.
Кегль 11. Гарнитура «Roboto, Agency FB, a_EmpirialNr». Офсетная печать.
Усл.печ.л.13,2. Уч.-изд.л.15,23. Тираж 000. Заказ № 000.

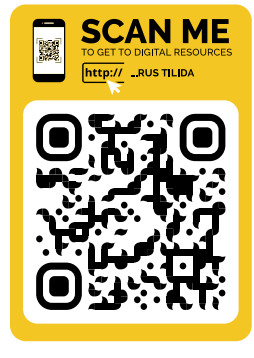
Отпечатано в типографии «KolorPak».
г. Ташкент, ул. Элбека, 30

COLORPACK

скачано с сайта www.idum.uz

Продажа запрещена

РМКФ



«NASHRIYOT UYI TASVIR»

ISBN 978-9943-6676-6-2